



# Relatório de Sustentabilidade 2020





1 // **Apresentação** ..... 3

Sobre o Relatório..... 4

Guia de Leitura..... 5

Mensagem da Administração ..... 6

2 // **Perfil do Grupo** ..... 8

A BB Seguridade ..... 9

História ..... 12

Missão e Valores ..... 13

Formulação e Gestão da Estratégia .... 14

Modelo de Negócios..... 21

Linhas de Negócio ..... 23

Iniciativas Externas..... 32

Participação em Associações ..... 34

Materialidade..... 34

3 // **Governança** ..... 36

Ética e Integridade ..... 37

Governança Corporativa ..... 42

Transações com Partes Relacionadas..... 51

Convênios para Rateio e Ressarcimento..... 52

Gestão de Riscos ..... 53

Gestão de Segurança e Privacidade Cibernética ..... 54

4 // **Desempenho Econômico Financeiro** ..... 55

Resultados..... 56

Mercado de Seguridade ..... 57

Gestão do Desempenho Econômico-Financeiro ..... 58

Desempenho por Linha de Negócio..... 61

Retorno para o Acionista e Criação de Valor para a Sociedade..... 67

5 // **Agenda ASG** ..... 70

Diversidade e Igualdade de Oportunidades ..... 72

Transições Climáticas ..... 78

Emissões ..... 82

Cadeia de Fornecedores..... 85

6 // **Sumário de Conteúdo GRI** ..... 86

7 // **Informações Corporativas**..... 90

8 // **Créditos** ..... 92

# Apresentação

# 1

- Sobre o Relatório
- Guia de Leitura
- Mensagem da Administração





# Sobre o Relatório

» GRI 102-1, 102-3, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

**A**presentamos o Relatório de Sustentabilidade da BB Seguridade (“Companhia”) referente ao ano de 2020. Ele foi elaborado de acordo com o padrão Global Reporting Initiative – GRI padrão. A opção escolhida foi a Essencial, sendo as divulgações GRI demonstradas ao longo de cada tema e no capítulo ‘Sumário de Indicadores GRI’, na página 86.

O objetivo deste Relatório é evidenciar o compromisso da Companhia com a visão de longo prazo e com a criação sustentável de valor para seus acionistas e demais partes interessadas, observadas as principais diretrizes de gestão ambientais, sociais e de governança (ASG).

Os dados econômico-financeiros estão em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações e com as normas emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os saldos apresentados referem-se ao desempenho do conglomerado BB Seguridade, conforme as

demonstrações contábeis disponíveis para consulta no site de Relações com Investidores ([www.bbseguridaderi.com.br](http://www.bbseguridaderi.com.br)). Essas informações são, eventualmente, complementadas com dados das empresas investidas que, por sua vez, estão alinhadas às normas da Superintendência de Seguros Privados – SUSEP ou às normas da Agência Nacional de Saúde – ANS.

As informações deste Relatório referem-se ao período de 1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020, complementadas em alguns casos com informações dos últimos anos para efeito de comparabilidade.



Para dúvidas, mais informações ou sugestões a respeito desta publicação, colocamos à disposição os seguintes contatos:

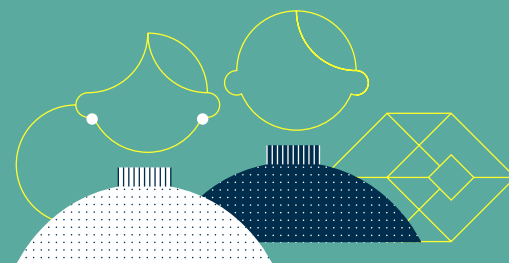
## Fale com a Gente

 Telefone: **(11) 4297-0730**  
 E-mail: **ri@bbseg.com.br**



# Guia de Leitura

O Relatório divide-se em 4 grandes blocos, para atender a diferentes necessidades de leitura e informação:



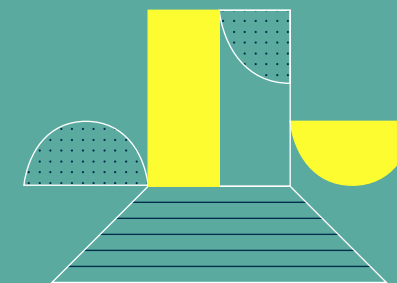
## Perfil do Grupo

Visão geral e estratégica do grupo. Aborda a missão e valores da BB Seguridade, seu modelo de negócios, os resultados e linhas de negócios de suas investidas. Fecha com a análise dos temas materiais para a Companhia.



## Desempenho Econômico Financeiro

Ambiente econômico, desempenho e criação de valor para a sociedade.



## Governança

Visão do funcionamento do grupo. Aborda ética e integridade, governança corporativa, transações com partes relacionadas e gestão de riscos, inclusive cibernéticos.



## Agenda ASG

Desempenho nos aspectos ambiental, social e de governança do grupo. Aborda compromissos com diversidade, mudanças e riscos climáticos e relacionamento com a cadeia de fornecedores.





# Mensagem da Administração

## » GRI 102-14

O ano de 2020 ficou marcado na história do século XXI pela magnitude dos impactos sociais e econômicos negativos decorrentes da pandemia causada pelo Covid-19 e, também, pela solidariedade, cooperação e inovações empreendidas para minimizar as externalidades negativas das medidas de contenção de contágio.

Nesse contexto, a BB Seguridade serviu clientes, sociedade e colaboradores com rapidez, coragem e convicção.

Em março, lançamos um programa com quatro pilares: (i) garantir a sustentação da Companhia; (ii) estar ao lado dos nossos clientes; (iii) cuidar das nossas equipes e (iv) preparar-se para o pós-crise.

Esses direcionadores canalizaram a energia do nosso time que, sensível às necessidades realçadas pela crise sanitária e respaldado pela Administração, produziu ações que suavizaram as dores de pessoas nas mais diversas situações.

Doamos R\$ 40 milhões para aquisição de alimentos e produtos de higiene que atenderam um milhão e quinhentas mil pessoas em todas as regiões do País, disponibilizamos atividades de leitura e psicoterapia por meio digital e oferecemos serviços gratuitos de assistência técnica para dispositivos eletrônicos.

Viabilizamos trabalho remoto para todos os colaboradores, mantivemos a coesão do time com reuniões virtuais semanais, com a participação da Diretoria Executiva, e doamos 96 mil máscaras para colaboradores do Banco do Brasil dedicados ao atendimento aos clientes.

Sem descuidar da agenda de longo prazo, adotamos medidas conjunturais para garantir a saúde econômico-financeira do grupo BB Seguros e remodelamos produtos tendo em vista que um dos legados das medidas de isolamento social foi a aceleração da transformação digital.

Doamos R\$ 40 milhões  
para aquisição de  
alimentos e produtos  
de higiene que  
atenderam um milhão  
e quinhentas mil  
pessoas em todas  
as regiões do País



Honramos nossa missão de “Proteger bens, conquistas e projetos” e nos mantivemos coerentes com os objetivos estratégicos: “ser leve e eficiente”, ou seja, ter uma estrutura enxuta e processos simples com alta geração de valor; “transformar clientes em fãs”, construindo produtos, serviços, jornadas e relacionamentos que encantam; “combinar online e offline para vender sempre mais”, para aumentar a penetração de mercado dos produtos seguros, previdência e capitalização, com foco em novos canais, tipos de ofertas e modelos de distribuição; “conectar e acelerar o digital”, com a otimização e transformação digital como alavancas de crescimento e experiência; e “experimentar sem medo para acertar em cheio”, para transformar o futuro, o novo e o desconhecido em aliados da nossa estratégia.

As medidas tomadas, aliadas ao comportamento do mercado, nos levaram a um lucro líquido ajustado de R\$ 3,9 bilhões com um crescimento de 7,5% do resultado operacional em relação a 2019, provando a resiliência do modelo de negócios.

Mesmo no contexto da crise sanitária, as medidas tomadas pela BB Seguridade e sua forte posição de caixa permitiram a destinação de R\$ 2,7 bilhões em dividendos aos acionistas em 2020, mantendo a condição de alta pagadora de dividendos.

Em 2021, manteremos a atenção na geração de resultados de curto prazo, evidenciada na projeção de crescimento entre 8% e 13% do resultado operacional combinado das nossas investidas, sem nos esquecermos do compromisso com a geração de valor sustentável no longo prazo.

Neste aspecto, assumiremos a transição climática cada vez mais como um dos fatores de risco e oportunidade para nossos negócios e adotaremos medidas para inventariar e compensar emissões de carbono, como uma maneira de neutralizar nossos impactos e, principalmente, criar expertise e legitimidade para influenciar agentes da nossa cadeia de valor no mesmo sentido.

Reafirmamos nossa compreensão da sustentabilidade, em seus aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança, como parte inerente à geração de valor em nossa época.

Para concluir, agradecemos aos colaboradores de todas as empresas do grupo BB Seguridade e da força de vendas do seu principal canal, o Banco do Brasil, pela dedicação e empenho, além de agradecer às demais partes interessadas pela confiança depositada em nosso trabalho.

**Boa Leitura!**



**Carlos Motta dos Santos**  
Chairman BB Seguridade



**Marcio Hamilton**  
CEO BB Seguridade

# Perfil do grupo

## 2

- A BB Seguridade
- História
- Missão e Valores
- Formulação e Gestão da Estratégia
- Modelo de Negócios
- Linhas de Negócio
- Iniciativas Externas
- Participação em Associações
- Materialidade



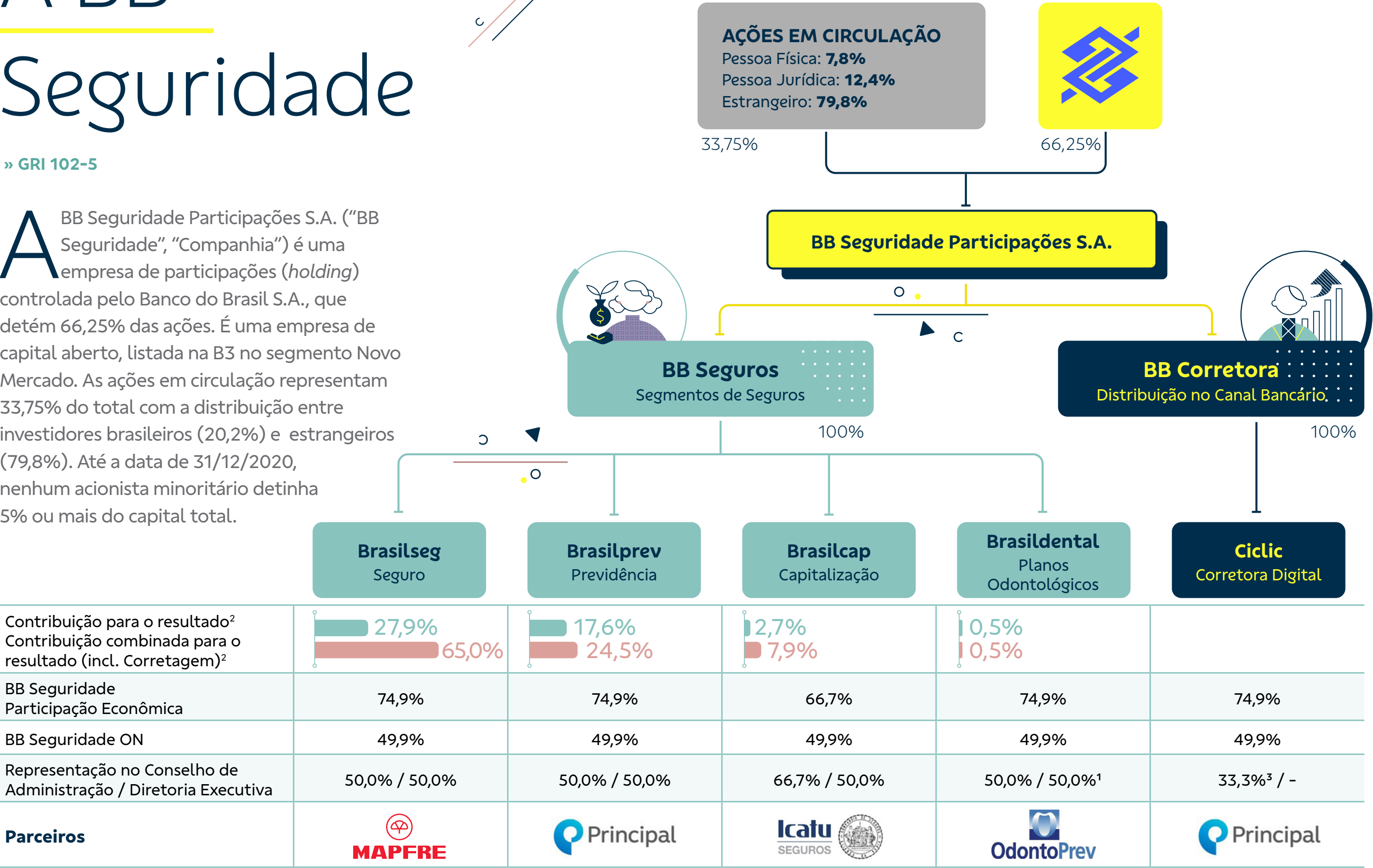


# A BB Seguridade

» GRI 102-5

A BB Seguridade Participações S.A. (“BB Seguridade”, “Companhia”) é uma empresa de participações (*holding*) controlada pelo Banco do Brasil S.A., que detém 66,25% das ações. É uma empresa de capital aberto, listada na B3 no segmento Novo Mercado. As ações em circulação representam 33,75% do total com a distribuição entre investidores brasileiros (20,2%) e estrangeiros (79,8%). Até a data de 31/12/2020, nenhum acionista minoritário detinha 5% ou mais do capital total.

## Estrutura societária



1 – Um dos membros é escolhido por consenso.  
2 – Dados de 2020. Não inclui os resultados individuais das holdings BB Seguridade, BB Seguros e das coligadas, quando negativos.  
3 – Comitê Consultivo.

## BB Seguridade - Linhas de Negócio

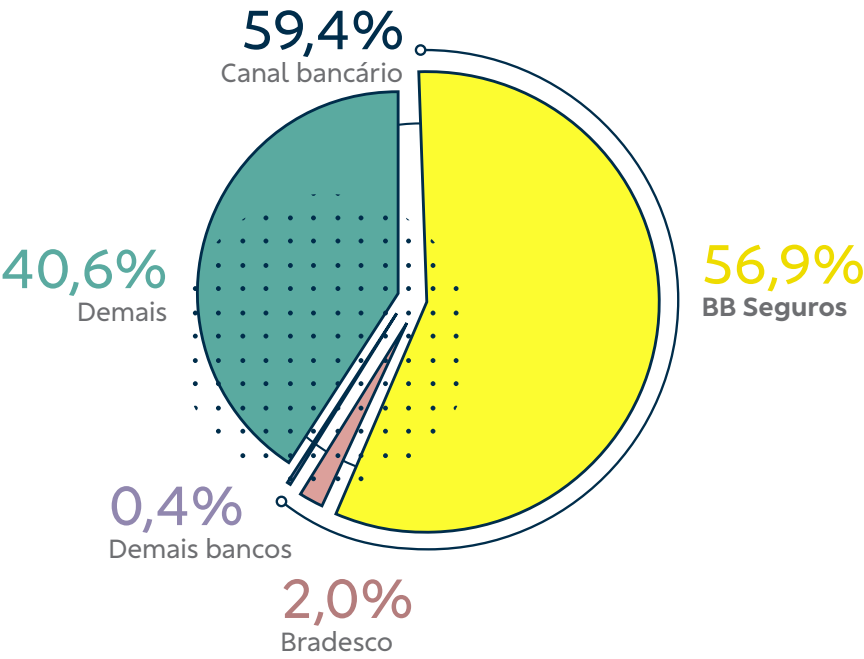


A BB Seguridade tem suas participações societárias organizadas nos segmentos:

- **Negócios de distribuição:** subsidiária integral constituída sob a forma de corretora que comercializa seguros, previdência aberta, títulos de capitalização e planos privados de assistência odontológica, utilizando a rede de distribuição do Banco do Brasil. A atuação fora do canal bancário se dá por meio de investida que atua na distribuição de produtos de seguridade em canais digitais.
- **Negócios de risco e acumulação:** empresas constituídas sob a forma de “joint-ventures” ou sociedades, com parceiros privados e que operam produtos de seguros, previdência aberta, capitalização e planos de assistência odontológica.

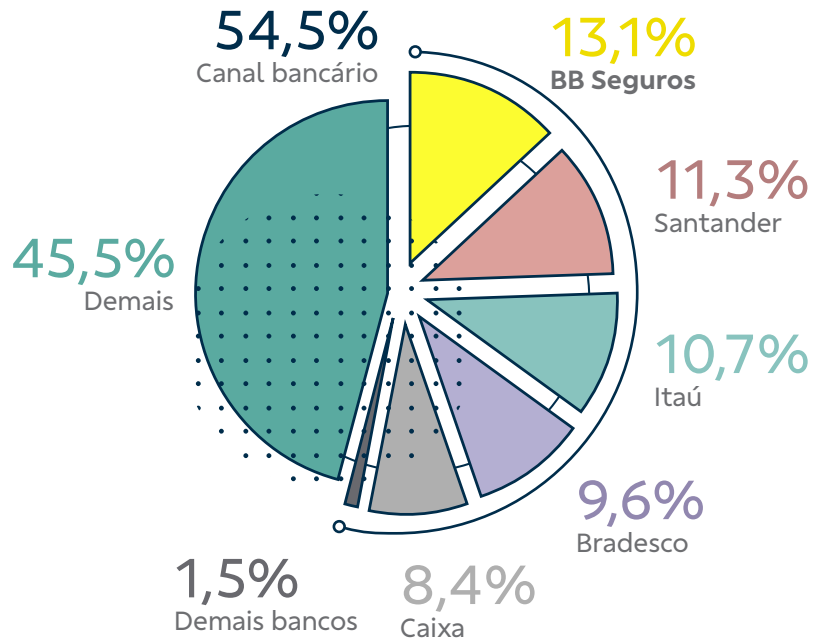
A BB Seguridade ocupa posição de destaque nas linhas em que atua. Detém 56,9% do *market share* em seguros rurais, 13,1% em seguros pra vida, sendo líder em ambos os segmentos.

Participação de mercado – Seguro rural  
Prêmios Emitidos<sup>1</sup>



Fonte: Susep  
Data base: 31/12/2020

Participação de mercado – Seguro vida  
Prêmios Emitidos<sup>1</sup>



Fonte: Susep  
Data base: 31/12/2020  
<sup>1</sup> Participação de mercado considera apenas prêmios emitidos de riscos cobertos, excluindo prêmios de componentes de acumulação

Market share – Previdência

|                             | Contribuições <sup>1</sup> | Captação líquida <sup>2</sup> | Reservas <sup>1</sup> |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 1º                          | 33,0% (BB Seguros)         | 34,5% (Caixa)                 | 30,0% (BB Seguros)    |
| 2º                          | 20,5% (Bradesco)           | 23,1% (BB Seguros)            | 23,6% (Bradesco)      |
| 3º                          | 20,1% (Caixa)              | 21,7% (XP investimentos)      | 21,1% (Itaú)          |
| Tamanho do mercado (R\$ bi) | 124,2                      | 30,0                          | 1.027,5               |

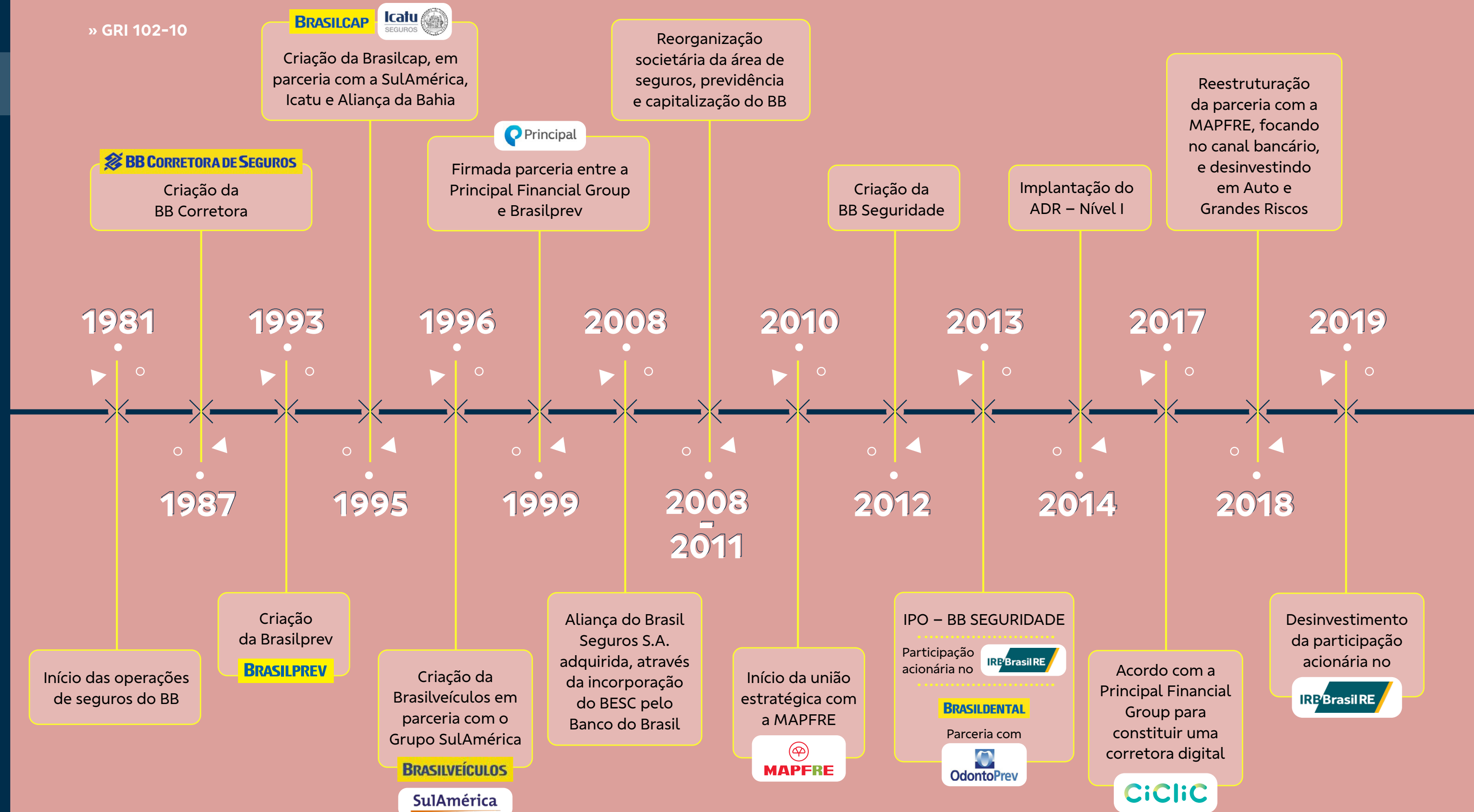
Fonte:  
<sup>1</sup> – Susep  
<sup>2</sup> – Fonte: Quantum Axis  
Data base: 31/12/2020





# História

» GRI 102-10





# Missão e Valores

» GRI 102-10

Proteger bens,  
conquistas e projetos



## Inovação

- Tratamos a inovação como um serviço, o qual precede da reflexão e do entendimento de quem somos, onde estamos e o que devemos fazer ou ser. Utilizamos o espírito crítico e o pensamento criativo para acompanhar o ritmo das mudanças do mercado. Adotamos o olhar empático para aproveitar as melhores oportunidades que o ambiente nos oferece, construindo o que é novo e relevante e transformando a maneira como as pessoas vivem e trabalham. Nosso principal objetivo é a geração de valor, colocando as pessoas (clientes, funcionários e acionistas) no centro de nossas decisões. Trabalhamos de forma colaborativa, tirando o melhor proveito de nossa multidisciplinaridade e da complementaridade de nossas competências.



## Confiabilidade

- Traduzimos nossa integridade, transparência e competência em todas as atividades que executamos. Desenvolvemos soluções com base nos anseios do cliente, aliadas a informações claras e precisas no momento da compra e no pós-venda. Evidenciamos a nossos acionistas a criação de valor a longo prazo de forma crescente e sustentável, por meio de uma administração íntegra e eficiente, baseada em princípios sólidos de governança, conformidade e gestão de riscos.



## Simplicidade

- Canalizamos esforços para o que realmente importa, sem comprometer a entrega de valor ao cliente. Pouparamos recursos da organização por meio do redesenho e da simplificação constante dos processos complexos ou excessivamente operacionais. Consideramos a simplicidade um vetor para o funcionamento ágil da empresa e a realização do trabalho de forma mais inteligente.



## Respeito ao Cliente

- Vemos o mundo sob a perspectiva dos nossos clientes, de forma a oferecer as melhores soluções para atender suas necessidades. Maximizamos a experiência de consumo, oferecendo diversos canais de acesso aos nossos produtos e serviços, inclusive para soluções pós-venda. Prezamos pelo tratamento digno e cortês, respeitando os direitos dos consumidores e fornecendo orientações e informações claras, confiáveis e oportunas para permitir a melhor decisão de consumo e uma experiência de compra positiva.



## Sentimento de Dono

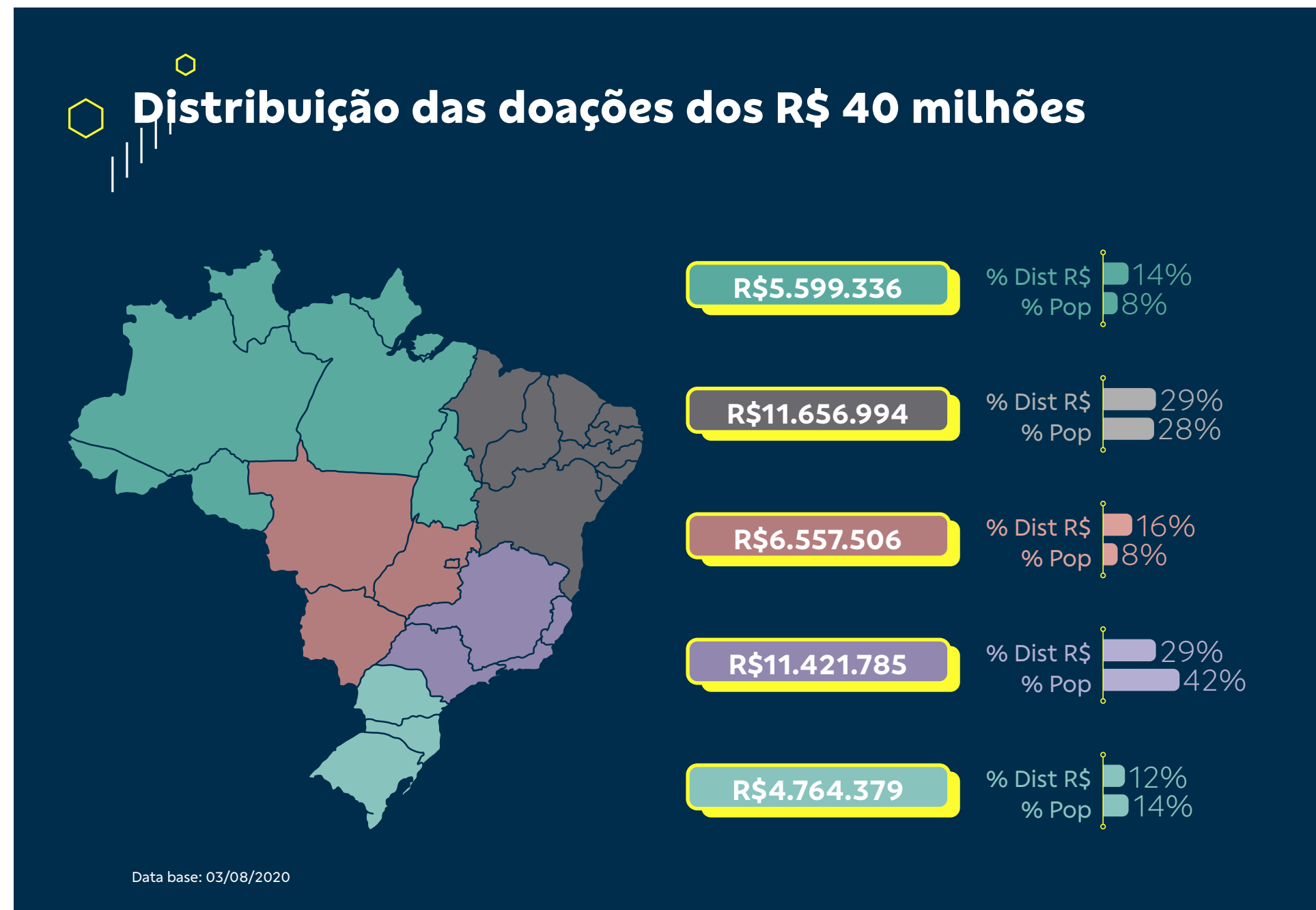
- Agimos no melhor interesse da BB Seguridade. Fazemos jus à autonomia com que trabalhamos, por meio da responsabilidade com a prestação de contas. Temos atitudes proativas que agregam valor ao negócio da BB Seguridade. Observamos o nosso ecossistema em busca de maneiras de colocar a estratégia em ação.

# Formulação e Gestão da Estratégia

Para a BB Seguridade, o processo de formulação da estratégia é uma dinâmica permanente de abertura ao contexto externo e à captação de novas informações que iteram com os planos e processos organizacionais vigentes.

Esse exercício de reflexão assume contornos formais anualmente, período no qual, liderados pelo Conselho de Administração, a BB Seguridade e suas investidas concentram seu capital tecnológico, relacional e intelectual na coleção de sinais do ambiente, investigação das novidades que ele desvela e avaliação das opções que o novo e o imponderável postulam.

A BB Seguridade doou R\$ 40 milhões para enfrentamento das externalidades negativas decorrentes das medidas de contenção de contágio da Covid-19. A prontidão estratégica permitiu que as primeiras doações de alimentos ocorressem no dia 11 de abril de 2020, um mês após o estado de pandemia ter sido decretado pela Organização Mundial da Saúde, conforme mapa ao lado.





A sensibilidade da BB Seguridade ao ambiente externo permitiu a prospecção precoce das externalidades negativas das medidas de combate à Covid-19 e a criação, em março, de programa que abrigou um conjunto de projetos de apoio dedicados à sociedade em geral, aos clientes, aos funcionários da própria BB Seguridade e da rede de agências do BB, bem como de aceleração de negócios digitais focando o pós-crise.

No eixo de apoio à sociedade em geral, a Companhia endereçou um conjunto de ações:

- Doação de R\$ 40 milhões à Fundação Banco do Brasil, no início de abril de 2020, em apoio ao Projeto Proteja e Salve Vidas, tendo-se beneficiado em torno de um milhão e quinhentas mil pessoas, 368 mil famílias atendidas por 608 projetos em 283 municípios com a doação da BB Seguridade. Conheça mais sobre o Projeto Proteja e Salve Vidas no site <https://coronavirus.fbb.org.br/>
- Engajamento com os funcionários da rede de atendimento aos clientes do Banco do Brasil: doação de 96 mil máscaras para os funcionários localizados em mais de 5 mil pontos de atendimento do BB em todo o país.

- Com o objetivo de estar ao lado dos clientes e da sociedade, a Companhia adotou medidas para manter os clientes protegidos neste contexto de pandemia e restrição financeira, sendo disponibilizada a extensão da cobertura por morte decorrente de Covid-19 e a adoção do “pula parcelas” para produtos do portfólio durante o período de maior impacto das medidas de distanciamento, estudando cada linha de negócio e as necessidades dos seus clientes.
- Para diminuir o sofrimento e a solidão decorrentes das medidas de isolamento social, foram oferecidas atividades de leitura e psicoterapia por meio digital, bem como serviços de assistência técnica relacionada a dispositivos eletrônicos gratuitamente.

## Encarte 96 mil máscaras doadas para a Rede

**graças a pessoas como você  
superaremos esse momento**

**fique seguro a gente tá com você**



**Colega, esta embalagem contém uma máscara confortável e reutilizável  
feita carinhosamente para você.**

**Conforme recomendações dos órgãos de saúde, siga as instruções de uso abaixo.**

Antes do primeiro uso, higienize sua máscara. Deixe-a de molho em água e sabão por 30 minutos. Depois disso, enxague, elimine o excesso de água e coloque para secar. Seguimos as recomendações do Ministério Público, lave as mãos com água e sabão ou álcool 70% antes de manusear a máscara. Além disso, a máscara deve ser trocada se umedecida e guardada em um saco, visando sua higienização, assim que possível. Esse equipamento foi pensado com muito carinho para seu uso e proteção, por isso evite produtos que possam manchar. Para aumentar seu conforto, o forro é fixado por meio de colagem. Caso perceba que ele está descolando pelo uso, basta colocar a máscara embaixo de um pano ou papel e pressionar com o ferro de passar (quente), durante 10 segundos.

Muita saúde e #contecomagente

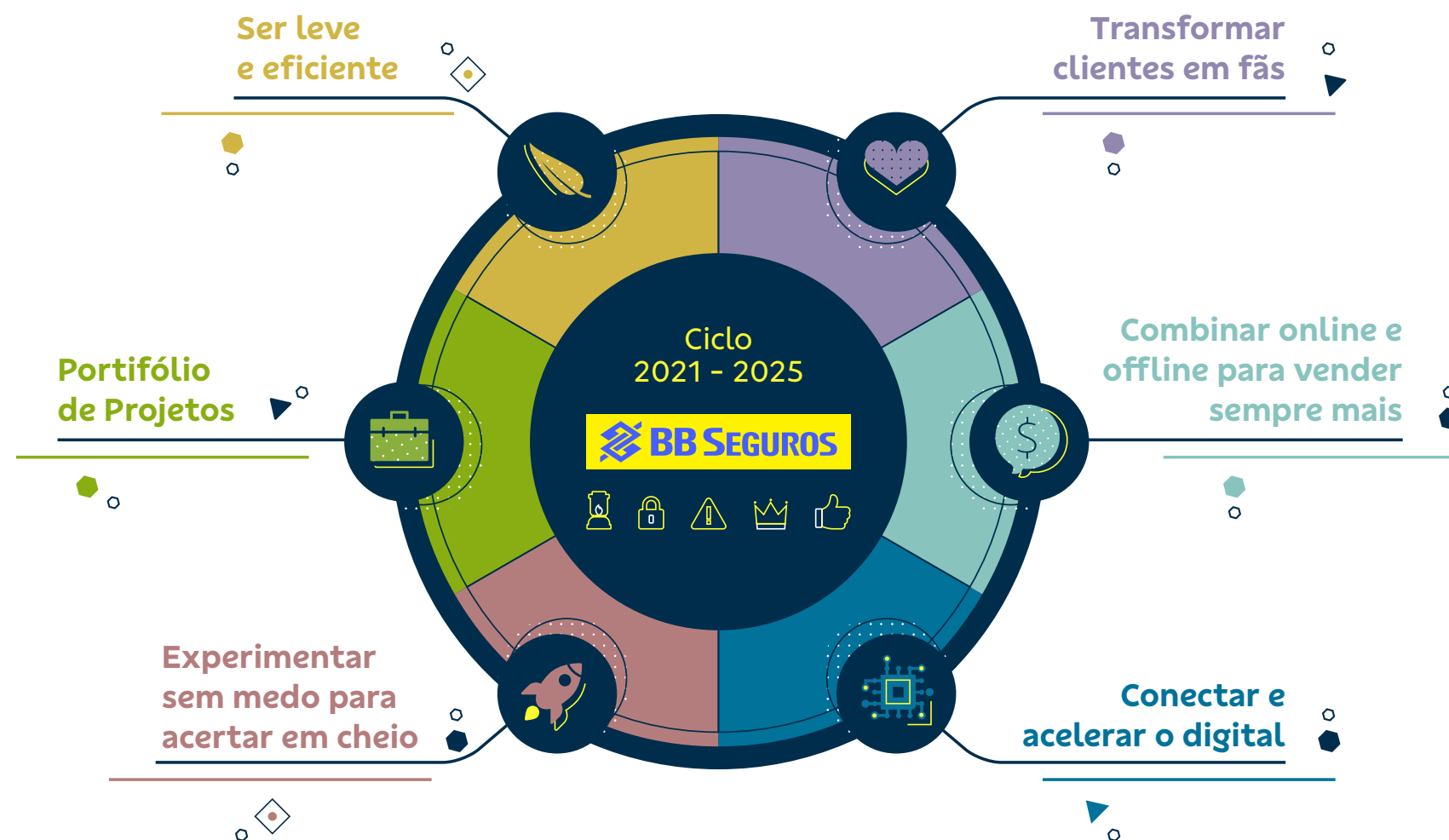
Da investigação do ambiente de negócios e compreensão das competências essenciais da BB Seguridade e investidas, identificamos vocação inerente ao nosso modelo de negócios, que é a atuação como plataforma.

Essa vocação norteia a expansão de negócios e desenvolvimento de novas capacidades.

Em uma plataforma, diversos atores colaboram uns com os outros gerando valor superior aos clientes e acionistas, nutrindo um ecossistema pródigo em informações que se convertem em inteligência exponencial para os negócios.

A nossa vocação para plataforma de negócios derivou na missão: *“Proteger bens, conquistas e projetos com o compromisso de transformar a vida das pessoas por meio do melhor ecossistema de proteção sendo uma empresa leve que gera valor sustentável.”*

A partir deste compromisso, elaboramos cenários prospectivos, definimos um conjunto de desafios e oportunidades dispostos na matriz SWOT (forças, fraquezas, ameaças e oportunidades) e culminamos em um conjunto de objetivos estratégicos que marcam a conclusão da etapa de formulação da estratégia.

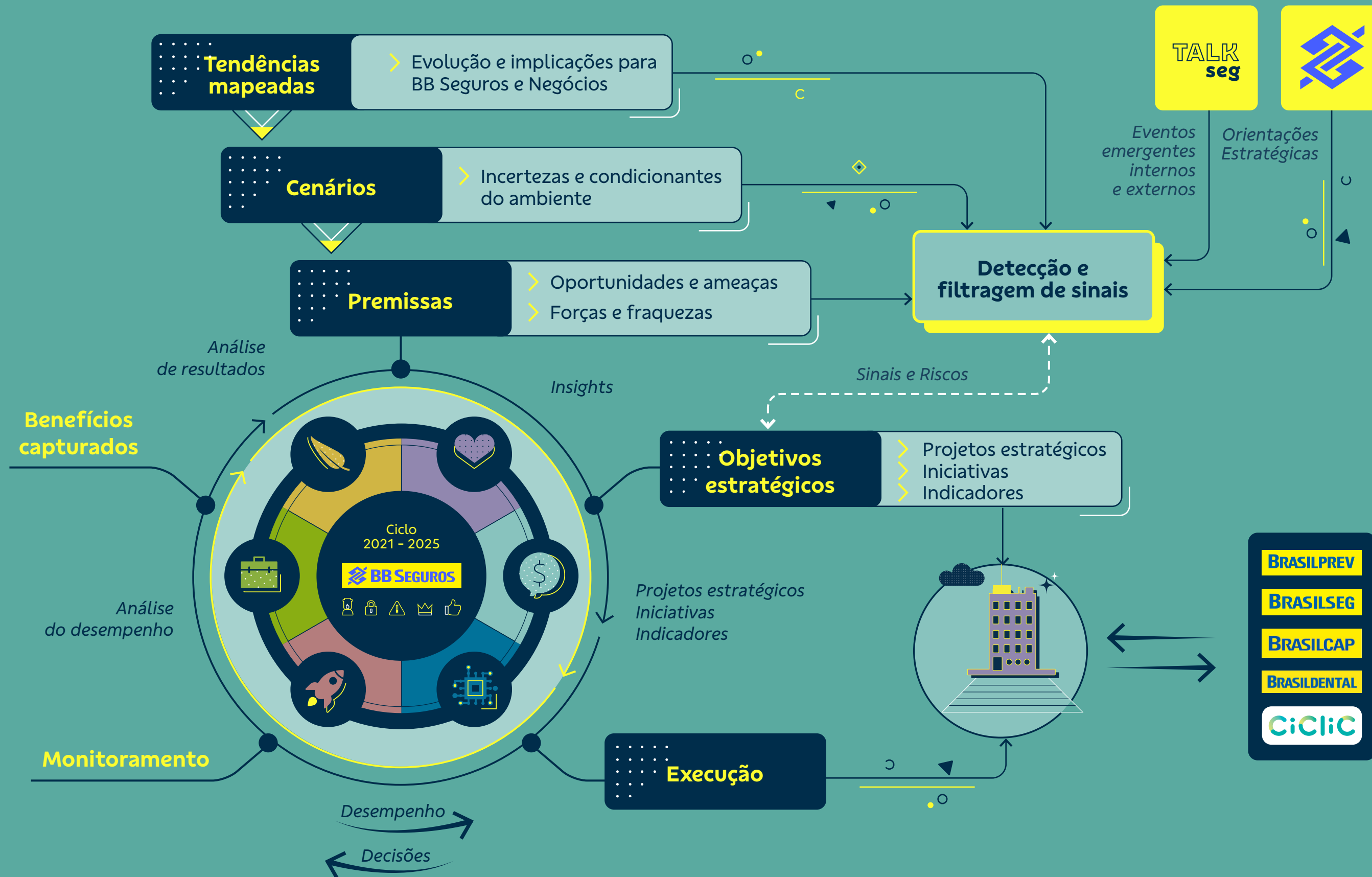


Estabelecidos os Objetivos Estratégicos, inicia-se o processo de gestão da estratégia com a definição de cinco indicadores-chave (OKR Nível 1) para cada Objetivo Estratégico. Esses indicadores-chave pautam a definição das iniciativas estratégicas.

A maturidade do processo de planejamento estratégico tem evoluído com consistência desde 2013.

# Processo para formulação e gestão da estratégia

A figura a seguir apresenta os componentes do processo de formulação e gestão da estratégia no âmbito da BB Seguridade.





Como exemplo da plasticidade da dinâmica de desdobramento dos objetivos estratégicos em indicadores-chave e destes em iniciativas estratégicas, apresentamos o caso da Tese de Inovação.

## Como exemplo, para o pilar Holding, a Tese de Inovação estabelece como objetivos *hedge* estratégico e exploração de novos negócios

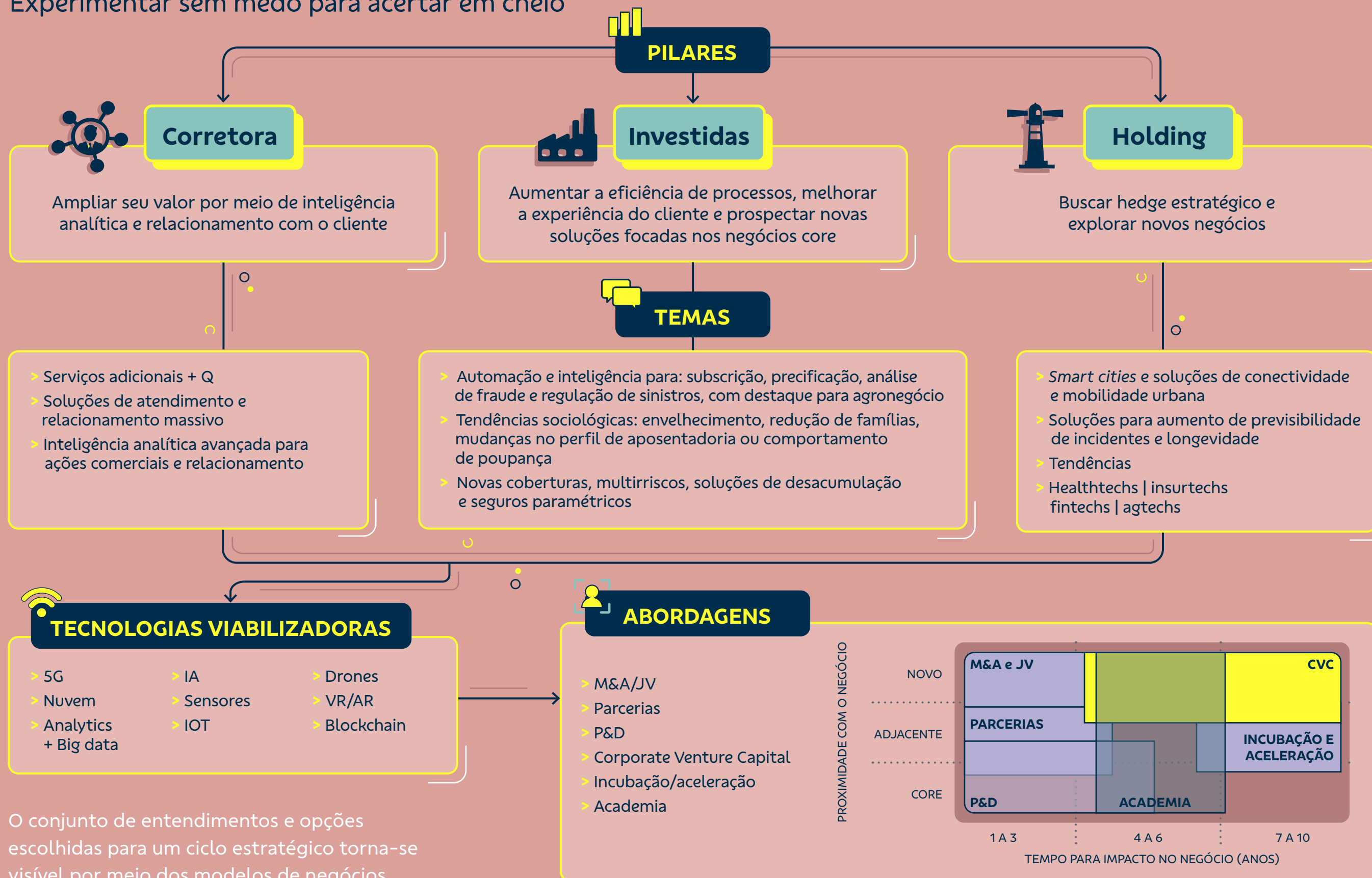
Para endereçar o Objetivo Estratégico “Experimentar sem medo para acertar em cheio”, sentiu-se a necessidade de, paralelamente à definição de indicadores-chave, elaborar um direcionador estratégico específico para a inovação. Os estudos decorrentes dessa necessidade apontaram para a criação da Tese de Inovação. A Tese estabelece: (i) os objetivos da atuação em inovação por pilar – Corretora, Investidas e Holding; (ii) os temas que serão explorados para alcance dos objetivos; (iii) as tecnologias (não exaustivas) que consideramos habilitadoras e, por fim, (iv) as abordagens priorizadas para o ciclo estratégico.

Como exemplo, para o pilar Holding, a Tese de Inovação estabelece como objetivos *hedge* estratégico e exploração de novos negócios. Para tanto, os temas a serem explorados são: (i) *smart cities* e soluções de conectividade e mobilidade urbana; (ii) soluções para aumento de previsibilidade de incidentes e longevidade; (iii) tendências sociológicas e tecnológicas e (iv) relacionamento com startups, especialmente *insurtechs*, *agtechs*, *healthtechs* e *fintechs*. Considerando objetivos e temas, as abordagens priorizadas para o pilar Holding foram Corporate Venture Capital (CVC) e Cátedra. CVC como a abordagem para relacionamento com startups e Cátedra para a exploração de temas em que não temos expertise e cujo impacto na sociedade e nos nossos negócios é certo, porém ainda não claramente definidos, como *smart cities*. O mesmo racional foi desenvolvido para os pilares Corretora e Investidas.

## As abordagens priorizadas para o pilar Holding foram Corporate Venture Capital (CVC) e Cátedra

# ▲ Tese de Inovação

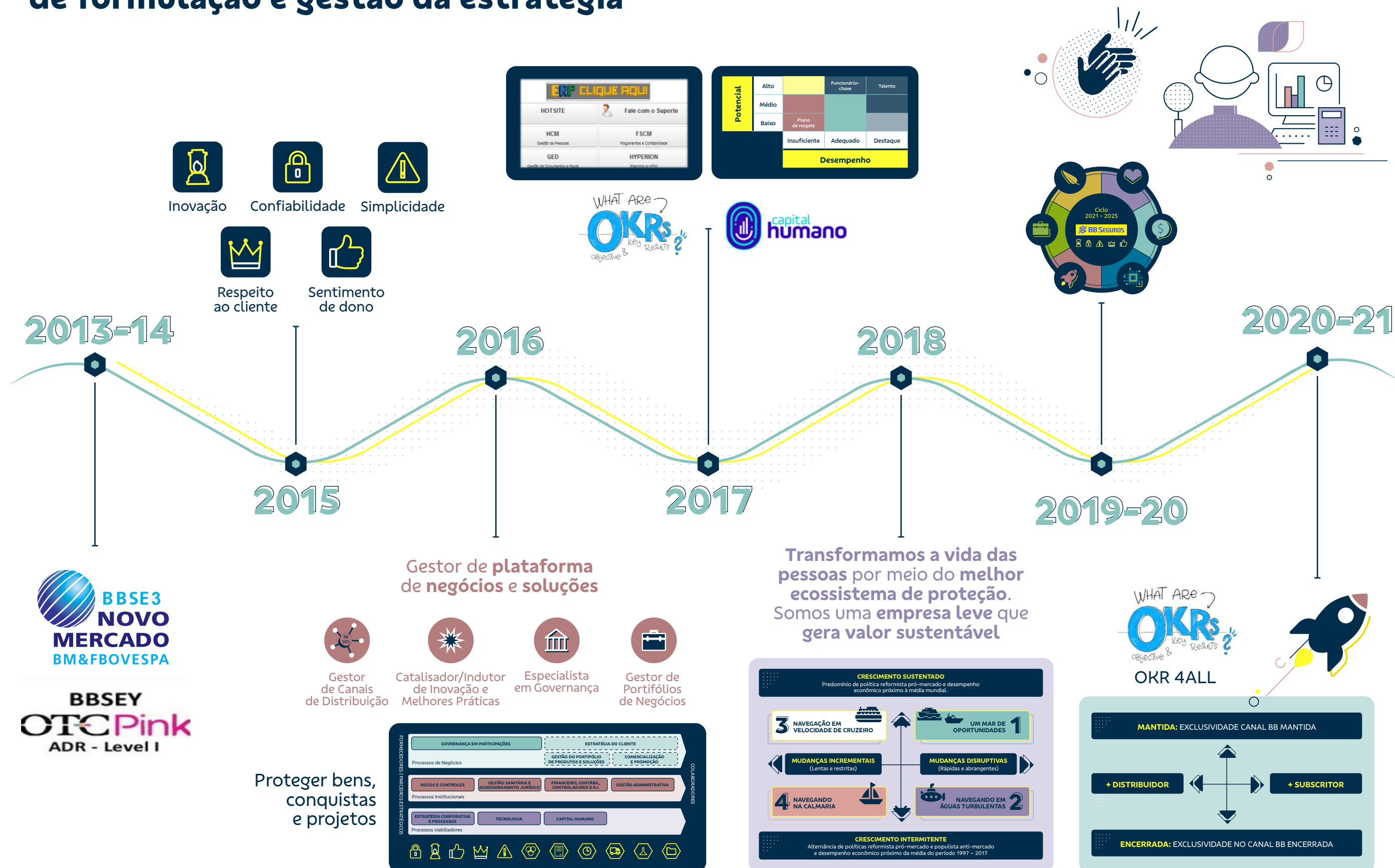
Experimental sem medo para acertar em cheio



O conjunto de entendimentos e opções escolhidas para um ciclo estratégico torna-se visível por meio dos modelos de negócios.



# Evolução da maturidade do processo de formulação e gestão da estratégia





# Modelo de Negócios

A BB Seguridade, por meio de sua subsidiária BB Corretora, opera predominantemente no modelo de *bancassurance*, que consiste na venda de produtos de seguridade no canal bancário. O modelo de negócios combina a flexibilidade de estruturas privadas com a solidez e a confiabilidade da marca do Banco do Brasil, uma empresa com mais de 200 anos de tradição e classificada como uma das mais sustentáveis do mundo pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York, levando a BB Seguridade a ocupar uma posição de destaque em todos os segmentos em que atua.

Os negócios de subscrição de riscos de seguros, títulos de capitalização e gestão de planos de previdência foram constituídos por meio de parcerias estratégicas em empresas privadas, onde a BB Seguridade detém, indiretamente, por meio de sua subsidiária BB Seguros, a totalidade das ações preferenciais e uma parcela menor das ações ordinárias.

O modelo de negócios combina a flexibilidade de estruturas privadas com a solidez e a confiabilidade da marca do Banco do Brasil, uma empresa com mais de 200 anos de tradição e classificada como uma das mais sustentáveis do mundo pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade

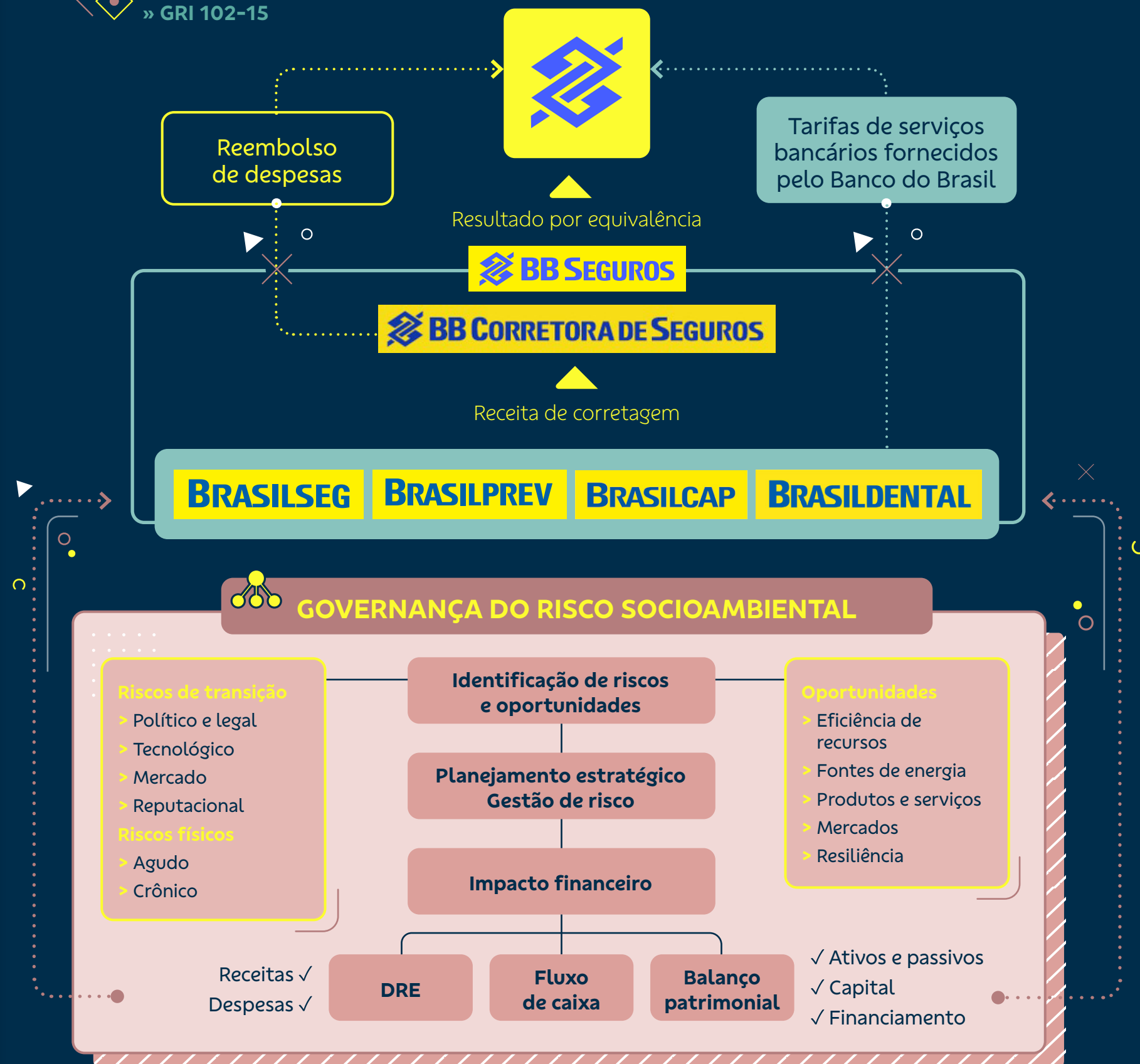
O Banco do Brasil tem mais de 50 milhões de clientes e uma rede de distribuição presente em mais de 5.000 municípios. Entretanto, com o objetivo de diversificar nossa operação,

investimos também na distribuição de produtos de seguridade em canais digitais não relacionados aos canais do Banco do Brasil, por meio da Ciclic, na qual temos parceria com a Principal Financial Group, podendo distribuir tanto produtos das empresas investidas da BB Seguridade, como de outras seguradoras.



# Impactos, Riscos e Oportunidades

» GRI 102-15



Frente aos crescentes desafios ambientais, sociais e de governança (ASG), a BB Seguridade e suas investidas seguem avançando as iniciativas nesta agenda, aprimorando sua gestão de risco, integrando fatores ASG aos modelos de negócios e buscando antever impactos que possam influenciar a Sustentabilidade da Companhia. Cabe destacar que nossas investidas são signatárias de diversas iniciativas voluntárias relevantes na agenda internacional do setor de seguros e investimentos sustentáveis, o que contribui para o nosso processo de evolução constante.

As empresas Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap são signatárias dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), sendo a Brasilprev signatária, também, dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI) confirmando os compromissos com a sustentabilidade.

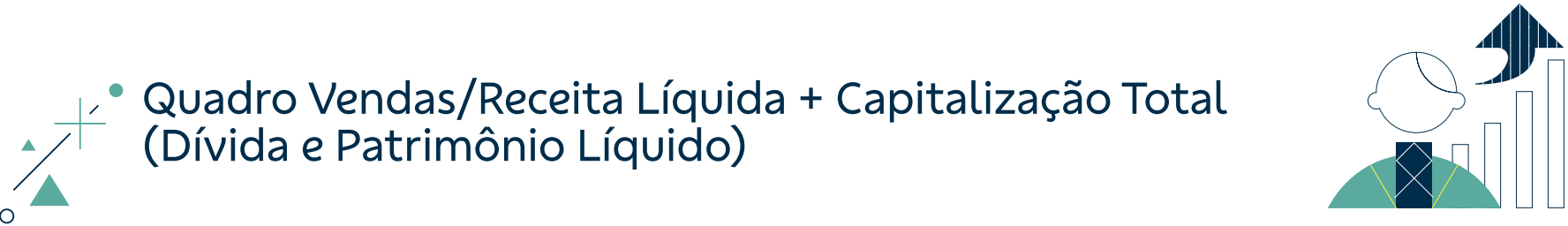


# Linhas de Negócio

» GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7,  
201-1, 201 | 103-1, 103-2, 103-3

Os produtos das empresas investidas, comercializados por meio dos canais físicos e digitais do Banco do Brasil, utilizam marcas de propriedade desse banco, mediante contratos de licença de uso de marcas celebrados entre o Banco do Brasil e as participadas. Atualmente, toda a comunicação dirigida ao canal Banco do Brasil e seus clientes ocorre por meio da marca BB Seguros. Em canais não relacionados ao Banco do Brasil, as investidas podem utilizar marca própria, como é o caso da Ciclic.

Os produtos de seguros, previdência e capitalização destinam-se a pessoas físicas e jurídicas, em grande parte clientes com relacionamento bancário no Banco do Brasil, e são oferecidos no Brasil, em escala nacional. A sede da BB Seguridade fica em Brasília/DF, com um escritório na cidade de São Paulo/SP. Já no caso das empresas participadas (Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap, Brasildental e Ciclic), cada uma conta com a sua própria operação e escritórios.



• Quadro Vendas/Receita Líquida + Capitalização Total  
(Dívida e Patrimônio Líquido)

| R\$ milhões                               | 2018          | 2019          | 2020          | Var. 20/19     |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Caixa e aplicações financeiras            | 6.986         | 8.366         | 2.650         | -68,30%        |
| Investimentos em participações            | 5.326         | 4.918         | 6.084         | 23,70%         |
| Comissões a receber                       | 1.007         | 1.340         | 1.817         | 35,60%         |
| Ativos por impostos correntes e diferidos | 99            | 91            | 132           | 45,10%         |
| Depósitos judiciais e outros ativos       | 209           | 212           | 217           | 2,40%          |
| <b>Ativo total</b>                        | <b>13.627</b> | <b>14.927</b> | <b>10.900</b> | <b>-27,00%</b> |

| R\$ milhões                                                | 2018         | 2019         | 2020         | Var. 20/19     |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Dividendos a pagar                                         | 4.053        | 6.491        | 948          | -85,40%        |
| Comissões a apropriar                                      | 1.856        | 2.220        | 2.545        | 14,64%         |
| Passivos por impostos correntes e diferidos                | 821          | 885          | 912          | 3,05%          |
| Provisões trabalhistas, fiscais e cíveis e outros passivos | 67           | 82           | 106          | 29,27%         |
| <b>Total do Passivo</b>                                    | <b>6.797</b> | <b>9.678</b> | <b>4.511</b> | <b>-53,39%</b> |
| <b>Patrimônio líquido</b>                                  | <b>6.830</b> | <b>5.249</b> | <b>6.390</b> | <b>21,74%</b>  |

A seguir, detalharemos as linhas de negócio por empresa investida, bem como os principais destaques em 2020.



## Brasilseg

O mercado de seguros vem crescendo há mais de uma década no Brasil, impulsionado pela estabilidade econômica e pelo aumento da renda per capita. Neste contexto, tem crescido também a diversificação de produtos e canais, visando maior identificação com a jornada dos clientes. A BB Seguridade atende este mercado com uma gama de produtos direcionados às necessidades de cada segmento. Oferece seguros de pessoas, habitacional, rural, residencial e empresarial massificados por meio da sua investida BB MAPFRE Participações S.A. (“Brasilseg”), numa parceria estabelecida com a MAPFRE em 2010 por um prazo de 20 anos. A operação conjunta teve início em 2011, tendo sido reestruturada em 2018. A BB Seguridade detém, por meio da BB Seguros, participação de 74,99% no capital total da Brasilseg, mantendo 100,00% das ações preferenciais e 49,99% das ações com direito a voto. Produtos oferecidos:

**Seguros Rurais** — servem para dar tranquilidade, segurança e previsibilidade a quem trabalha nesse setor vital para a economia brasileira. A Brasilseg é líder neste segmento no Brasil e detém uma participação de mercado de 60,7%. Os produtos abrangem:

- **Seguro agrícola**, que protege lavouras de perdas causadas por questões climáticas, garantindo custos de produção;
- **Seguro agrícola faturamento**, cuja função é proteger produtores rurais de perdas em

lavouras por motivo climático/quebra de safra ou por oscilações de preço;

- **Seguro penhor rural**, que protege bens dados como garantia em operações de crédito rural;
- **Seguro floresta**, voltado a produtores atuantes com terras de reflorestamento e culturas específicas com período de plantio e corte definidos;
- **Máquinas e equipamentos**, para a proteção de máquinas e benfeitorias agrícolas adquiridas com recurso próprio ou financiadas e dadas em garantia em operações de crédito;
- **Vida produtor rural**, um seguro prestamista voltado a esse público que quita empréstimos rurais em caso de morte.

**Seguro pra Vida** — foi lançado em junho de 2020 um novo produto com o conceito de “Seguro pra Vida”, que inclui a disponibilização de benefícios e a revisão dos pacotes de assistências com foco no bem-estar, na saúde e na qualidade de vida dos clientes. Este produto garante o pagamento de indenização a segurados e beneficiários, em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. Em caso de óbito, os produtos também contemplam auxílio funeral como cobertura. A participação de mercado é de 13,1%, com crescimento de 5,2% no ano.

O projeto Primeiros Passos oferece conteúdo relevante para quem está com dúvidas sobre gravidez, filhos e planejamento familiar. É uma forma de inserir no dia a dia das pessoas ideias sobre cuidado e proteção e as soluções que oferecemos, respeitando a jornada de cada um. É um programa que reúne educação, otimismo e inovação.

Para geração de conteúdo, temos parceria com a Maternidade Brasília. Além de inserir esta temática em cursos de gestantes, promovemos *lives*, divulgadas pelos canais do Banco do Brasil. Já passamos de 30 mil visualizações; 70% do público é feminino, na faixa entre 25 a 34 anos. A partir desse início promissor, queremos consolidar uma estratégia para compartilhar conteúdo de educação financeira não só com clientes, mas com o público em geral. Para conhecer, acesse <https://bbsegurosprimeiros passos.com.br/>.





**Seguro Prestamista** — garante o pagamento de dívida em caso de morte do mutuário, sem que a família herde quaisquer obrigações. O primeiro beneficiário é o credor.

**Seguro Habitacional** — garante o pagamento da dívida do financiamento imobiliário para o banco em caso de morte ou invalidez do segurado. A apólice do segmento também contempla proteção contra danos físicos aos imóveis.

**Seguro Residencial** — para proteção de residências habituais ou de veraneio. Garante indenização na ocorrência de incêndio, inclusive decorrente de tumultos, queda de raio dentro do terreno e explosão de qualquer natureza, complementado por coberturas adicionais e plano de assistência residencial.

**Seguro Empresarial / Massificados** — produtos para proteção de patrimônio de empresas contra danos a ativos - prédios, máquinas, móveis, utensílios, mercadorias, matérias-primas, etc.

Os produtos da Brasilseg são distribuídos predominantemente no canal bancário do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora. Adicionalmente, a Brasilseg pode distribuir seus seguros no canal *Affinity*, que é constituído por parceiros comerciais do BB.

## Destaques 2020

### ROAA

9,1%

### Prêmios emitidos

R\$ 10,4 bi

### Índice de sinistralidade

30,7%

### Índice de desp. gerais e adm.

13,1%

### Índice combinado

77,4%

## Brasilprev

Os produtos de previdência estão crescendo em popularidade no Brasil, devido ao bônus demográfico, ao aumento da expectativa de vida e do nível de educação financeira da população.

A BB Seguridade opera no segmento de previdência privada aberta por meio de sua investida Brasilprev.

A Brasilprev foi criada em 1993 em uma parceria entre o Banco do Brasil e um grupo de companhias de seguros. Posteriormente, passou por diversas reorganizações em seu quadro acionário até que, em 1999, a Principal Financial Group estabeleceu parceria com o Banco do Brasil. Tal parceria foi renovada em 2010, tendo seu prazo estendido por 23 anos.

Os produtos de previdência estão crescendo em popularidade no Brasil, devido ao bônus demográfico, ao aumento da expectativa de vida e do nível de educação financeira da população



Como contrapartida dessa renovação, a BB Seguros aumentou sua participação acionária no capital total da Brasilprev de 49,99% para 74,99%, sendo 49,99% das ações com direito a voto.

A Brasilprev possui duas principais fontes de receita operacional: a taxa de administração dos fundos e os prêmios pagos para a cobertura de risco.

A seguir, uma descrição resumida dos principais produtos oferecidos pela Brasilprev:

**Plano Gerador de Benefícios Livres (PGBL)** — é indicado para quem declara imposto de renda no formulário completo, pois os aportes são dedutíveis da base de cálculo do Imposto de Renda até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. Nesta modalidade, em caso de resgate ou recebimento de renda, o imposto de renda (IR) incide sobre o valor total resgatado ou sobre o benefício recebido. Além disso, o participante pode optar pelo regime de tributação progressiva ou regressiva definitiva ao adquirir um plano de previdência.

**Vida Gerador de Benefícios Livres (VGBL)** — é uma modalidade indicada para quem declara imposto de renda no formulário simplificado ou é isento, pois os aportes não são dedutíveis da base de cálculo do imposto. Assim como no PGBL, no ato da contratação o cliente pode optar pela tabela progressiva ou regressiva do IR. No VGBL, a incidência de IR ocorre apenas sobre o valor dos rendimentos, em caso de

resgate ou renda recebida. A principal vantagem do VGBL é a simplicidade do procedimento de transmissão dos recursos para clientes que pretendam fazer um planejamento sucessório. Neste produto, o cliente pode determinar quem serão os beneficiários após sua morte e os recursos aplicados em VGBL não entram no espólio, nem no inventário.

Os produtos da Brasilprev são distribuídos predominantemente no canal bancário do Banco do Brasil, por meio da BB Corretora. Em menor escala, e com atuação mais concentrada no segmento corporativo, os produtos são vendidos também por parceiros.





Em dezembro de 2020, foram implementadas taxas de administração mais competitivas para fundos de menor valor agregado e a disponibilização de novas estratégias de investimento, com maior exposição em renda variável, aumentando o leque de opções para os clientes realocarem seus recursos, em um cenário de manutenção das taxas de juros em patamares historicamente baixos no Brasil. Ainda, foi lançado o produto Brasilprev Carteira, que permite que clientes, de acordo com seus perfis de risco, aloquem seus recursos em fundos multimercado cujo balanceamento da estratégia de investimento flutua conforme o cenário econômico e as oportunidades de mercado.

Com relação ao compromisso com as práticas ASG, a Brasilprev é signatária do PRI (Principles for Responsible Investment) e disponibiliza aos seus clientes o Fundo Brasilprev TOP ASG, com alocação em ETFs (Fundo de Índice) ASG no exterior. Até dezembro/2020, o fundo possuía patrimônio acumulado de R\$ 54,0 milhões e rentabilidade de 61,0% (vs. 8,1% do CDI), desde sua criação. Em dezembro/2020, a estratégia ASG deu origem a um novo produto destinado aos clientes private, que além dos ETFs no exterior também investirá em ações brasileiras que sigam boas práticas ambientais, sociais e de governança.



## Brasilcap

O título de capitalização é um produto peculiar e tradicional do mercado brasileiro, que tem tido crescimento representativo nos últimos anos em função da estabilidade econômica associada à redução das taxas de juros e da inflação. Os títulos de capitalização ajudam os clientes a realizarem seus projetos por meio da acumulação de reservas e de valores distribuídos em sorteios. A BB Seguridade oferece títulos de capitalização através de sua investida Brasilcap, em parceria com a Icatu e Aliança da Bahia.

Fundada em 1995 e com sede no Rio de Janeiro (RJ), a Brasilcap Capitalização S.A. atua em todos os estados e no Distrito Federal, por meio da rede do Banco do Brasil e de parcerias com outras empresas.

Principais produtos:

**Ourocap** - produtos de pagamento mensal (PM), periódico (PP) e único (PU), com diferenciação de tickets e prazos de vigência, orientados para clientes Pessoa Física (PF) e também para clientes Pessoa Jurídica (PJ) (Ourocap Negócios) do Banco do Brasil.

**Postalcap** - adequado a clientes atraídos por sorteios.

**Doadin e Parcela Premiável** - para clientes que desejam concorrer a sorteios e também fazer o bem, cedendo automaticamente o valor do resgate do título a uma instituição beneficente. Em 2020, foram destinados mais de R\$ 23 milhões à AACD, Associação de Assistência à Criança Deficiente, por meio destes produtos.

**Promocap** - para empresas que desejam realizar campanhas promocionais com seus clientes.

**Cap Fiador** - produto que funciona como garantia de locação de imóveis.

## Destaques 2020

ROAA

1,6%

Arrecadação

R\$ 4,8 bi

Despesas com títulos sorteados

R\$ 79,7 mi

Reservas técnicas

R\$ 8,3 bi

Margem financeira

2,4p.p.

Títulos ativos

5,1 mi





## Brasildental

No segmento de planos de assistência odontológica, a Companhia atua em conjunto com a Odontoprev por meio da Brasildental Operadora de Planos Odontológicos S.A. ("Brasildental"). A empresa foi constituída em 2014, em uma parceria para 20 anos, na qual a BB Seguridade detém 74,99% do capital total e 49,99% das ações com direito a voto.

Principais produtos:

**Plano BB Dental Essencial** – plano odontológico destinado a pessoas físicas, sem coparticipação, ou seja, para todos os procedimentos cobertos pelo plano, o beneficiário não pagará nenhum valor adicional ao dentista.

**Plano BB Dental para Pessoa Jurídica – a partir de dois beneficiários** – plano odontológico empresarial, voltado para atender pessoas vinculadas a empresas individuais, de micro e pequeno porte.

**Plano BB Dental para Pessoa Jurídica - a partir de duzentos beneficiários** – plano odontológico empresarial, voltado para atender pessoas vinculadas a empresas de médio e grande porte.

Os planos de assistência odontológica da Brasildental são comercializados com a marca BB Dental, exclusivamente no canal bancário do Banco do Brasil e contam com uma ampla rede credenciada de profissionais e clínicas especializadas em todo o país, que podem ser consultadas pelo site [www.bbdental.com.br](http://www.bbdental.com.br).

## Destaques 2020

ROAA

51,9%

Receitas operacionais líquidas

R\$ 111,2 mi

Índice combinado

66,9%

Vidas seguradas

530 mil

Margem EBITDA

33,1%

Sinistralidade

40,9%

## BB Corretora

A BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A. ("BB Corretora") tem por objetivo a corretagem, administração, realização, promoção e viabilização de negócios envolvendo produtos de seguridade, sendo responsável pela comercialização de seguros, planos de previdência aberta, títulos de capitalização e planos de assistência odontológica no canal bancário do Banco do Brasil.

A intermediação de seguros no Brasil não é obrigatória por lei, mas é imposta a obrigatoriedade do pagamento de corretagem em todos os contratos de seguro, independentemente da interveniência do corretor.

A BB Corretora é remunerada mediante pagamento de comissão por produtos vendidos e ressarcido o Banco do Brasil dos seus custos com funcionários, sistemas de informação e instalações. O ressarcimento feito pela BB Corretora ao Banco do Brasil é regido por um contrato com vencimento em 2033.

Além dos produtos das investidas da BB Seguros, a BB Corretora comercializa no canal bancário, também com exclusividade, os seguros de automóvel e grandes riscos subscritos pelo grupo MAPFRE, conforme acordo comercial celebrado entre BB Seguros e MAPFRE.

O negócio de distribuição de seguros, planos de previdência aberta, títulos de capitalização e planos de assistência odontológica no canal bancário, também conhecido por *bancassurance*, é um modelo de baixa complexidade, sem a incidência de risco de subscrição e baixa necessidade de capital, uma vez que se aproveita de toda a estrutura física já instalada dos bancos. A esses fatores somam-se a grande capilaridade e solidez da marca Banco do Brasil, que conferem à BB Seguridade vantagens competitivas em relação à concorrência.

## Destaques 2020

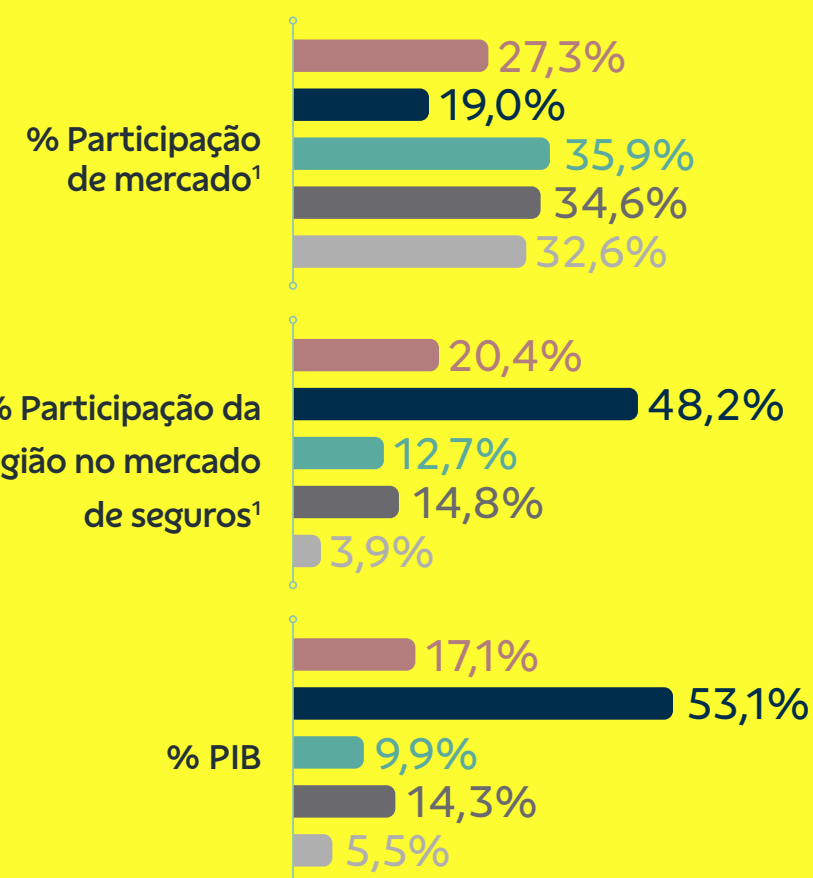
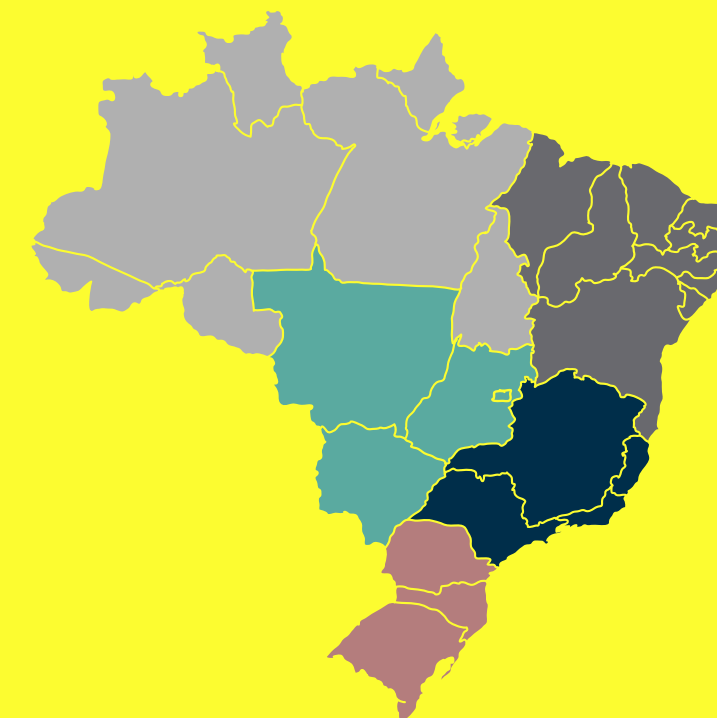
### Receitas de corretagem

R\$3,7 bi

### Margem líquida

54,3%

## Indicador econômico e participação de mercado por região



Fonte: Susep (2020) e IBGE (2018).

<sup>1</sup> - Prêmios emitidos, contribuições de previdência e arrecadação com títulos de capitalização.

## Ciclic

Buscando expandir seu escopo de atuação digital e expandir a oferta de produtos para o público não atendido nos canais do Banco do Brasil, em 10 de setembro de 2018, a BB Corretora passou a participar do capital social da Ciclic Corretora de Seguros S.A., por meio de um aporte de R\$ 20,2 milhões, em uma parceria com a PFG do Brasil 2 Participações (subsidiária da norte-americana Principal Financial Group), que se estenderá até 2032, para distribuição de produtos por meio de canais digitais.

A operação teve início com produto de previdência e, no processo de seleção de produtos para expansão do portfólio, foram estabelecidos critérios que consideram:

- Potencial de geração de caixa do produto;
- Análise de mercado;
- Maturidade digital;
- Criticidade operacional;
- CPC – ‘Custo Por Clique’.

Os segmentos foram divididos em quatro grandes áreas de proteção de um indivíduo:

- Sua vida e de seus amados;
- Seu deslocamento;
- Suas conquistas;
- Seu futuro.

Com isso, além da manutenção do produto de previdência no portfólio, foram incluídos: seguro viagem, assistência residencial, previdência júnior e seguro celular.

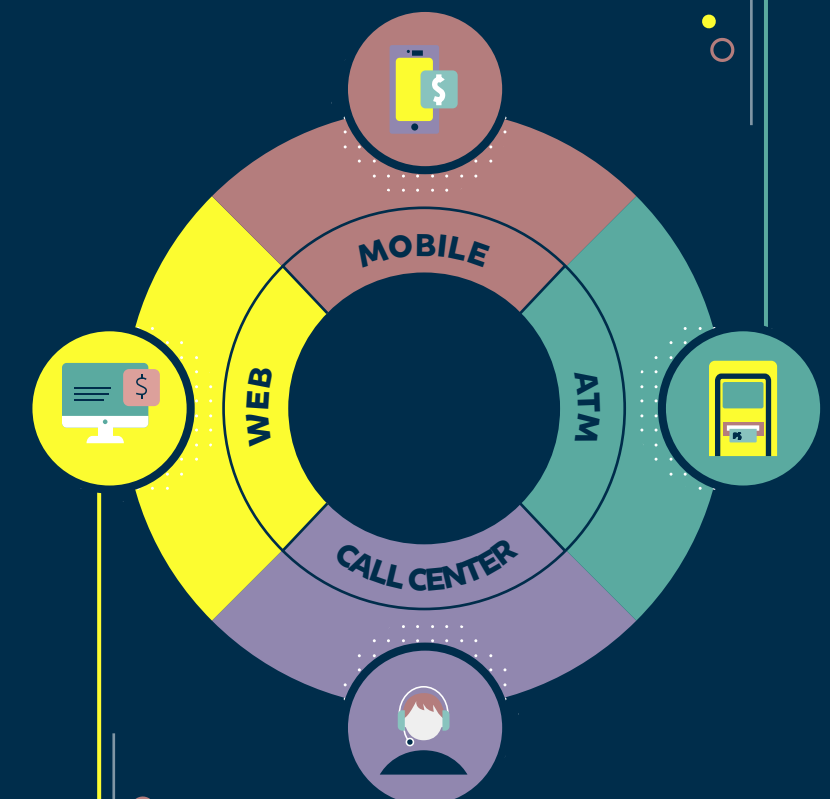
Por ser uma empresa enxuta, a Ciclic possui dinâmica de distribuição de produtos e relacionamento com os clientes bastante ágil, a partir da utilização de ferramentas de análise de dados e conceitos como *Test and Learn*, em que é possível lançar de maneira rápida um produto, testar suas diversas variáveis e ajustá-lo de diversas formas, com baixo custo.

Cabe destacar que se espera que ativos de inteligência de dados voltados ao negócio, métodos ágeis de gerenciamento de portfólio e foco na geração de valor e experiência do cliente elevem a qualidade na identificação do perfil de consumo para as soluções da Ciclic, permitindo customização da jornada, oferta direcionada em canais de comunicação adequados, *cross-selling*, *up-selling* e identificação de novos mercados potenciais.

Tais competências permitem que a Ciclic seja explorada também como plataforma de pesquisa, desenvolvimento, inovação e ambiente para testes de soluções, permitindo a transferência dos conhecimentos adquiridos para as demais operações e empresas do conglomerado BB Seguridade.

## Transformação Digital

Presença em múltiplos canais por meio do Banco do Brasil



Produtos de seguridade vendidos pelo canal digital representaram 12% em 2020



# Iniciativas Externas

» GRI 102-12

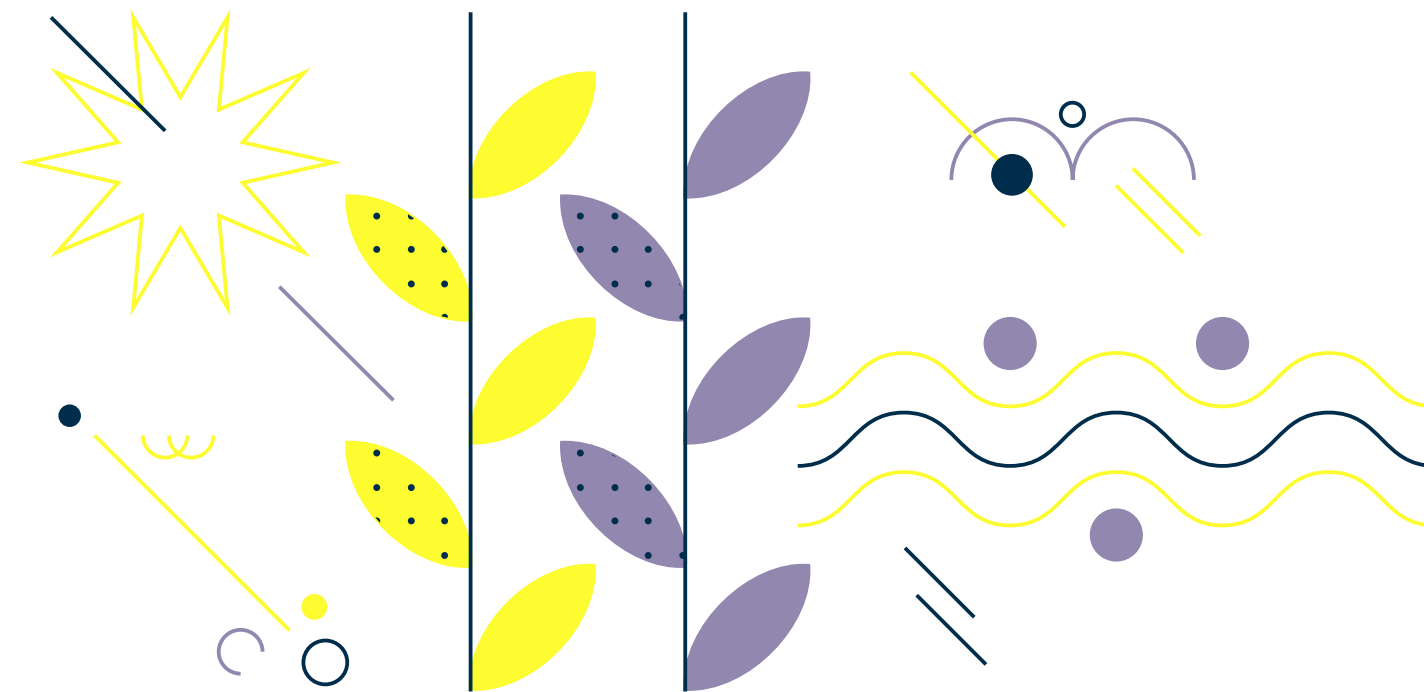
A BB Seguridade e suas Investidas subscrevem e endossam iniciativas externas no âmbito econômico, ambiental e social, alinhadas com seus direcionadores estratégicos, dentre elas:

## BB Seguridade

- **Novo Mercado B3** – a adesão, desde a abertura de capital, a este segmento, que reúne as companhias que atendem às mais elevadas exigências de governança corporativa no mercado brasileiro, ratifica o compromisso da BB Seguridade com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com seus acionistas minoritários.
- **IG-SEST** – a BB Seguridade integra o mais alto nível de governança do Índice de Governança de Estatais promovido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST).

## Brasilseg

- **ISO 14001:2015** – a Brasilseg é certificada na ISO 14001:2015, o que atesta o padrão internacional do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa.
- **Pacto Global Rede Brasil** – signatária desde 2019, visando contribuir para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário.
- **Programa Brasileiro GHG Protocol** – a Companhia mensura as emissões de Gases do Efeito Estufa (GHG, em inglês) da sede administrativa e de sua filial localizada na cidade de Franca. Em 2020, foram compensadas 1.043 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por meio de créditos de carbono.



- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** – atua por meio de um conjunto de compromissos, programas e metas em áreas como diversidade, inclusão, relacionamento com clientes e conformidade.
- **Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI)** – desde 2019, a companhia se tornou formalmente signatária do PSI e vem desenvolvendo ações, projetos e investimentos para atendê-los.
- **Projetos Incentivados** – em 2020, foram realizados 22 projetos socioculturais, com mais de 220 mil pessoas atendidas até o momento.



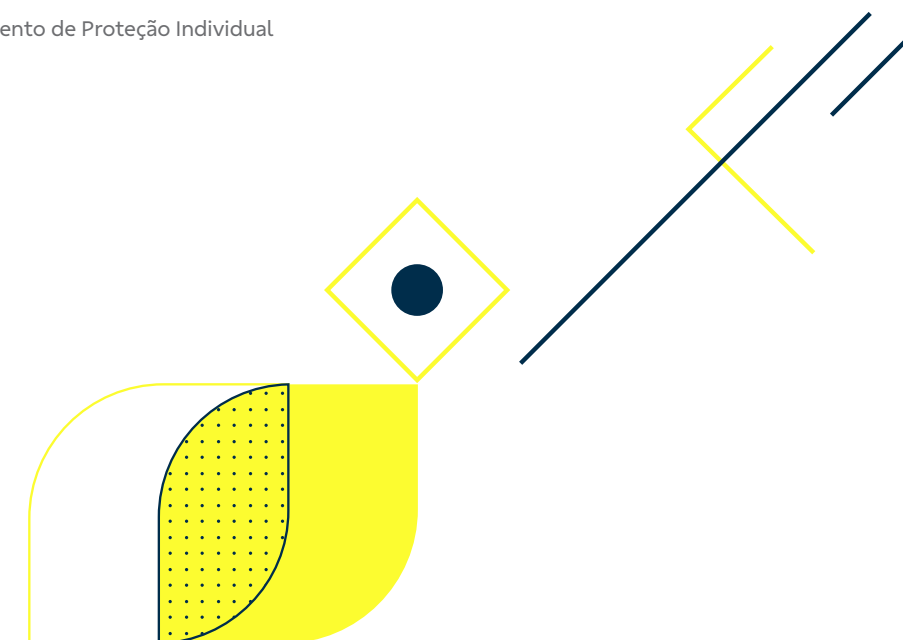
## Brasilprev

- **Princípios para o Investimento Responsável (PRI)** – signatária desde 2017, subscreve compromissos relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar os aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) em seus processos de investimento.
- **Declaração sobre Títulos Verdes** – signatária desde 2017, juntamente com outros investidores, representando cerca de R\$ 1,8 trilhão em ativos sob gestão, com objetivo de estimular o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto e que contribua verdadeiramente para endereçar as mudanças climáticas.
- **Carbon Disclosure Project (CDP)** – a Brasilprev participa do CDP como investidora signatária, tendo acesso a sua base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, sejam potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de Sustentabilidade.
- **Projetos Incentivados** – em 2020, foram apoiados quatro projetos sociais por meio de Leis de Incentivo (Idoso e Fumcad), beneficiando mais de 54 mil crianças e idosos.

## Brasilcap

- **Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI)** – única empresa de capitalização do Brasil signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros, do qual faz parte desde 2015.
- **Instituto Ethos** – é associada e participa dos fóruns relacionados às questões ASG.
- **Ações contra a Covid-19** – “Adote um Leito UTI – Na Luta Contra o Coronavírus”, com a doação de recursos que contribuíram para a aquisição de respiradores, incubadoras, cama elétrica para UTI, cardioversor, monitor cardíaco, insumos hospitalares como EPI<sup>1</sup> (máscaras, aventais e instrumentos cirúrgicos), bem como nos gastos com serviços de médicos, enfermeiros e assistentes.

<sup>1</sup> Equipamento de Proteção Individual

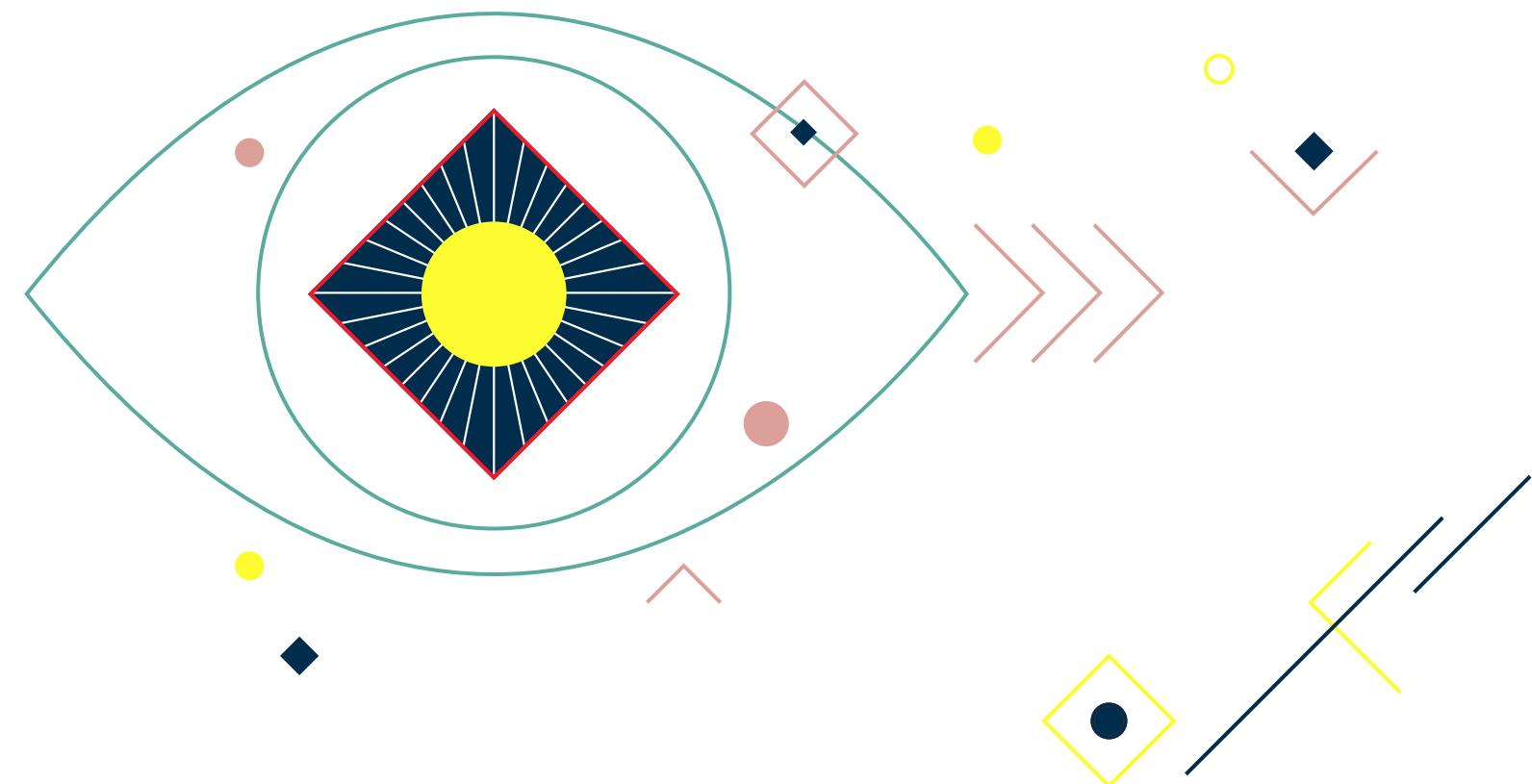


# Participação em Associações

» GRI 102-13

A BB Seguridade, por meio de suas empresas investidas, possui representantes nas seguintes entidades de classe:

- Confederação Nacional de Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização – CNSEG;
- Federação Nacional de Seguros Gerais – FENSEG;
- Federação Nacional de Previdência aberta e Vida – FENAPREVI; e
- Federação Nacional de Capitalização – FENACAP.



## Materialidade

O ano de 2019 foi o nosso ponto de partida para a realização do diagnóstico de Materialidade e avaliação de temas relevantes no contexto de Sustentabilidade da Companhia.

Para o exercício de 2020, o diagnóstico foi retomado e incluiu na Materialidade deste Relatório os temas “Diversidade e Igualdade de Oportunidades”, “Mudanças Climáticas”

e “Cadeia de Fornecedores”, que foram detectados naquela ocasião e que haviam ficado fora da priorização de temas para 2019.

Essa inclusão responde ao crescente interesse da sociedade e acionistas pelos temas, bem como ao incremento da nossa experiência em relatos de Sustentabilidade, uma vez que é o segundo ano consecutivo em que publicamos este tipo de Relatório.

## Engajamento de stakeholders

» GRI 102-40, 102-42, 102-43

A partir de uma definição inicial de temas, em 2019, foi organizada uma consulta pública com base em uma avaliação por nível de relevância, mediante entrevistas e questionários com:

- Acionistas;
- Clientes;
- Analistas *buy-side* e analistas *sell-side*;
- Empresas investidas;
- Funcionários;
- Parceiros e fornecedores;
- Governo, órgãos reguladores e demais partes interessadas.

Este trabalho serviu de base para a atualização de temas materiais em 2020. Adicionalmente, foram considerados como insumos da percepção e engajamento de *stakeholders*:

- Temas materiais definidos pelas investidas para seus próprios Relatórios 2020;
- Relatórios de mercado, como *ratings* recebidos;
- Conversas não estruturadas com acionistas.

A atualização dos temas materiais resultante deste processo foi aprovada pela Diretoria Executiva. Isto demonstra a relevância dada à percepção dos *stakeholders* como contribuição para o aprimoramento dos negócios, tornando-se compromissos estabelecidos para a empresa.

## Temas materiais 2020

» GRI 102-44, 102-46, 102-47

Os temas materiais para 2020 refletem os assuntos levantados na análise de materialidade de 2019. A inclusão de diversidade, meio ambiente e cadeia de fornecedores mostra a relevância que estes temas vêm adquirindo, e a maturidade para abordá-los. Para o próximo ciclo – 2021 – está prevista a realização de um novo diagnóstico completo de Materialidade.

Cada tema material será tratado em capítulo específico, descrevendo-se os tópicos, objetivos e forma de gestão, bem como a referência aos indicadores GRI pertinentes.

1

Modelo de Negócios

2

Desempenho  
Econômico-Financeiro

3

Governança  
Corporativa

4

Transações com  
Partes Relacionadas

5

Ética e Integridade

6

Gestão de Segurança  
Cibernética e  
Privacidade

7

Diversidade e  
Igualdade de  
Oportunidades

8

Mudanças climáticas:  
exposição aos riscos  
climáticos e emissão e  
compensação de GEE

9

Cadeia de  
Fornecedores



# Governança

# 3

- Ética e Integridade
- Governança Corporativa
- Transações com Partes Relacionadas
- Convênios para Rateio e Ressarcimento
- Gestão de Riscos
- Gestão de Segurança e Privacidade Cibernética



# Ética e Integridade

» GRI 102-16, 102-17, 205-2, 205 | 103-1, 103-2, 103-35

Este tópico é material para a BB Seguridade pois está alinhado aos direcionadores estratégicos da Companhia, além de estar sujeito à regulamentação legal, podendo causar impacto à reputação e ao valor de suas ações.

A BB Seguridade se insere em um arcabouço legislativo dedicado à normatização das relações entre entes públicos e privados no Brasil. Nesse contexto, a organização contribui para o desenvolvimento de medidas relacionadas ao tópico e a sua melhoria contínua ao estabelecer o tema como relevante e indispensável para um ambiente de negócios íntegro, ético e transparente.

Dessa maneira, estamos diretamente vinculados aos impactos que podem ocorrer por meio de nossas relações de negócio. Por isso, o tema é priorizado pela liderança da Companhia e comunicado no Código de Ética e Conduta e no Programa de Integridade.

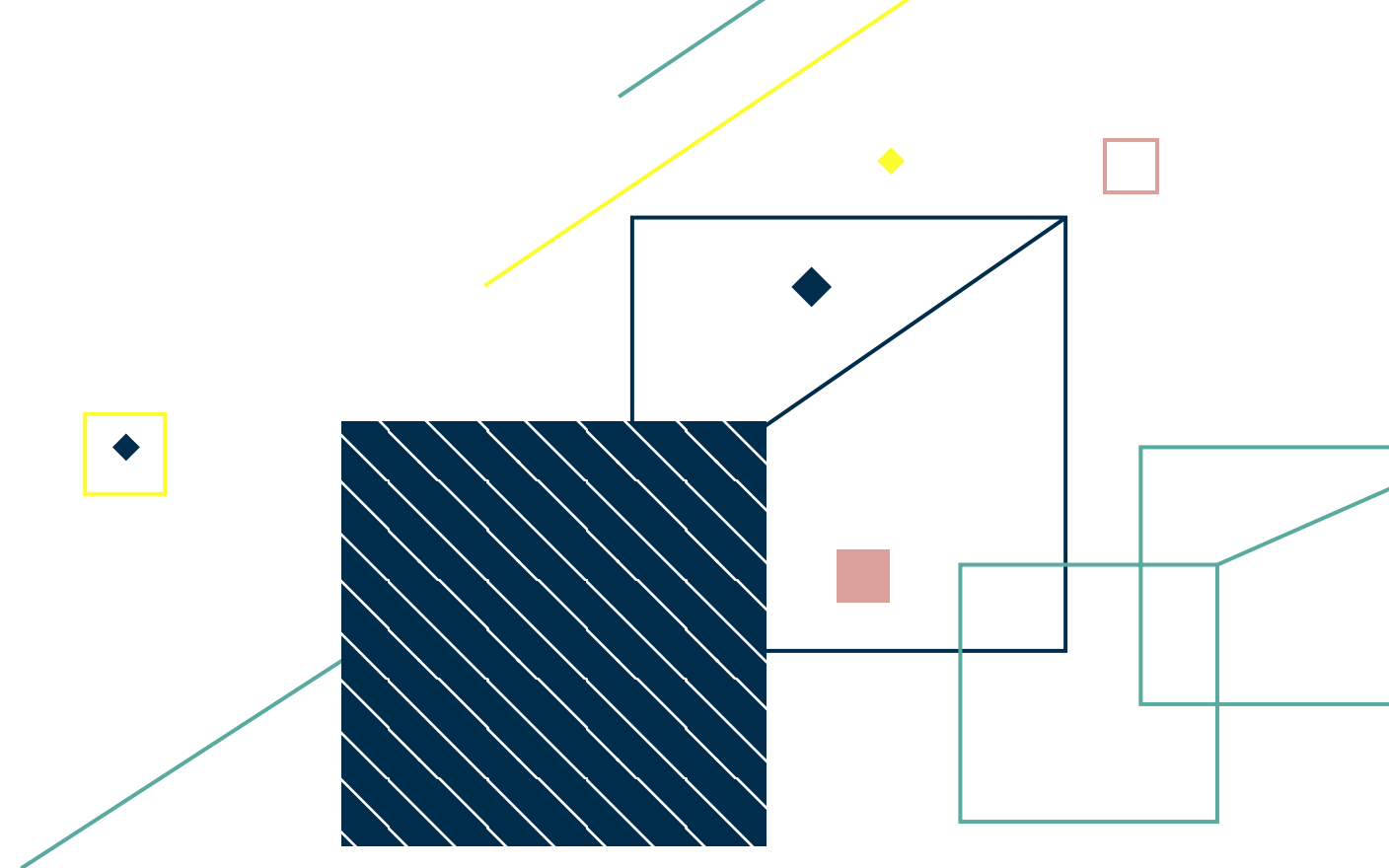
## Programa de Integridade

O Programa de Integridade estabelece padrões de conduta, código de ética, políticas e procedimentos de integridade, aplicáveis a todos os empregados e administradores que são estendidos, quando necessário, a terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviços, agentes intermediários e associados.

O Programa de Integridade está alinhado aos direcionadores estratégicos da Companhia, o que possibilita, além da disseminação das melhores práticas de gestão para a manutenção de um ambiente corporativo íntegro, ético e transparente, a geração de resultados sustentáveis e a perenidade da empresa.

As ações descritas no documento abrangem a BB Seguridade e suas Controladas e têm o objetivo de prevenir, detectar e remediar atos lesivos qualificáveis como corrupção, contra a administração pública, nacional ou estrangeira, praticados por empregado, membro de órgão de governança ou terceiro no interesse ou benefício da Companhia; bem como o de prevenir, identificar e punir atos lesivos que possam ser intentados por pessoas jurídicas contra o patrimônio da empresa. O documento é público e está disponível para acesso no seguinte endereço:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>.



1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



O objetivo do Programa é a promoção e a efetiva adoção de elevados padrões de integridade, alinhados aos direcionadores estratégicos da Companhia.

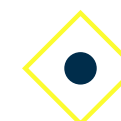
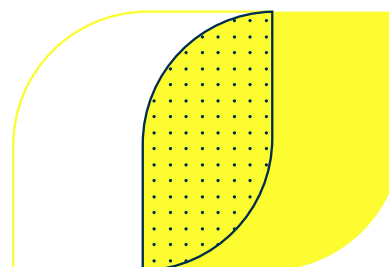
A BB Seguridade busca a melhoria contínua do Programa utilizando metodologia de avaliação de maturidade. A avaliação do Programa de Integridade, referente ao ano de 2020, resultou em 74% de maturidade, o que corresponde a 106% da meta prevista para o período e um incremento de 8,8 p.p. na comparação com 2019. Tal evolução deve-se principalmente à atuação da Superintendência de Riscos e Controles no âmbito do *Background Check*, nas contratações de alçada da Diretoria Colegiada, assim como a realização de palestras e treinamentos sobre Ética e Integridade, com a participação da alta direção e implementação de ações de aprimoramento.

Desde 2016, o Conselho de Administração aloca recursos necessários ao Programa de Integridade, contemplando área e estrutura de gerenciamento de riscos e controles designada pela condução do tema, comissão de ética e integridade, canal de ética e integridade e orçamento específico para ação de aculturação e capacitação sobre os temas.

A Superintendência de Riscos e Controles é a área designada pelo Conselho de Administração para assessorar no desenvolvimento, implementação e manutenção do Programa de Integridade da BB Seguridade, assim como para avaliar as medidas implementadas, recomendar melhorias e reportar eventuais fragilidades.

## Desde 2016, o Conselho de Administração aloca recursos necessários ao Programa de Integridade

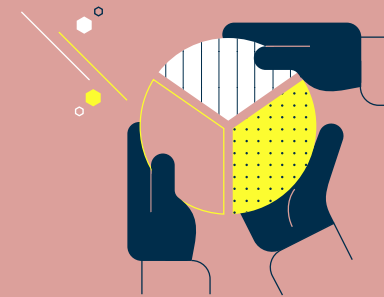
Como forma de avaliação, é feita revisão periódica dos mecanismos com emissão de ações de aprimoramento e adoção de instrumento de medição de maturidade.



# Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta declara nossos valores e orienta os membros da alta administração e dos órgãos de governança, empregados, colaboradores e terceiros quanto ao comportamento esperado pela Companhia. Os preceitos descritos neste documento comportam a base das decisões da Companhia, as condutas éticas e de integridade que esperamos de nossos integrantes e a convicção de que essa conduta se sustenta em uma responsabilidade individual.

## Os princípios norteadores das relações com nossas partes interessadas são:



**Cliente e usuários** - “Aqui, nós respeitamos clientes e usuários.”

**Alta administração, empregados e colaboradores** - “Valorizamos todos que colaboram com a empresa.”

**Fornecedores** - “Reconhecemos a importância de que nossos fornecedores tenham práticas alinhadas às nossas diretrizes éticas.”

**Acionistas e investidores** - “Prezamos pela qualidade e transparência das informações no relacionamento com acionistas e investidores.”

**Parceiros** - “Buscamos em nossos parceiros o alinhamento aos nossos valores.”

**Concorrentes** - “Estamos comprometidos com a ética e lealdade no relacionamento com os nossos concorrentes.”

**Governos** - “Nosso relacionamento com o poder público é pautado no interesse mútuo de desenvolvimento nacional.”

**Comunidades** - “Afirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento social.”

**Órgãos reguladores** - “Respeitamos as leis e apoiamos sua aplicação.”

O Código de Ética e Conduta, aprovado pelo Conselho de Administração, é divulgado no site de Relações com Investidores, bem como disponibilizado no ambiente interno da empresa, para que todos os funcionários, obrigatoriamente, registrem sua leitura e concordância com suas diretrizes. Para dúvidas ou orientações, pode ser consultada a Comissão de Ética e Integridade, por meio de registro no Canal de Ética e Integridade. Este canal recebe também denúncias, inclusive anônimas, de desvios de conduta ou suspeita de ato lesivo.

## O Código de Ética e Conduta declara nossos valores



Os colaboradores têm acesso aos cursos oferecidos pela Universidade Corporativa do Banco do Brasil - UniBB, que disponibiliza uma grande gama de treinamentos relacionados aos temas de ética e integridade.

A Trilha Ética agrega cursos que suscitam a reflexão acerca dos valores éticos e morais na vida pessoal e profissional, além de abordar os temas diversidade, respeito ao meio ambiente e responsabilidade ambiental.



## Cursos Trilha Ética 2020



| Cursos                                                      | Cód. UniBB | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|
| Sinapse Deliberando sobre Desvios de Conduta Ética          | 4143       | 21   | 23   | 24   |
| Pensando Fora da Caixa: Gestão e Liderança                  | 4145       | 147  | 159  | 150  |
| Pensando Fora da Caixa: Liderança e Relacionamento          | 4146       | 147  | 159  | 150  |
| Pensando Fora da Caixa: Gestão e Mudança                    | 4147       | 146  | 158  | 150  |
| Ser ético é BOM PRA TODOS - Módulo I                        | 4730       | -    | 158  | 149  |
| Ser ético é BOM PRA TODOS - Módulo II                       | 5098       | 146  | 158  | 149  |
| Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual               | 5420       | 144  | 156  | 148  |
| Prevenção e Combate à Corrupção                             | 6491       | 61   | 80   | 129  |
| O Banco do Brasil cuida de valores                          | 6493       | 60   | 81   | 82   |
| Feedback: Crescendo Juntos Pelo Diálogo                     | 6891       | 7    | 12   | 17   |
| Lidera - Aula Magna Ética                                   | 7194       | 3    | 8    | 9    |
| Empresas e a Prevenção à Corrupção                          | 7231       | -    | 2    | 9    |
| Valores BB                                                  | 7506       | -    | 2    | 22   |
| SapiênCia 2022 - Iniciativa                                 | 7700       | -    | -    | 9    |
| Atendendo pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida | 7822       | -    | -    | 7    |
| SapiênCia 2022 - Comunicação Não Violenta                   | 7845       | -    | -    | 9    |
| Vivenciando o Código de Ética                               | 7847       | -    | -    | 25   |
| SapiênCia 2022 - Cultura Inclusiva                          | 7882       | -    | -    | 2    |
| Inclusão da Pessoa com Deficiência                          | 7891       | -    | -    | -    |
| Certificação de Acessibilidade                              | 7935       | -    | -    | -    |
| Ética: Um Olhar Atemporal                                   | 7944       | -    | -    | -    |
| Ebook - Assédio: Conhecer, Prevenir e Combater              | 8017       | -    | -    | -    |
| Ética com Mário Sérgio Cortella                             |            | 146  | 158  |      |
| Equidade de Gênero: uma questão cultural?                   |            | 40   | 52   |      |
| Sinapse Programa de Gestão da Ética no BB                   |            | 33   | 50   |      |
| Conhecendo o Código de Ética e as Normas de Conduta         |            | 87   | 102  |      |
| Roda Viva BB: Reflexões sobre a Ética no Ambiente Bancário  |            | 147  | 159  |      |
| Palestra Clóvis de Barros - Ética e Vergonha na Cara        |            | -    | -    | 108  |
| Palestra Érik Breyer - Ética no Trabalho                    |            | -    | -    | 96   |





## Canal de Denúncias

Para garantir a efetividade do Programa de Integridade e mitigar o risco da ocorrência de ações que violem os padrões formalmente estabelecidos, é preciso encorajar denúncias de irregularidades, fraudes, desvios e atos ilícitos praticados contra a administração pública. Neste sentido, a Companhia disponibiliza o Canal de Ética e Integridade para a denúncia de irregularidades, aberto e amplamente divulgado a funcionários e terceiros, com as seguintes características:

- É administrado por um terceiro independente, com interlocutores qualificados e com protocolos que endereçam as denúncias às instâncias competentes;
- Está disponível por meio de um número de telefone exclusivo, correio eletrônico (e-mail), página web e intranet corporativa;
- Oferece ao declarante a possibilidade de anonimato e as denúncias são tratadas de maneira confidencial;
- Estabelece prazos para resposta ao demandante.

Para acessá-lo basta clicar:

<https://www.contatoseguro.com.br/pt/registro/faca-seu-registro/denuncia>.

## Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e à Corrupção

» GRI 205-2, 205 | 103-1, 103-2, 103-3

A BB Seguridade possui Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento do Terrorismo e à Corrupção, onde constam as diretrizes norteadoras do tema, com orientação para que as sociedades participadas (controladas e investidas) adotem seus direcionamentos a partir dessas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. O documento é público e está disponível no portal de relações com investidores no endereço:

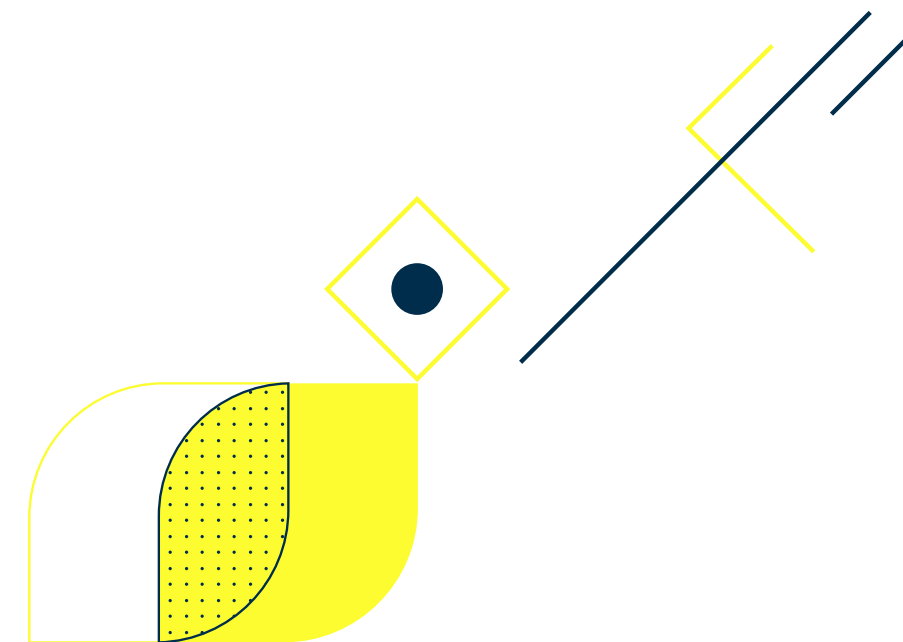
<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

Por se tratar de uma *holding*, a BB Seguridade não possui operações avaliadas quanto a riscos relacionados à lavagem de dinheiro. Entretanto, possui em seu inventário de riscos o mapeamento de eventos cujas causas possam associação com condutas antiéticas, fraude ou corrupção.

No âmbito da BB Corretora, mantemos Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo e monitoramos as comunicações relativas ao tema para os órgãos reguladores. Estabelecemos também indicadores e efetuamos reportes periódicos sobre

prevenção e combate à lavagem de dinheiro e corrupção ao Conselho de Administração.

Não estamos envolvidos em nenhum caso de corrupção confirmado, estabelecido na Lei Anticorrupção ou Lei da Empresa Limpa, de modo que nenhum contrato foi rescindido e nem deixou de ser renovado em decorrência de violações. Não foram identificados, durante o ano, processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus funcionários. Também não houve dispensa de funcionários motivada por processo relacionado ao tema.





# Governança Corporativa

» GRI 102-18

O compromisso da BB Seguridade com a transparência na relação com o mercado e, em especial, com seus acionistas minoritários, é ratificado pela sua adesão, desde a abertura de capital, ao Novo Mercado da B3, que reúne as companhias que atendem às mais elevadas exigências de governança corporativa no mercado brasileiro. Em 2020, devido à necessidade de medidas de prevenção ao contágio pela Covid-19, foi adotado o regime de reuniões por videoconferência, utilizando plataformas virtuais para os órgãos de governança, permitindo maior segurança e agilidade no processo de tomada de decisão. No período, a BB Seguridade manteve a certificação no Programa Destaque em Governança de Estatais da B3.

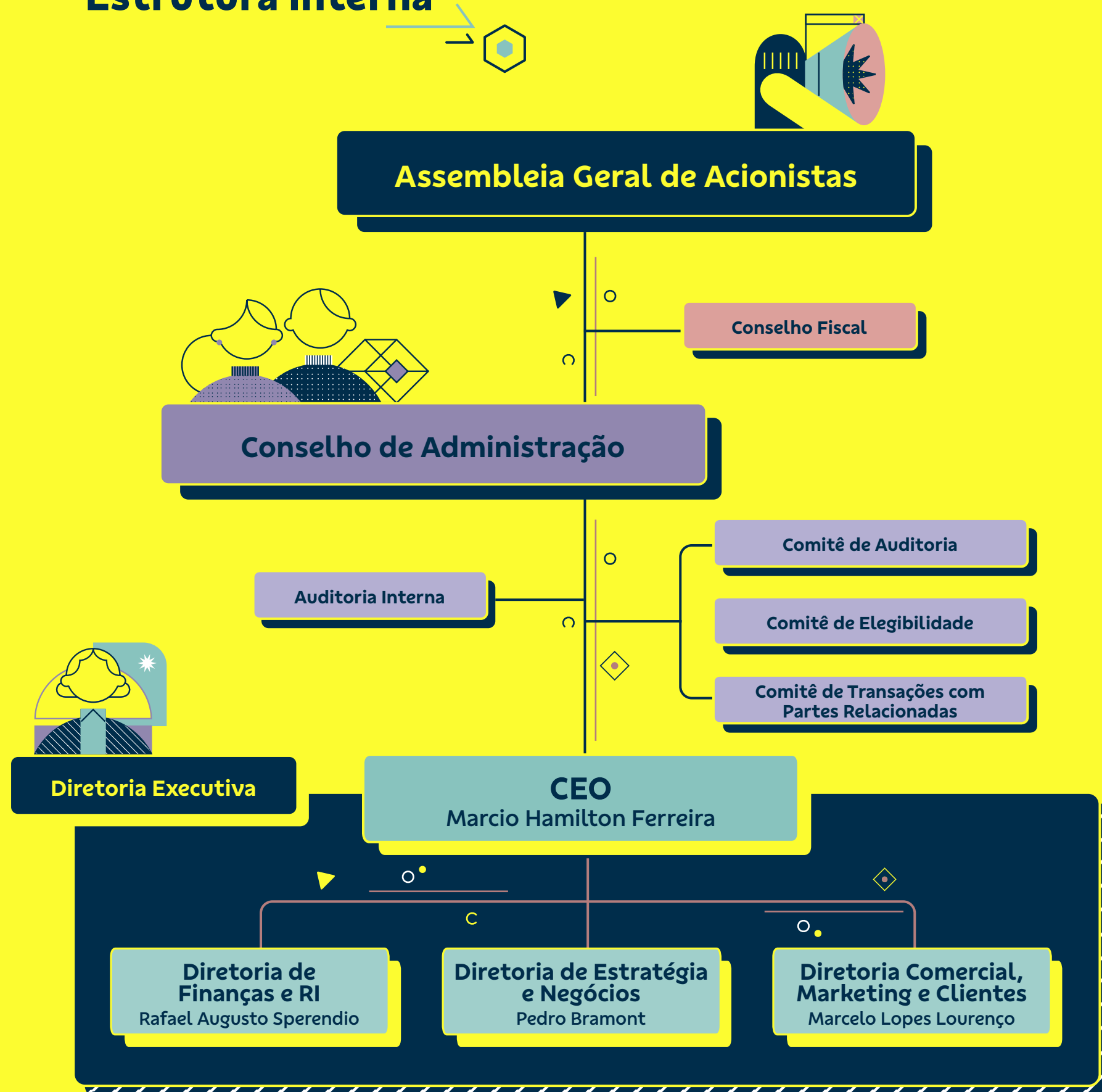
Dentre os aprimoramentos na estrutura de governança, destaca-se a aprovação do compartilhamento da estrutura do Conselho Fiscal da BB Seguridade com as suas sociedades controladas, BB Seguros e BB Corretora,

Em 2020, devido à necessidade de medidas de prevenção ao contágio pela Covid-19, foi adotado trabalho em casa para todos os colaboradores



mediante adoção do regime de Conselho Fiscal único com a controladora. Mencionamos também o processo em andamento de revisão da estrutura de comitês técnicos de assessoramento à Diretoria Executiva. Foram aprimorados, ainda, o funcionamento e o papel dos três comitês estatutários de assessoramento ao Conselho de Administração, com melhorias estabelecidas no Estatuto Social e regimentos internos. Seguem os órgãos de governança da BB Seguridade:

## Estrutura interna



## Assembleia Geral de Acionistas

A Assembleia Geral, convocada e instalada em acordo com os requisitos legais e estatutários, tem poderes para decidir todos os negócios relativos ao objeto social da Companhia e tomar resoluções que julgar convenientes à sua defesa e desenvolvimento (Lei 6.404/76, Art. 121).

A Assembleia reúne-se ordinariamente uma vez ao ano, em até quatro meses após o encerramento do exercício social, e extraordinariamente, sempre que os interesses sociais exigirem, observados os requisitos legais vigentes. Desde 2017, a BB Seguridade adota o Voto a Distância em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, facilitando a participação de todos os seus acionistas.

Mais detalhes sobre a Assembleia Geral podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 8 a 10, disponíveis para acesso no site:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

Desde 2017, a BB Seguridade adota o Voto a Distância em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias



## Conselho Fiscal

Órgão permanente responsável por fiscalizar os atos dos administradores, verificando o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários para reporte aos sócios em relação às contas e à legalidade dos atos de gestão. Seu objetivo é preservar o valor da organização, satisfeitas as exigências do bem público e da função social da Companhia. É composto por três membros efetivos e igual número de suplentes, sendo um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente indicados pelos acionistas minoritários, na forma da Lei das Sociedades por Ações.

Seu objetivo é preservar o valor da organização, satisfeitas as exigências do bem público e da função social da Companhia

Mais detalhes sobre o Conselho Fiscal podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 37 a 39, disponíveis para acesso no site:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

## Conselho Fiscal



Advogada, exerce o cargo de Diretora Jurídica do Banco do Brasil desde 2017 e de membro do Conselho Fiscal da BB Tecnologia e Serviços (Cobra Tecnologia S.A.). Entre 2013 e 2017, atuou como Gerente Executiva na Diretoria Jurídica do Banco do Brasil.



Coordenador-Geral de Planejamento e Riscos Fiscais de Operações na Secretaria do Tesouro Nacional desde 2017. Possui Graduação em Ciências Econômicas e Mestrado em Economia.



Membro do Conselho de Administração do Grupo InBetta S.A. desde 2009 e foi Diretor Financeiro e de Relações com Investidores na Grendene S.A., entre 2007 e 2019. Graduado em Engenharia Elétrica, Pós-graduado em Negócios Digitais, Mestre em Finanças e Doutor em Administração de Empresas.



Pertence ao Conselho de Administração do Grupo Motin (Movesa Motores e Veículos LTDA/Movepar/Mobil), e ao Conselho Consultivo da Biocath Comércio de Produtos Hospitalares LTDA, ambos desde setembro de 2017. Graduado em Administração de Empresas.



Desde 2018 exerce o cargo de Coordenador Geral da Secretaria do Tesouro Nacional. Entre 2017 e 2018, foi Assessor Econômico da Câmara dos Deputados e entre 2016 e 2017, foi Conselheiro Fiscal da Eletrobrás. Graduado em Engenharia Elétrica, possui certificação CFA (Chartered Financial Analyst), Mestrado e Doutorado em Economia.



Exerce o cargo de Gerente Executivo de Finanças no Banco do Brasil desde 2019 e foi Gerente de Soluções, de 2013 a 2019. Possui MBA em Gestão de Ativos, é graduado em Relações Internacionais e em Ciências da Economia.

## Conselho de Administração

» GRI 102-23

O Conselho de Administração, órgão superior de administração da BB Seguridade tem, na forma prevista em lei e no Estatuto Social da Companhia, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas. Os membros do CA são eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e os cargos de Presidente e de Vice-Presidente não podem ser acumulados com o cargo de Diretor Presidente, ainda que interinamente. O Presidente do CA não exerce nenhuma função executiva na Companhia.

O órgão é composto por no mínimo sete e no máximo oito membros, sendo assegurado aos acionistas minoritários o direito de eleger ao menos um conselheiro de administração, se maior número não lhes couber pelo processo de voto múltiplo. Ao menos 25% dos membros do CA serão independentes.

Mais detalhes sobre o Conselho de Administração podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 11 a 21, disponíveis para acesso no site:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

## Composição do Conselho em 29/04/2021



Carlos Motta dos Santos | *Presidente*

Vice-presidente de Distribuição de Varejo do Banco do Brasil. É funcionário do BB desde 1986, onde foi gerente geral da Unidade Negócios Pessoa Física, Jurídica e Agro, superintendente estadual de varejo da Bahia, gerente executivo da Diretoria de Estratégia e Organização e da Diretoria de Distribuição Sudeste. É graduado em administração, com MBA em gestão empresarial.



Mauro Ribeiro Neto dos Santos | *Vice presidente*

Exerceu o cargo de Diretor do Departamento de Governança e Avaliação de Estatais na Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais. Atuou como membro da Câmara Consultiva de Mercado de Governança de Estatais na B3 e, no mesmo período, foi membro do Grupo Executivo da Comissão Interministerial de Governança Corporativa (CGPAR). É graduado em direito, L.L.M. em Direito Empresarial e Mestre em Direito Constitucional.



Marcio Hamilton Ferreira | *Membro*

Funcionário de carreira do Banco do Brasil. Antes de assumir como Diretor-presidente da BB Seguridade, ocupou o cargo de Diretor-presidente da Brasilprev entre janeiro e outubro de 2020. No BB, exerceu os cargos de Vice-Presidente de Negócios de Atacado, Vice-Presidente de Controles Internos e Gestão de Riscos, Diretor de Crédito, Diretor de Finanças e Diretor de Mercado de Capitais e Investimentos. Adicionalmente, foi Diretor de Investimentos na Previ e Diretor-Presidente da BB-DTVM. É graduado em Administração, com MBA em Formação para Altos Executivos.

1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



Ricardo Moura de Araújo Faria | *Membro*

Secretário da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia desde março de 2021. Exerceu os cargos de Chefe da Assessoria Especial de Apoio ao Investidor e Novos Projetos, Secretário Adjunto da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas e Diretor do Departamento de Governança de Estatais. É mestre em Economia do Setor Público, possui Especialização em Defesa da Concorrência e em Gestão Empresarial, e é graduado em Comunicação Social.



Cláudio Xavier Seefelder Filho | *Membro*

Atuou como Procurador-Geral Adjunto de Consultoria e Contencioso Tributário da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN entre 2016 e 2019, e Coordenador-Geral de Contencioso Tributário da PGFN entre 2013 e 2016. É graduado em Direito, pós-graduado em Direito Tributário e Finanças Públicas e mestrando em Direito Tributário e Desenvolvimento Econômico.



Isabel da Silva Ramos | *Membro independente*

Estrategista de equities na OCCAM Brasil Gestão de Recursos desde 2018, tendo passagem pela Vertra Capital, Leste Investments, XP Asset Management e Nova Investimentos. É Engenheira Civil e possui MBA em Finanças.



Arnaldo José Vollet | *Membro independente*

Foi membro dos Conselhos de Administração da INVEPAR de 05/2017 a 04/2020 e da CPFL Energia no período de 05/2016 a 01/2017 e integrante do Comitê de Auditoria da Caixa Econômica Federal entre 07/2012 e 12/2016, além de Conselheiro Fiscal da Vale S.A. de 04/2011 a 04/2015. Graduado em matemática com MBA em Finanças.



## Órgãos de assessoramento ao Conselho de Administração

### Comitê de Auditoria (COAUD)

Órgão de funcionamento permanente para suporte ao CA, no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e de fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e de auditorias interna e independente. Cabe ao COAUD supervisionar as atividades de:

- auditores independentes;
- auditoria interna;
- área de riscos e controles internos;
- área responsável pela elaboração das demonstrações financeiras da Companhia.

O órgão é composto por até cinco membros efetivos, observado, em qualquer hipótese, que sejam em sua maioria independentes. Deverá compor o comitê de auditoria pelo menos um conselheiro de administração independente e um membro titular indicado em conjunto, pelo(s) Conselheiro(s) de Administração representante(s) dos acionistas minoritários. Os demais membros serão indicados colegiadamente pelo Conselho de Administração.

Mais detalhes sobre o Comitê de Auditoria podem ser obtidos no Estatuto Social, artigos 30 a 31, disponíveis para acesso no site:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

### Auditoria Interna

Órgão permanente, a Auditoria Interna é vinculada ao CA, sendo responsável por aferir a adequação dos controles internos, a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança e a confiabilidade do processo de coleta, mensuração, classificação, acumulação, registro e divulgação de eventos e transações, visando a acurácia dos processos que geram as informações base para as demonstrações financeiras.

Compete ao Comitê de Auditoria recomendar ao Conselho de Administração a nomeação, substituição ou dispensa dos responsáveis pela Auditoria Interna.

Mais detalhes sobre a Auditoria Interna podem ser obtidos no Estatuto Social, artigo 35, disponíveis para acesso no site:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>



## Auditoria Independente

A autorização e a homologação da contratação dos auditores independentes é competência do mais alto órgão de governança da BB Seguridade, seu Conselho de Administração, assessorado pelo Comitê de Auditoria. Ao COAUD cumpre opinar sobre a contratação, destituição e substituição do Auditor Independente, assim como a supervisão dos seus trabalhos.

O exercício da Auditoria Independente é regulado pela Lei de Regência da Profissão Contábil, instituída por meio do Decreto Lei nº 9.295/46, pela Instrução Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) 308 de 14 de maio de 1999, que dispõe sobre o registro e o exercício da atividade de auditoria independente no âmbito do mercado de valores mobiliários, pela regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pelas orientações técnicas procedentes do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

### Comitê de Elegibilidade

Órgão de caráter permanente ao qual compete:

- Assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento da Política de Governança, Indicação e Sucessão da Companhia;

- Opinar, de modo a auxiliar os acionistas na indicação de administradores, dos membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e Conselheiros Fiscais, sobre o preenchimento dos requisitos e a ausência de vedações para as respectivas eleições;
- Verificar a conformidade do processo de avaliação dos administradores, dos membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e dos Conselheiros Fiscais.

O Comitê de Elegibilidade é composto por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, sendo: um membro escolhido dentre os integrantes do Conselho de Administração, um membro escolhido dentre os integrantes do Comitê de Auditoria que não seja membro do Conselho de Administração e um membro escolhido dentre os integrantes da Diretoria Executiva da BB Seguridade.

Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no Estatuto Social, artigo 33, disponíveis para acesso no site: <http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

### Comitê de Transações com Partes Relacionadas (CTPR)

Órgão de caráter permanente ao qual compete aprovar previamente todas as transações com partes relacionadas, bem como as revisões

e rescisões dos contratos entre partes relacionadas sendo que tais transações, revisões ou rescisões só serão aprovadas mediante o voto favorável do membro independente.

É constituído por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, dentre os quais um membro independente, que será o Conselheiro Independente do CA, eleito pelos acionistas minoritários, ou, na impossibilidade deste, um membro indicado por acionistas minoritários.

Mais detalhes sobre o Comitê de Transações com Partes Relacionadas podem ser obtidos no Estatuto Social, artigo 32, disponíveis para acesso no site: <http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>

## Diretoria Executiva

» GRI 102-23

A Diretoria é composta por quatro membros efetivos, presidentes no Brasil, sendo necessariamente um Diretor-Presidente, um Diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica. Todos os diretores da Companhia deverão ser eleitos dentre os empregados da ativa do Banco do Brasil. Os eleitos para a Diretoria terão prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

## Composição da Diretoria Executiva em 16/06/2021



Marcio  
Hamilton Ferreira  
*Diretor Presidente*

Funcionário de carreira do Banco do Brasil. Antes de assumir como Diretor-presidente da BB Seguridade, ocupou o cargo de Diretor-presidente da Brasilprev entre janeiro e outubro de 2020. No BB, exerceu os cargos de Vice-Presidente de Negócios de Atacado, Vice-Presidente de Controles Internos e Gestão de Riscos, Diretor de Crédito, Diretor de Finanças e Diretor de Mercado de Capitais e Investimentos. Adicionalmente, foi Diretor de Investimentos na Previ e Diretor-Presidente da BB-DTVM. É graduado em Administração, com MBA em Formação para Altos Executivos.



Pedro Bramont  
*Diretor de Estratégia  
e Negócios*

Ocupou, desde 2014, o cargo de Superintendente Executivo de Finanças e Desenvolvimento Corporativo na BB Seguridade. Atuou como Gerente de Planejamento e Formulação Estratégica do Banco do Brasil, além de ter assessorado uma série de projetos estratégicos, como a constituição da Bandeira Elo e a aquisição de instituições financeiras pelo BB. Foi também Superintendente de Planejamento, Estratégia e Marketing do Banco de Santa Catarina. Graduado em Administração e em Engenharia, possui Mestrado em Gestão do Conhecimento e TI.



Rafael Augusto  
Sperendio  
*Diretor de Finanças  
e de Relações com  
Investidores*

Está na BB Seguridade desde 2013, quando integrou o grupo encarregado pela estruturação da oferta pública inicial de ações da Companhia e é responsável pela área de relações com investidores da BB Seguridade desde então. Antes de assumir como Diretor de Finanças e de RI, ocupava o cargo de Superintendente de Gestão Financeira e RI e atuou nas áreas de Relações com Investidores do Banco do Brasil (de 2009 a 2012) e do Banco Nossa Caixa (de 2006 a 2009). É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Finanças, MBA em Engenharia Financeira e Mestrado em Finanças Globais.



Marcelo Lopes  
Lourenço  
*Diretor Comercial,  
Marketing e Clientes*

Funcionário de carreira do Banco do Brasil, atuou como Gerente Executivo na Diretoria de Gestão da Cultura e de Pessoas, Gerente Executivo na Diretoria de Distribuição de Varejo e Governo e como Gerente de Negócios na Superintendência Estadual de Goiás. O sr. Marcelo é graduado em Direito, possui MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, MBA em Gestão de Negócios, MBA em Negócios Imobiliários e curso de extensão pela Columbia Business School em Alinhamento Estratégico e Transformação Cultural.

# Remuneração

» GRI 102-35, 102-36

## Conselheiros de Administração

Os membros do Conselho de Administração da BB Seguridade fazem jus a uma remuneração mensal fixa, definida em Assembleia Geral de Acionistas, que não excederá 10% da média dos valores pagos aos membros da Diretoria Executiva, conforme Art. 1º da Lei 9.292/96.

O Diretor-Presidente da BB Seguridade não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração

O Diretor-Presidente da BB Seguridade não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração. O integrante do Comitê de Auditoria que for, também, membro do Conselho de Administração, não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração, devendo receber remuneração apenas do Comitê de Auditoria. O membro independente do Comitê de Transações com Partes Relacionadas que for, também, membro do Conselho de Administração, deverá optar pela remuneração relativa a apenas um dos cargos.

## Diretoria Executiva

O pagamento dos diretores da BB Seguridade é alinhado ao montante individual pago aos diretores do seu Controlador, seguindo assim a mesma Política de Remuneração do Banco do Brasil. Ademais, a proposta de remuneração dos diretores passa pelo crivo do Conselho de Administração e, posteriormente, pela avaliação da Secretaria de Governança do Governo (SEST) previamente à sua submissão à Assembleia Geral de Acionistas.

A remuneração variável da Diretoria Executiva para o ano de 2020 foi definida pela Assembleia Geral de Acionistas, não ultrapassando 50% da remuneração anual e nem a 10% do lucro líquido contábil do período, além de ser limitada a doze salários mensais. O pagamento da remuneração variável deu-se 50% em dinheiro e os outros 50% em ações diferidas em quatro parcelas anuais.

A política de remuneração não contempla outros mecanismos como bônus de atração, pagamentos de rescisão, devolução de bônus e incentivos (*Clawback*), ou benefícios de aposentadoria.

Os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se apenas aos objetivos econômicos. A remuneração variável é acionada mediante atendimento dos indicadores de desempenho de modo que o não cumprimento de algum indicador influenciará diretamente no cálculo da remuneração variável. Da mesma forma, a superação das metas pode elevar o valor devido.

## Quadro de remuneração

| Remuneração               |           |           |
|---------------------------|-----------|-----------|
| em R\$                    | 2019      | 2020      |
| Colaboradores             |           |           |
| Menor salário             | 7.269,24  | 7.378,28  |
| Maior salário             | 37.930,12 | 38.499,07 |
| Salário médio             | 14.979,54 | 15.252,91 |
| Dirigentes                |           |           |
| Diretor Presidente        | 61.564,83 | 61.564,83 |
| Demais Diretores          | 52.177,45 | 52.177,45 |
| Conselheiros              |           |           |
| Conselho de Administração | 5.906,80  | 5.906,80  |
| Conselho Fiscal           | 5.906,80  | 5.906,80  |
| Comitê de Auditoria       | 9.868,90  | 9.868,90  |

| Diretoria Executiva<br>Programa de Remuneração Variável 2020                |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Indicador                                                                   | Peso 2020 (%) |
| Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio                                    | 50            |
| Índice de eficiência operacional                                            | 10            |
| NPS cliente                                                                 | 10            |
| Conformidade - Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais | 5             |
| Avaliação de Desempenho da Diretoria Executiva                              | 5             |
| Metas e avaliações individuais                                              | 20            |

# Transações com Partes Relacionadas

» GRI 103-1, 103-2, 103-3

A BB Seguridade realiza transações bancárias com o seu controlador, Banco do Brasil, tais como depósitos em conta corrente (não remunerados) e aplicações financeiras. Há, ainda, um convênio de rateio e/ou ressarcimento de despesas e custos diretos e indiretos celebrado entre as partes.

As transações com partes relacionadas são praticadas em consonância com as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa e ocorrem em condições normais de mercado, substancialmente nos termos e condições para operações comparáveis, incluindo taxas de juros e garantias. Essas operações não envolvem riscos anormais de recebimento.

O grupo BB Seguridade não concede empréstimos aos seus Diretores e aos membros do Conselho Fiscal.

Maiores informações sobre os contratos relevantes firmados com o controlador, empresas controladas e investidas, outras partes relacionadas e pessoal chave da administração, bem como os valores envolvidos, podem ser consultados na Seção 16 do Formulário de Referência, disponível em:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/publicacoes-e-comunicados/fformularios-de-referencia>

## Política de Transações com Partes Relacionadas

Esta política tem por objetivo definir conceitos e diretrizes relacionados às transações com partes relacionadas, e dar transparência a *stakeholders*, como acionistas da Companhia, investidores e o mercado em geral, além de

estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações sobre essas transações.

A política estabelece, também, que compete ao Comitê de Transações com Partes Relacionadas aprovar previamente a celebração de contratos, bem como outros instrumentos que tenham por objeto Transações com Partes Relacionadas.

A Política de Transações com Partes Relacionadas é revisada anualmente. A versão vigente foi aprovada pelo Conselho de Administração em 24 de setembro de 2020. Seu conteúdo é público e está disponível para consulta no site:

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>



# Convênios para Rateio e Ressarcimento

» GRI 102-9

A BB Seguridade utiliza quadro de pessoal e recursos materiais, tecnológicos e administrativos do Banco do Brasil para desempenhar suas atividades operacionais. Esta relação é disciplinada por instrumento jurídico denominado Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos ("Convênio de Rateio" ou "Instrumento"). Este Instrumento define as condições, a forma de cálculo e a periodicidade dos ressarcimentos devidos pela BB Seguridade ao Banco do Brasil. Sua aprovação é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas.

## Quadro convênios 2020



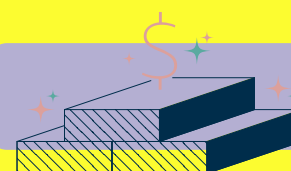
Valores ressarcidos pela BB Seguridade ao Banco do Brasil:

|      |                 |      |                 |
|------|-----------------|------|-----------------|
| 2017 | R\$ 210.254.479 | 2018 | R\$ 245.501.950 |
| 2019 | R\$ 248.527.515 | 2020 | R\$ 245.982.358 |



Valores ressarcidos pela BB Corretora à BB Seguridade:

|      |                |      |                |
|------|----------------|------|----------------|
| 2017 | R\$ 29.979.575 | 2018 | R\$ 38.528.609 |
| 2019 | R\$ 45.327.143 | 2020 | R\$ 52.060.804 |



Valores ressarcidos pela BB Seguros à BB Seguridade:

|      |                |      |                |
|------|----------------|------|----------------|
| 2017 | R\$ 12.293.135 | 2018 | R\$ 14.595.896 |
| 2019 | R\$ 13.019.027 | 2020 | R\$ 12.631.637 |

# Gestão de Riscos

» GRI 102-15, 205-2, 205 | 103-1, 103-2, 103-3

Além de órgãos estatutários de governança, fiscalização e controle (como o Comitê de Auditoria e o Conselho Fiscal), a Superintendência de Riscos e Controles (área técnica segregada das funções de negócio) compõe a estrutura organizacional da BB Seguridade e integra a Superintendência Executiva de Gestão Societária, Riscos e Controles. Esta é vinculada diretamente à presidência da Companhia, o que assegura a necessária independência de atuação.

A Superintendência de Riscos e Controles tem a responsabilidade de desenvolver e normatizar metodologias de gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade, além de orientar a adoção de melhores práticas relacionadas ao tema. As diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração, que orientam o gerenciamento de riscos, controles internos e conformidade, estão contidas na Declaração de Appetite a Riscos, Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade e Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento do Terrorismo e à Corrupção.

O Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade, aprovado pela Diretoria

Colegiada, apresenta alinhamento com a estratégia da Companhia e considera os cenários corporativos na identificação, análise, avaliação e tratamento de eventos capazes de influenciar negativamente o atingimento dos objetivos.

O resultado do monitoramento contínuo do sistema de controles internos e o estado de conformidade corporativo é reportado trimestralmente à administração, por meio do Painel de Controles Internos e Conformidade, que inclui informações relevantes sobre trabalhos realizados não somente pela SURIC, mas também pela Auditoria Interna, Auditoria Externa e demais órgãos supervisores.

A manutenção e avaliação periódica do Programa de Integridade fomenta uma cultura organizacional ética e reforça a responsabilidade de todos com a prática de controles internos de gestão e de conformidade adotadas para o cumprimento da missão e realização do propósito da empresa.

Em 2020, cabe ressaltar o maior enfoque na gestão de continuidade de negócios e dos eventos de risco associados à segurança da informação em decorrência da pandemia

de Covid-19 e adesão ao trabalho remoto. Ainda, no concernente a *Compliance*, foram realizadas ações com o objetivo de atender o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados, Resolução CNSP nº 382 e Circular Susep nº 612, que impactaram significativamente o mercado segurador.



# Gestão de Segurança e Privacidade Cibernética

» GRI 418-1, 418 | 103-1, 103-2, 103-3

Privacidade é um tópico material para a BB Seguridade, pois trata de um direito do cliente em relação à sua privacidade e à proteção de seus dados pessoais, amparada por meio da Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018), que entrou em vigor em 2020. A expectativa dos clientes é de que a companhia realize o tratamento dos dados de forma adequada, respeitando a legislação atual.

Os impactos podem ocorrer em toda a Companhia e estão diretamente vinculados às suas relações de negócio, pois depende da utilização de dados pessoais de clientes e possíveis clientes para realizar atividades básicas, como prospecção, venda de produtos e serviços e atuação no pós-venda, entre outros.

Em 2020, a preocupação com vulnerabilidade foi maior, devido a um aumento de exposição, marcada pelo incremento no tráfego de dados e acesso remoto.

A BB Seguridade adota as melhores práticas de segurança para garantir a integridade e a confidencialidade dos dados coletados, implementando estruturas para avaliar o risco cibernético e adotando mecanismos de proteção contra uso indevido, tentativas de acesso sem autorização, fraudes, danos, sabotagens e roubos.

As diretrizes para gestão deste tópico encontram-se na Política de Privacidade e na Política de Segurança da Informação. Essas políticas consideram, além dos instrumentos legais, as

diretrizes estabelecidas pelo seu Controlador, o Banco do Brasil. Elas alcançam empregados, terceiros e fornecedores, e são públicas; estão disponíveis para consulta no site: <http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>.

A responsabilidade pela gestão do tópico cabe à Diretoria de Estratégia e Negócios, que atua com segurança da informação e governança de dados.

Em 2020, a BB Seguridade criou um Projeto Corporativo para adequação à LGPD, que atuou no mapeamento de seus processos que realizavam tratamento de dados, revisão de contratos, criação de canal e procedimentos de atendimento aos direitos dos titulares, atualização de políticas, treinamento e conscientização de funcionários, entre outras atividades.

Para críticas ou queixas em relação a assuntos de privacidade, estão disponíveis os canais de Ouvidoria Externa do BB, o Canal de Denúncias da BB Seguridade e as Centrais de Atendimento das empresas investidas.



# Desempenho Econômico Financeiro

# 4

- Resultados
- Mercado de Seguridade
- Gestão do Desempenho Econômico-Financeiro
- Desempenho por Linha de Negócio
- Retorno para o Acionista e Criação de Valor para a Sociedade





# Resultados

## Ambiente econômico

### Brasil

**A**pós a retração registrada pela economia doméstica na primeira metade de 2020, o crescimento expressivo do PIB no terceiro trimestre confirmou a perspectiva de retomada da atividade no segundo semestre. A flexibilização das medidas de distanciamento social e os estímulos patrocinados tanto pelo governo quanto pelo Banco Central, que expandiram o crédito e preservaram empregos e a renda das famílias, contribuíram para que essa retomada se materializasse em ritmo superior ao inicialmente estimado.

Como consequência da pandemia e da crise econômica, convivemos em 2020 com um mercado de trabalho menos dinâmico, que registrou níveis mínimos de pessoas ocupadas e recordes de pessoas desalentadas. Porém, com a retomada da atividade econômica, observou-se um movimento de retorno das pessoas ao mercado de trabalho. No entanto, a absorção dessa oferta de mão de obra não ocorreu na mesma velocidade que seu crescimento, o que contribuiu para manter as taxas de desemprego em alta.

As medidas de enfrentamento à crise tiveram reflexo direto sobre as contas públicas. As regras fiscais foram flexibilizadas para permitir a expansão dos gastos. Com isso, por um lado, o déficit primário e o endividamento bruto fecharam 2020 em patamar mais elevado. Por outro lado, em meio à retomada mais forte da atividade do que o inicialmente esperado e o menor diferimento de impostos, evitou-se um impacto mais adverso sobre a arrecadação dos governos.

Choques de oferta, associados principalmente aos preços de alimentos, impulsionaram a inflação em 2020. Esse movimento foi parcialmente mitigado pela manutenção da inflação de serviços em patamares ainda confortáveis, em uma dinâmica que respondeu principalmente à sustentação de uma ociosidade elevada na economia. Nesse contexto, o IPCA finalizou o ano um pouco acima do centro da meta para 2020. Com a avaliação de que os riscos fiscais e inflacionários ainda são administráveis, somada à necessidade de estimular a atividade econômica, o Copom levou e manteve a taxa Selic para sua mínima histórica. Impulsionada principalmente pelo menor diferencial de juros e pelas incertezas fiscais, a taxa de câmbio terminou 2020 em patamar mais elevado, mas distante das máximas observadas durante o ano.

### Mundo

Assim como no Brasil, o cenário externo também conviveu com as incertezas associadas à emergência de saúde pública decorrente do coronavírus. A economia global deu primeiros sinais de recuperação ao longo do segundo semestre, ainda que em algumas regiões tenha havido um recrudescimento da pandemia nas últimas semanas do ano.

## A economia global deu primeiros sinais de recuperação ao longo do segundo semestre

Além das preocupações com uma segunda onda pandêmica, a guerra comercial entre China e EUA se manteve sob os holofotes ao longo de 2020. Por sua vez, o resultado das eleições presidenciais americanas e o acordo que evitará uma saída desorganizada do Reino Unido da União Europeia (Brexit) significaram a remoção de riscos relevantes do cenário. Esses episódios, somados às notícias favoráveis sobre a eficácia e início da disponibilização das vacinas, contribuíram para a melhora do humor dos investidores nos últimos meses de 2020.



# Mercado de Seguridade

## » GRI 102-15

A indústria de seguros foi marcada por uma forte recuperação no ano de 2019, com crescimento de 11,1% no volume de prêmios emitidos, contribuições de previdência aberta e arrecadação com títulos de capitalização, segundo dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP). Para 2020, a expectativa era de uma continuidade dessa tendência de evolução. No entanto, a decretação da pandemia de Covid-19, com medidas de isolamento social a partir do final de março, trouxe uma série de impactos para o setor de seguridade e para a economia como um todo, com as variáveis econômicas, como PIB, taxa de desemprego, inflação, dentre outras, fortemente afetadas pela crise sanitária.

Nesse contexto, o mercado de seguros demonstrou mais uma vez sua resiliência ao encerrar 2020 com volume de prêmios, contribuições e arrecadações, registrando retração de apenas 0,8%<sup>2</sup>, muito inferior à redução observada na atividade econômica geral do país. Enquanto os

prêmios de seguro mantiveram a tendência de crescimento (+4,5%), os volumes de contribuições de previdência e arrecadações com títulos de capitalização foram impactados pelo cenário de maior volatilidade na economia, encerrando o ano com retrações de 1,6% e 4,1%, respectivamente. No lado operacional, ainda que um aumento de avisos de sinistros tenha ocorrido em razão dos casos de infecção por Covid-19, em contrapartida, as medidas de isolamento social refletiram em uma redução no volume de indenizações por outros fatos geradores de sinistro, especialmente aqueles relacionados a acidentes.

Outro aspecto associado à pandemia foi uma preocupação maior com vulnerabilidade e risco cibernético, em função do aumento no tráfego de dados e acesso remoto. Ao mesmo tempo, representou também uma oportunidade para acelerar as estratégias de transformação digital. Os canais digitais atingiram uma participação de 12% nas vendas em 2020, um aumento de 14,3% em relação a 2019.

Além de aspectos influenciados pela pandemia, há tendências históricas que marcam o setor. A principal diz respeito ao tamanho do mercado de seguridade. Atualmente, a emissão de prêmios de seguros em relação ao PIB é de 4% no Brasil. Enquanto os prêmios dos produtos sem cobertura de vida representam 3,5% do PIB, nível semelhante ao observado em outros países, os prêmios de seguros de vida representam 0,5% do PIB brasileiro, inferior inclusive ao observado em outros países emergentes como Chile (2,8%) e China (2,3%)<sup>3</sup>. Um cenário de maior estabilidade e desenvolvimento econômico, com inflação sob controle, manutenção da taxa básica de juros em patamar historicamente baixo e aumento de renda per capita são fatores macroeconômicos que poderiam impulsionar o crescimento deste mercado e da cultura de seguros no Brasil, permitindo ao consumidor avaliar melhor suas necessidades de proteção e previdência no longo prazo. E para aproveitar essa oportunidade é necessário que o mercado reveja e customize produtos e ofertas, adeque canais e intensifique a transformação digital.

<sup>2</sup> Fonte: Superintendência de Seguros Privados (Susep/SUSEP) – Data base: 31/12/2020. Não inclui seguros saúde, planos odontológicos e resseguros.

<sup>3</sup> Fonte: Susep e Swiss Re – Sigma 04/2020. 1 – Classificação de Mercado (MSCI).



# Gestão do Desempenho Econômico-Financeiro

» GRI 102-45, 201-1, 201 | 103-1, 103-2, 103-3

A geração e distribuição de valor aos acionistas e aos demais *stakeholders* de forma sustentável é o principal objetivo que norteia as ações da BB Seguridade, o que justifica este ser considerado um tópico material da empresa.

Considerando que parte significativa do valor gerado pela companhia advém das suas empresas participadas dos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos odontológicos, a atuação da BB Seguridade nessa vertente do negócio se dá por meio de seus representantes nos órgãos de governança das investidas, juntamente com os representantes de seus parceiros, oferecendo os direcionamentos de curto, médio e longo prazo para que as empresas possam, individualmente, cumprir seus objetivos de gerar valor aos seus respectivos *stakeholders* (entre eles a BB Seguridade) e a *holding* possa também cumprir os objetivos para com suas partes interessadas.

A geração e distribuição de valor aos acionistas e aos demais *stakeholders* de forma sustentável é o principal objetivo que norteia as ações da BB Seguridade



Já no pilar de distribuição, a atuação da BB Seguridade, materializada no desempenho econômico-financeiro de sua subsidiária integral, a BB Corretora, se dá no dia a dia da operação, com o desempenho de funções como o desenvolvimento de novos negócios e a construção de ofertas de produtos e serviços, atualmente com foco no principal canal, o Banco do Brasil, mas também olhando para outros canais com o intuito de diversificar a sua operação.

Perseguindo a maximização da geração de valor econômico sustentável no longo prazo, com atingimento dos seus objetivos estratégicos, a companhia tem na sua gestão financeira o compromisso de alocação do capital investido de forma eficiente.

E para cumprir com esse compromisso, a companhia executa processos que envolvem o monitoramento do desempenho das suas investidas em relação ao planejado, a avaliação de oportunidades de investimento e possíveis desinvestimentos e a busca por novas avenidas de crescimento, com entrega de retorno superior ao capital investido.

As políticas que orientam o comportamento da BB Seguridade neste aspecto são<sup>4</sup>:

- **Política de Investimento em Inovação** – apresenta o direcionamento estratégico, os critérios e as instâncias decisórias que orientarão os investimentos em inovação.
- **Política de Transações com Partes Relacionadas** – define os princípios e as diretrizes relacionadas às transações com partes relacionadas.
- **Política de Dividendos** – tem por objetivo dar transparência ao processo de remuneração dos acionistas da Companhia.

<sup>4</sup> Disponíveis no site de Relações com Investidores da BB Seguridade: <http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-codigos>.

- **Política de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade** – estabelece as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos, controles internos e conformidade da BB Seguridade nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.
- **Política de Investimentos Financeiros** – prevê os critérios para alocação dos recursos financeiros quanto à natureza e riscos aceitáveis, visando obter retorno do capital compatível com os riscos assumidos nos investimentos, bem como sistematizar o processo de reporte sobre o desempenho alcançado na gestão dos recursos.

Tendo o sentimento de dono como um dos seus valores, a BB Seguridade espera que a preocupação com o desempenho econômico-financeiro da companhia permeie as atividades de todas as áreas, cabendo à Diretoria de Finanças e Relações com Investidores, sob o aspecto organizacional, a apuração e reporte do resultado, bem como a projeção e avaliação do valor econômico a ser adicionado pelas iniciativas propostas.

Como empresa listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão –, a estrutura de governança contempla ainda órgãos e estruturas dedicadas às atividades de fiscalização, controles internos e *Compliance*. Para queixas e denúncias anônimas em relação a inconformidades, inclusive no preparo das demonstrações de desempenho econômico-financeiro, a companhia disponibiliza os seguintes canais:

## Fale com o Comitê de Auditoria

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/servicos-para-investidores/fale-com-o-comite-de-auditoria>.

## Canal de Ética e Integridade

<http://www.bbseguridaderi.com.br/pt/servicos-para-investidores/canal-de-etica-e-integridade>, operado por empresa terceira independente.

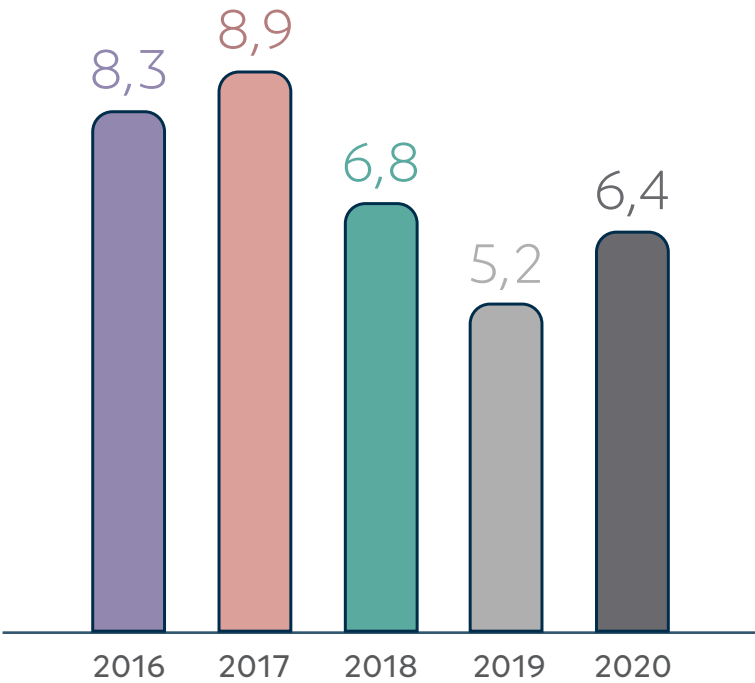




# Mesmo diante da pior crise da história do país, a BB Seguridade provou a resiliência operacional do negócio

Enquanto empresa de participações, o lucro líquido da BB Seguridade é composto basicamente pelo resultado de equivalência patrimonial, apurado a partir do resultado de suas empresas investidas, e das demais receitas e despesas operacionais e financeiras da Companhia e de suas subsidiárias integrais, BB Seguros e BB Corretora.

## Patrimônio Líquido (R\$ bi)

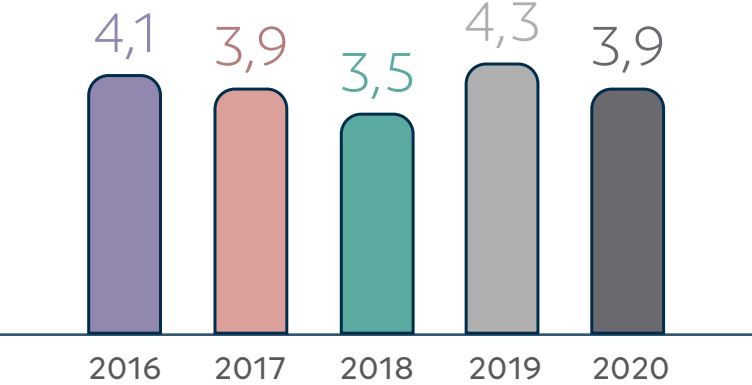


## Quadro demonstração resultados

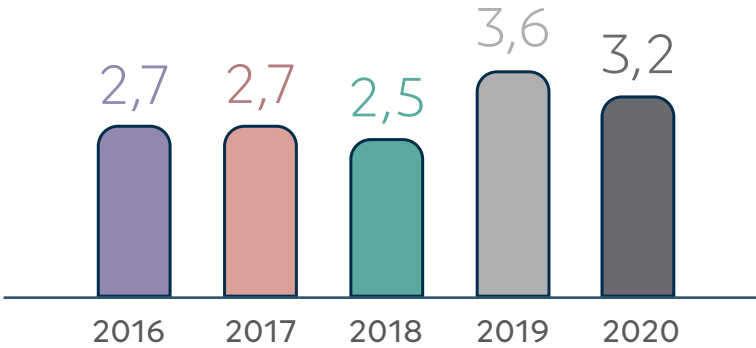


| R\$ milhões                                             | 2018  | 2019  | 2020  | Var. 20/19 |
|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------------|
| Resultado de investimentos em participações societárias | 3.483 | 4.217 | 3.861 | -8,47%     |
| BB MAPFRE SH1 (atual Brasilseg)                         | 910   | 1.061 | 1.087 | 2,44%      |
| MAPFRE BB SH2                                           | (15)  | -     | -     | -          |
| Brasilprev                                              | 742   | 1.045 | 686   | -34,31%    |
| Brasilcap                                               | 75    | 67    | 106   | 57,26%     |
| IRB                                                     | 188   | 119   | -     | -          |
| Brasildental                                            | 12    | 14    | 18    | 22,21%     |
| BB Corretora                                            | 1.613 | 1.913 | 1.996 | 4,33%      |
| Outros                                                  | (42)  | (2)   | (32)  | -          |
| Despesas com pessoal                                    | (11)  | (10)  | (11)  | 9,00%      |
| Despesas administrativas                                | (5)   | (4)   | (4)   | 8,74%      |
| Despesas com tributos                                   | (8)   | (9)   | (4)   | -60,53%    |
| Outras receitas e despesas operacionais                 | 0     | 2     | 0     | -118,42%   |
| Resultado financeiro                                    | 126   | 156   | 46    | -70,85%    |
| Impostos                                                | (35)  | (45)  | (9)   | -80,10%    |
| Lucro líquido ajustado                                  | 3.550 | 4.307 | 3.879 | -9,96%     |

## Lucro Líquido Recorrente (R\$ bi)



## Valor Econômico Adicionado<sup>1</sup> (R\$ bi)<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Calculado com base no lucro recorrente.  
<sup>2</sup> Em 2020, foi realizada alteração na metodologia de cálculo do Valor Econômico Adicionado. Com o intuito de tornar as bases comparáveis, a informação referente ao período 2016-2019 foi revisado e, por isso, divergem dos dados apresentados no Relatório de Sustentabilidade de 2019.



- Em 2020, a BB Seguridade apresentou lucro líquido ajustado, que elimina eventos pontuais que impactaram a formação de resultado, mas que tendem a não se repetir, de R\$ 3.877,2 milhões, redução de 10,0% em relação a 2019.
- Mesmo diante da pior crise da história do país, a BB Seguridade provou a resiliência operacional do negócio, registrando crescimento de 7,5% do resultado operacional consolidado das empresas do grupo em relação ao ano anterior.
- Por outro lado, o cenário de taxa básica de juros no menor patamar da história e a alta expressiva na inflação medida pelo IGP-M, índice que está atrelado às reservas de planos de benefício definido da previdência e que gera despesas financeiras para a Brasilprev, fizeram com que o resultado financeiro consolidado tivesse queda significativa em relação a 2019 e atingisse o menor patamar de representatividade para o lucro líquido ajustado da história da BB Seguridade.

Em 2020, a BB  
Seguridade apresentou  
lucro líquido ajustado  
de R\$3,9 bilhões



# Desempenho por Linha de Negócio

## Brasilseg

No segmento de seguros, operado pela Brasilseg, o lucro líquido ajustado registrou alta de 2,4%, desempenho explicado pela evolução de 10,1% dos prêmios ganhos retidos e por uma menor alíquota efetiva de imposto.

Os prêmios emitidos apresentaram incremento de 14,8% no ano, impulsionado pelo bom desempenho das principais linhas de negócio: rural (+22,7%), beneficiado pelo aumento da subvenção ao prêmio do seguro rural e por medidas adotadas pela companhia para expansão do público-alvo do seguro agrícola (áreas não financiadas pelo BB e beneficiários do Pronaf); prestamista (+22,0%), em razão do bom volume de originação de crédito tanto para pessoas jurídicas como para pessoas físicas e pela melhora dos níveis de cancelamento; e vida (+5,2%), apoiado pelo lançamento de um novo portfólio de produtos em maio/2020 e pelo crescente interesse por essa modalidade de seguros em função da pandemia da Covid-19.



Entre os indicadores operacionais, o índice de sinistralidade apresentou alta de 1,7 p.p., justificado pelo aumento no número de avisos de sinistros, decorrente dos efeitos da pandemia do novo coronavírus nos produtos com cobertura de risco de vida. Descontados os avisos associados à Covid-19, o índice de sinistros teria apresentado melhora de 0,6 p.p. no ano. Já o índice de comissionamento teve alta de 0,7 p.p., explicada pelo maior volume de despesas com bônus de performance devido à BB Corretora em função da superação de metas de comercialização de seguros de vida e prestamista. Adicionalmente, o índice de comissionamento foi impactado também por menores receitas com comissão de resseguro, uma vez que em 2019 a companhia reconheceu R\$104,9 milhões como receita adicional advinda de contratos de resseguro com comissão escalonada do segmento rural.

Descontados os avisos associados à Covid-19, a sinistralidade teria apresentado melhora de 0,6 p.p. no ano



Com relação ao financeiro, o resultado contraiu 26,7%, movimento justificado principalmente pela queda da taxa média Selic.

## Quadro 'Histórico de Desempenho (até 2020) – Brasilseg'

### Prêmios (R\$ bi)

| 2018 | 2019 | 2020 |
|------|------|------|
| 8,2  | 9,0  | 10,4 |

### Índice de sinistralidade

| 2018  | 2019  | 2020  |
|-------|-------|-------|
| 32,8% | 29,0% | 30,7% |

### Lucro Líquido (R\$ milhões)

| 2018  | 2019  | 2020  |
|-------|-------|-------|
| 1.234 | 1.432 | 1.467 |

# Brasilprev

No segmento de previdência, operado pela Brasilprev, o lucro líquido ajustado pelos eventos extraordinários registrou retração de 34,5% em 2020, motivada pelo resultado financeiro negativo em R\$278,6 milhões, impactado pelo descasamento temporal na atualização de ativos (em grande parte indexados ao IGP-M e IPCA e atualizados com os índices do período corrente) e o passivo dos planos tradicionais (indexados em grande parte ao IGP-M com um mês de defasagem na atualização), somado à forte alta do IGP-M quando comparado ao IPCA ao longo de 2020, visto que os ativos vinculados ao IPCA vêm aumentando sua participação no total de ativos garantidores.

No lado da captação, a contração de 2,4% no volume de contribuições, assim como o aumento de 1,2 p.p. no índice de resgates, ambos os movimentos decorrentes das adversidades impostas pela pandemia, contribuíram para a redução de 26,1% da captação líquida.

Já as receitas com taxa de gestão cresceram 5,6% no ano, impulsionadas pela expansão do saldo de reservas, enquanto a taxa média de gestão contraiu 0,02 p.p., ritmo inferior ao que vinha sendo observado em anos anteriores e que reflete o aumento na alocação dos recursos em fundos de maior valor agregado para o cliente.

# Quadro ‘Histórico de Desempenho (até 2020) – Brasilprev’

## Reservas (R\$ bi)

| 2018 | 2019 | 2020 |
|------|------|------|
| 257  | 290  | 308  |

## Índice de eficiência

| 2018  | 2019  | 2020  |
|-------|-------|-------|
| 44,3% | 46,3% | 44,0% |

## Lucro Líquido (R\$ milhões)

| 2018 | 2019  | 2020 |
|------|-------|------|
| 989  | 1.393 | 912  |

## Brasilcap

Em 2020, o lucro líquido apresentou evolução de 57,4% em relação a 2019, com aumento nas receitas de carregamento e menor comissionamento, contração das despesas administrativas e aumento de 24,0% do resultado financeiro, esse último explicado pela redução na taxa de administração da carteira de investimentos.

Por sua vez, a arrecadação com títulos de capitalização caiu 11,2%, em razão principalmente da diminuição no volume de vendas de novos títulos na modalidade de pagamento único, afetado pela crise causada pela pandemia, e da redução na arrecadação média de títulos de pagamento mensal.

Apesar da retração na arrecadação, a receita com cota de carregamento registrou crescimento de 0,6%, com aumento de 1,5 p.p. na taxa de carregamento média, justificado pela maior participação na arrecadação dos títulos de vencimentos mais longos, como 36, 48 e 60 meses, com carregamento superior aos títulos de 12 e 24 meses, os quais tinham maior representatividade no mix. Adicionalmente, a maior concentração das vendas em títulos de pagamento mensal, que apresentam taxas de carregamento nas primeiras parcelas superiores às demais parcelas mensais e maiores do que as incidentes nos títulos de pagamento único, também contribuiu para o aumento da cota de carregamento média.

## Quadro ‘Histórico de Desempenho (até 2020) – Brasilcap’

| Arrecadação (R\$ bi)   |       |       |  |
|------------------------|-------|-------|--|
| 2018                   | 2019  | 2020  |  |
| 4.610                  | 5.381 | 4.781 |  |
| Reservas (R\$ bi)      |       |       |  |
| 2018                   | 2019  | 2020  |  |
| 9.043                  | 8.342 | 8.261 |  |
| Lucro Líquido (R\$ mm) |       |       |  |
| 2018                   | 2019  | 2020  |  |
| 113                    | 101   | 159   |  |

## Brasildental

No segmento de planos odontológicos, operado pela Brasildental, o lucro líquido cresceu 22,2% em 2020, impulsionado pelo incremento de 8,0 p.p. na margem EBITDA, atingindo 33,1% no ano, explicado em grande parte pela melhora do índice de sinistralidade. No ano, a receita operacional bruta totalizou R\$116,1 milhões, apresentando um decréscimo de 3,3% em relação a 2019.

## Quadro 'Histórico de Desempenho (até 2020) – Brasildental'

### Receita líquida (R\$ milhões)

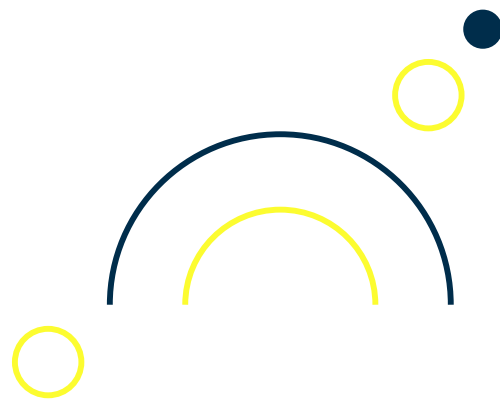
| 2018       | 2019       | 2020       |
|------------|------------|------------|
| <b>109</b> | <b>117</b> | <b>111</b> |

### Índice combinado (%)

| 2018         | 2019         | 2020         |
|--------------|--------------|--------------|
| <b>76,9%</b> | <b>74,9%</b> | <b>66,9%</b> |

### Lucro Líquido (R\$ milhões)

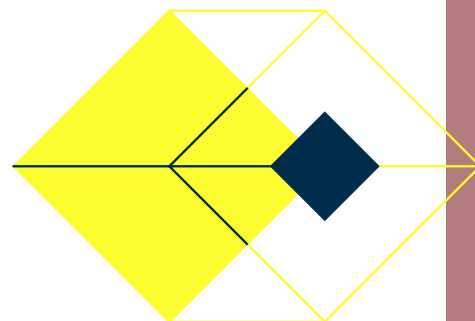
| 2018      | 2019      | 2020      |
|-----------|-----------|-----------|
| <b>16</b> | <b>19</b> | <b>24</b> |



## BB Corretora

Em 2020, o lucro líquido ajustado cresceu 4,3%, impulsionado pela evolução das receitas de corretagem (+5,8%) e pela melhora da margem operacional (+0,8 p.p.), efeitos que foram parcialmente compensados pela retração de 51,5% do resultado financeiro, em função da queda da taxa média Selic.

O crescimento das receitas de corretagem no ano é decorrente do bom desempenho comercial observado nos seguros rural, prestamista e vida, além de maiores receitas com o bônus de performance pela superação das metas de venda de vida e prestamista no ano.



## Quadro 'Histórico de Desempenho (até 2020) – BB Corretora'

### Receitas (R\$ milhões)

| 2018  | 2019  | 2020  |
|-------|-------|-------|
| 2.918 | 3.475 | 3.677 |

### Despesas gerais e administrativas (R\$ milhões)

| 2018 | 2019 | 2020 |
|------|------|------|
| 578  | 670  | 678  |

### Lucro Líquido (R\$ milhões)

| 2018  | 2019  | 2020  |
|-------|-------|-------|
| 1.613 | 1.913 | 1.996 |



# Retorno para o Acionista e Criação de Valor para a Sociedade

» GRI 201-1, 201 | 103-1, 103-2, 103-3

Em linha com seus objetivos estratégicos, a BB Seguridade busca alocar o capital investido da forma mais eficiente possível, pautando suas decisões sempre com base nas opções que apresentam retorno acima da taxa mínima de atratividade.

A BB Seguridade busca alocar o capital investido da forma mais eficiente possível



Tal compromisso é evidenciado por uma política de retenção de caixa apenas no volume necessário para manter a operação, o que permitiu o elevado fluxo destinado aos acionistas, na forma de dividendos e restituição de capital. Os investimentos que se façam necessários para sustentar o protagonismo da companhia em seu mercado de atuação no longo prazo sempre levarão em conta as alternativas de financiamento mais eficientes, e serão realizados se o retorno esperado for superior ao custo do capital alocado.

O retorno total acumulado para os acionistas, que contempla a soma dos proventos pagos e a apreciação das ações, desde a abertura de capital, em abril de 2013, até dezembro de 2020, somou 200%.

## Dividendos

Os dividendos pagos aos acionistas são provenientes, em grande parte, do fluxo recebido das empresas investidas. Referentes ao exercício de 2020, foram distribuídos R\$ 2,7 bilhões, relativos ao lucro líquido contábil do ano.



1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

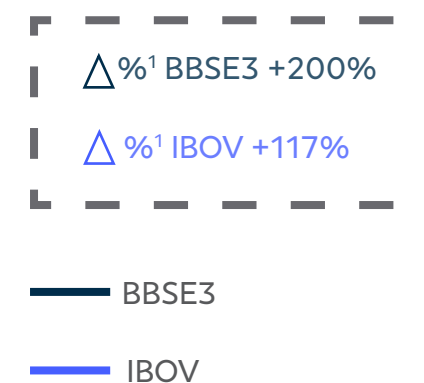
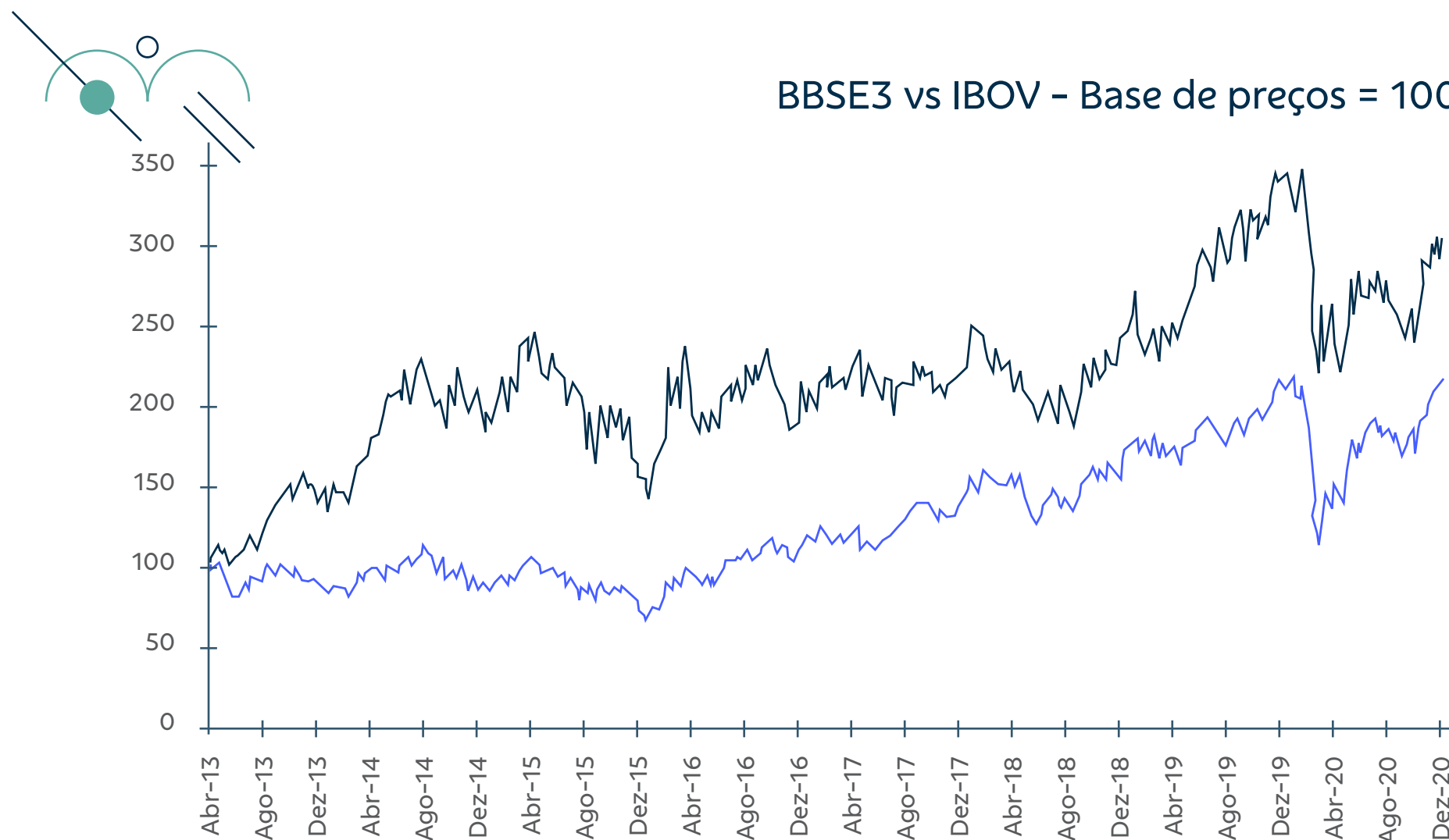
6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

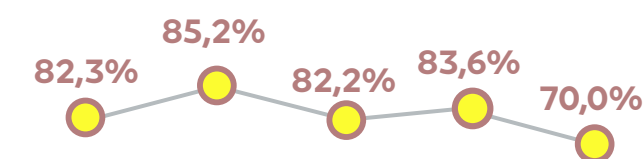
8 Créditos



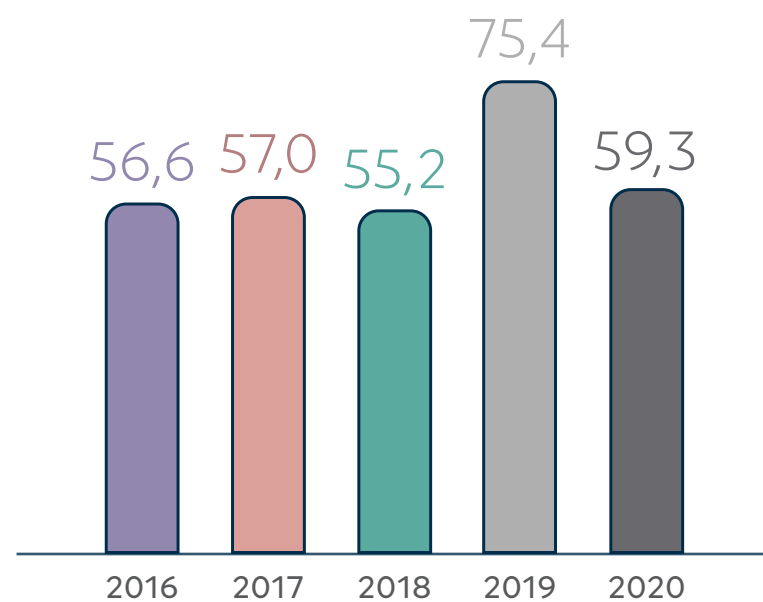
## BBSE3 vs IBOV - Base de preços = 100<sup>1</sup>



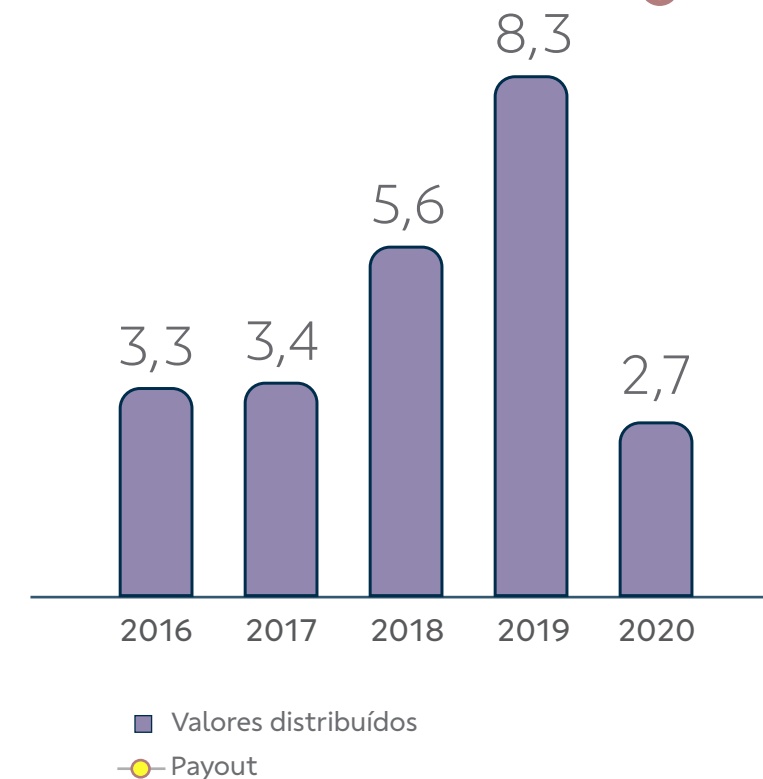
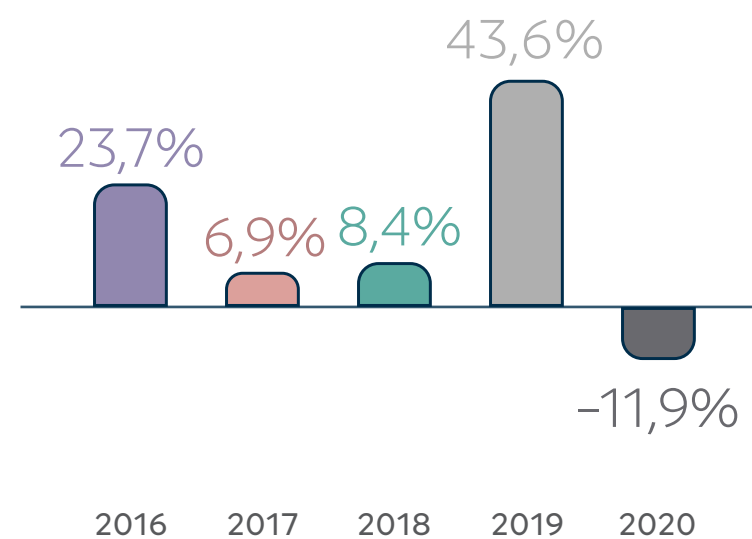
## Fluxo para o acionista (R\$ bi)

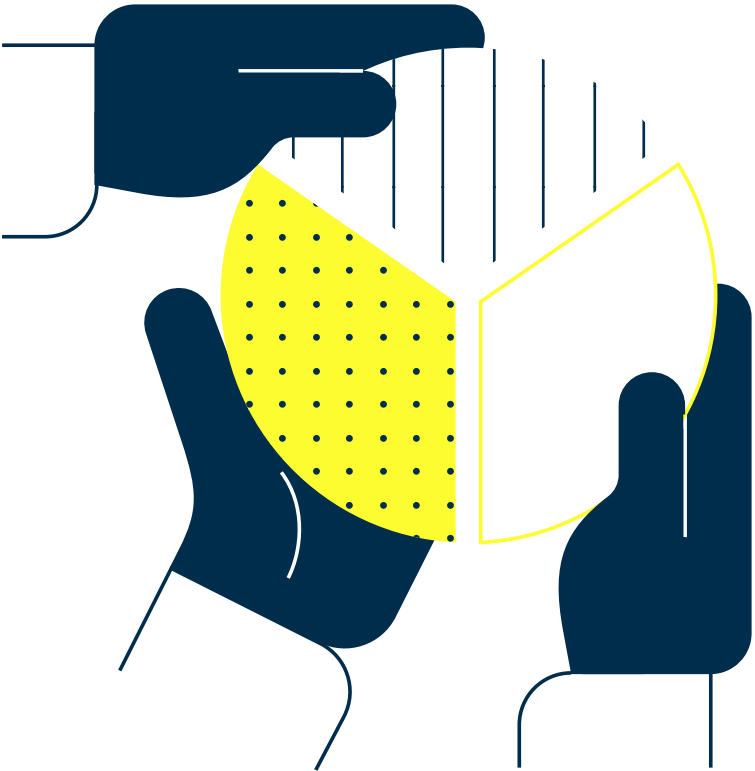


## Valor de mercado (R\$ bi)



## Retorno total para o acionista





## Criação de valor para a sociedade

No âmbito da criação de valor para a sociedade, em 2020, a BB Seguridade e a soma das suas participações adicionaram R\$ 14,5 bilhões de valor, conforme evidenciado a seguir pela Demonstração do Valor Adicionado *pro forma*, que mede a riqueza gerada por uma organização para a sociedade.

<sup>6</sup> Nota: Os valores relativos ao exercício 2019 foram reapresentados e revisados em relação aos originalmente apresentados no Relatório de Sustentabilidade 2019, publicado em outubro/2020, para fins de harmonização com a metodologia de cálculo utilizada para apurar os valores relativos ao exercício 2020, permitindo assim uma melhor comparação dos resultados.



### DVA atualizado<sup>6</sup>



#### Valores consolidados pelos percentuais de Participações

R\$ mil

|                                                         | BB Seguridade Consolidado |                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
|                                                         | Exercício 2020            | Exercício 2019    |
| <b>Receitas</b>                                         | <b>10.551.697</b>         | <b>13.703.722</b> |
| Receitas de comissões                                   | 3.676.972                 | 3.474.987         |
| Receita c/ contribuições, operações e contraprestações  | 46.194.152                | 45.562.642        |
| Devoluções/Cancelamentos/Sinistros/Resgates             | -7.517.392                | -6.801.340        |
| Provisões                                               | -31.824.994               | -32.246.821       |
| Outras receitas                                         | 22.959                    | 3.714.253         |
| <b>Insumos Adquiridos de Terceiros</b>                  | <b>-4.053.951</b>         | <b>-4.066.407</b> |
| Despesas administrativas e com Vendas                   | -202.202                  | -213.799          |
| Custos de aquisição e serviços prestados                | -2.838.739                | -2.669.383        |
| Serviços de terceiros                                   | -716.715                  | -806.493          |
| Outras                                                  | -296.295                  | -376.732          |
| <b>Valor Adicionado Bruto</b>                           | <b>6.497.746</b>          | <b>9.637.314</b>  |
| Depreciação e Amortização                               | -62.813                   | -65.741           |
| <b>Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade</b> | <b>6.434.933</b>          | <b>9.571.574</b>  |
| <b>Valor Adicionado Recebido em Transferência</b>       | <b>8.037.770</b>          | <b>16.796.483</b> |
| Receitas financeiras                                    | 8.037.769                 | 16.796.483        |
| <b>Valor Adicionado Total a Distribuir</b>              | <b>14.472.703</b>         | <b>26.368.057</b> |
| <b>Distribuição do Valor Adicionado</b>                 | <b>14.472.703</b>         | <b>26.368.057</b> |
| Pessoal                                                 | 365.860                   | 345.462           |
| Participações sobre o Resultado                         | 19.995                    | 19.057            |
| Impostos, taxas e contribuições                         | 2.785.768                 | 4.220.068         |
| Remunerações de Terceiros - Despesa Financeira/Aluguéis | 7.450.308                 | 15.124.689        |
| Dividendos e Juros s/ Capital Próprio                   | 2.695.540                 | 5.568.631         |
| Lucros retidos                                          | 1.155.231                 | 1.090.150         |

# Agenda ASG

# 5

- Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- Transições Climáticas
- Emissões
- Cadeia de Fornecedores



1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 // Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



A sustentabilidade faz parte da história da BB Seguridade, uma vez que esta teve sua origem no Banco do Brasil, empresa que coleciona reconhecimentos nacionais e internacionais por suas práticas socioambientais, figurando entre as empresas mais sustentáveis do Mundo.

## O Projeto Estratégico Agenda ASG tem o propósito de aproximar, consolidar e acelerar as agendas ambientais, sociais e de governança no âmbito do grupo BB Seguros

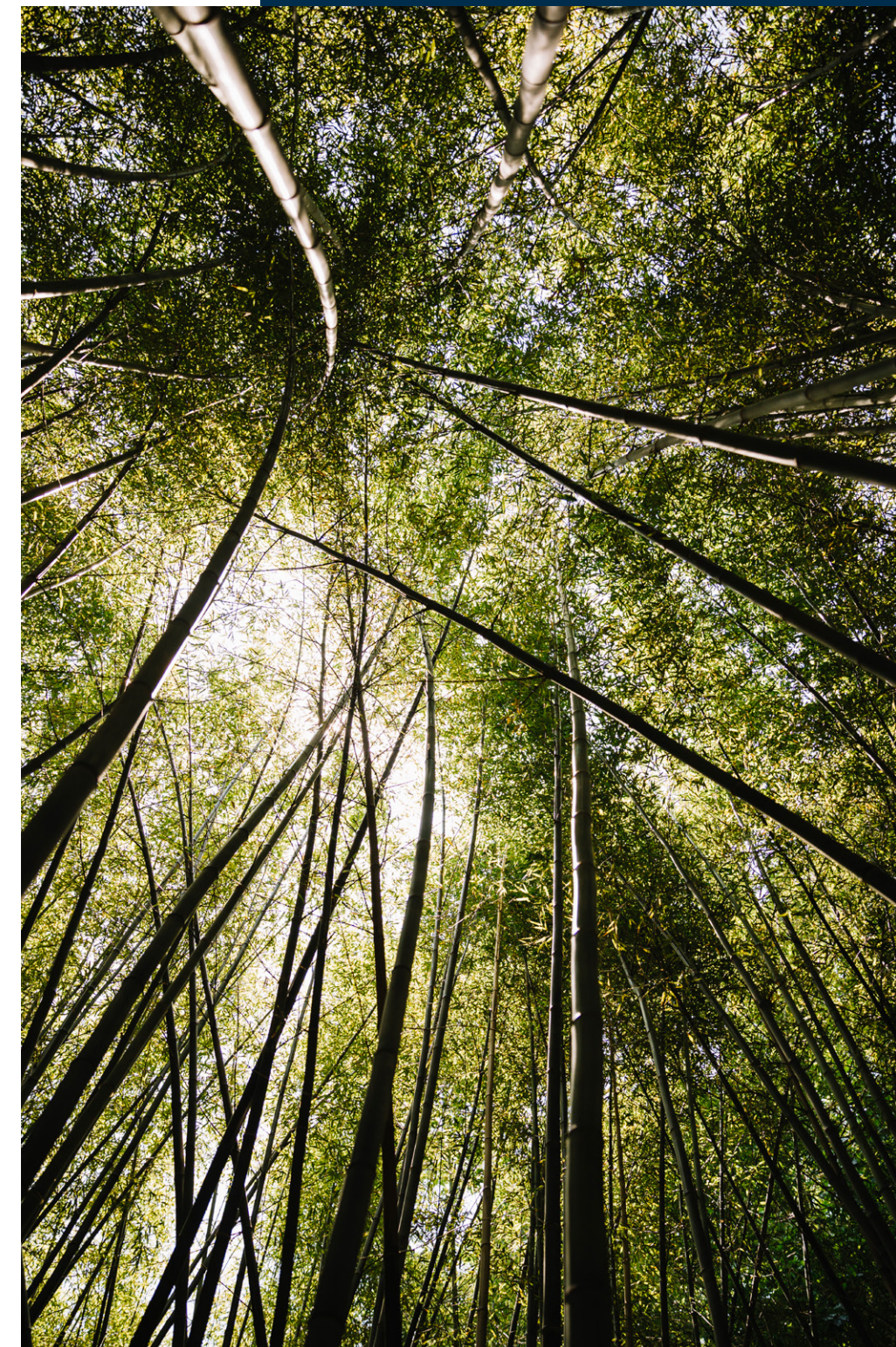
Ser originária de uma empresa com tamanho reconhecimento pelas suas práticas ASG permitiu à BB Seguridade focar, nos seus primeiros anos de vida, no amadurecimento e consolidação da Governança como meio para garantir o alinhamento entre a *holding* e suas investidas.

Adicionalmente, a ênfase nos aspectos de governança propiciou as reestruturações societárias alinhadas à sua estratégia empresarial e interesses dos acionistas.

A consolidação da Governança aliada à voz das partes interessadas tem estimulado o incremento da atenção aos aspectos ambientais e sociais da Sustentabilidade, o que levou à criação do Projeto Estratégico Agenda ASG que tem o propósito de aproximar, consolidar e acelerar as agendas ambientais, sociais e de governança no âmbito do grupo BB Seguros.

As investidas já possuem uma história nessa agenda, o que fica demonstrado pela adesão a compromissos globais como os Princípios para o Seguro Sustentável (PSI) e Princípios do Investimento Responsável (PRI), além da prática de divulgação de Relatórios de Sustentabilidade.

O contexto apresentado nos levou a ter como materialidades os temas da Diversidade e Igualdade de Oportunidades, Risco Climático e Cadeia de Fornecedores.



# Diversidade e Igualdade de Oportunidades

» GRI 102-8, 405-1, 405-2, 405 | 103-1, 103-2, 103-3

A BB Seguridade acredita que seu capital humano é o principal ativo da empresa. Tendo isso em mente, a Superintendência de Gente e Gestão tem o propósito de conferir um papel mais estratégico e menos transacional à área de gestão de pessoas, reformulando seus processos. Com esse propósito em mente, foram revisitados e estruturados, entre outros, os processos de recrutamento e seleção, gestão de desempenho, treinamento e desenvolvimento, retenção, sucessão e gestão de clima, com o objetivo principal de atrair, reter e desenvolver os talentos da BB Seguridade, disseminar e fortalecer a cultura organizacional e atuar como parceiro estratégico do negócio, buscando uma performance sustentável em todas as áreas da Companhia. São exemplos destas ações:

- nos processos de recrutamento e seleção, de forma a resguardar a equidade de gênero, na etapa técnica (cujas provas são corrigidas às cegas), podem ser convocados mais do que o número predeterminado de candidatos, considerando-se a proporção de inscritos entre homens e mulheres e os pré-requisitos da posição;

- no processo de desenvolvimento de potenciais sucessores para posições gerenciais, preza-se pela indicação de número equivalente de homens e mulheres para as ações de capacitação propostas para o público. Importante esclarecer que não há distinção de remuneração para aqueles que ocupam a mesma função.

Já no campo da educação corporativa, a Companhia faz uso da plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil, onde encontram-se cursos que tratam do tema, como, por exemplo, o curso Liderança Feminina, que tem como principal objetivo disseminar a importância estratégica da promoção da equidade de gênero na empresa. Em 2020, iniciamos a estruturação de um projeto com o objetivo de promover o fortalecimento da liderança feminina, cujas etapas envolvem:

- diagnóstico, a fim de identificar barreiras que porventura possam impedir a ascensão feminina;

- workshops, com o objetivo de discutir os resultados do diagnóstico e planejar o empoderamento feminino na Companhia; e
- realização de cursos voltados à disseminação da cultura de equidade, a importância da liderança feminina e a estratégia da empresa para a condução do tema.

Contudo, com o início da pandemia provocada pela Covid-19, outros projetos tiveram que ser priorizados, postergando para 2021 a aceleração das etapas citadas.

Para avaliar a eficácia da forma de gestão da diversidade no Capital Humano, a Companhia conta com uma pesquisa anual de clima organizacional na qual, entre outras coisas, são avaliados dados de diversidade (idade, raça, orientação sexual e identidade de gênero nas diferentes funções).

Além disso, contamos com o Canal de Ética e Integridade como mecanismo para registro de queixas em relação a este tópico.

Segue a composição do quadro funcional da Companhia e suas investidas:

## BB Seguridade

O quadro de pessoal da BB Seguridade é composto por funcionários cedidos pelo Banco do Brasil. Em 31/12/2020, a Companhia contava com 150 funcionários celetistas, localizados em Brasília e São Paulo. As subsidiárias BB Corretora e BB Seguros possuem apenas quadro estatutário, uma vez que se utilizam da força de trabalho da BB Seguridade para realizarem suas operações.



Isabel Ramos  
Conselheira de Administração  
da BB Seguridade indicada  
pelos acionistas minoritários

*“Nesse ano, assistimos o reconhecimento de mulheres que passaram a ocupar posições estratégicas em empresas de diversos segmentos do mercado brasileiro. No Banco do Brasil, a eleição da primeira Vice-Presidente e, na Brasilprev, da primeira CEO.*

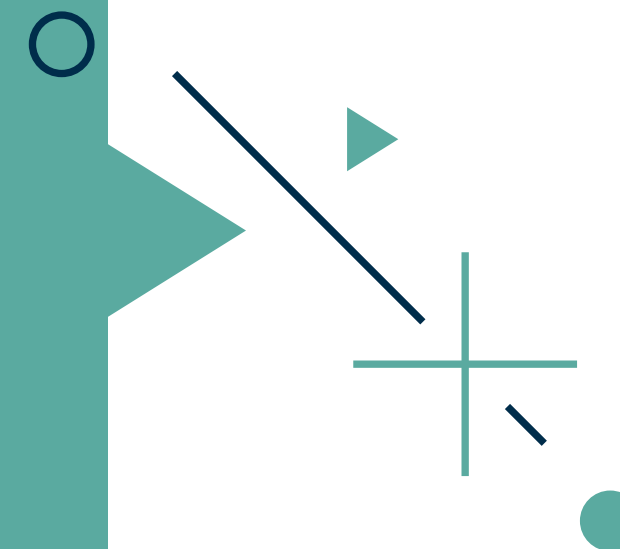
*Esse movimento atende anseios da sociedade e responde a estudos que indicam a presença feminina em órgãos estratégicos como fator relevante para a geração de valor de longo prazo.*

*Nesse sentido e tendo os critérios de mérito em mente, percebemos que há espaço para ampliarmos a presença feminina em órgãos de governança e que estamos comprometidos com o avanço das medidas de equidade de gênero.”*

## Brasilseg

A Brasilseg valoriza e incentiva a igualdade de gênero, seguindo os preceitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS-5). Em sua estrutura, 68% do quadro é formado por mulheres e 49% dos gestores são do gênero feminino. Entre as ações recentes, está a criação do grupo de afinidade “#SegGênero”, que promove troca de ideias e vivências, diálogos sobre tendências e movimentos da sociedade e seus impactos no ambiente corporativo, com reflexões e ações para fortalecer a cultura de respeito às pessoas.

No final de 2020, a Brasilseg contava com 1859 funcionários celetistas.



1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



## Brasilprev

A Brasilprev acredita na importância da diversidade para a empresa. Por isso, valoriza sua cultura baseada no respeito e na equidade das relações e proíbe, em sua política interna e Código de Conduta, qualquer tipo de discriminação. Ações abordando o assunto são desenvolvidas especialmente pelas áreas de Pessoas e de Sustentabilidade. No entanto, toda a empresa é responsável por zelar pelo tema. A Pesquisa de Clima e o censo, realizados em 2018, seguem norteando as iniciativas até o momento, já que em 2019 a empresa se concentrou na disseminação dos Objetivos Estratégicos e na elaboração de seu Projeto de Cultura.

No final de 2020, a companhia contava com 635 funcionários celetistas.

## Brasilcap

A gestão de pessoas da Brasilcap se fundamenta na justiça e na ética, sem promover qualquer distinção entre raça, cor, credo religioso, sexo, opção sexual e/ou idade. A diversidade e a inclusão social são incentivadas entre o público interno, desde que sejam respeitados os critérios mínimos para o exercício da função.

No final de 2020, a companhia contava com 212 funcionários celetistas.



Ângela Beatriz  
De Assis  
CEO na Brasilprev

*“Aprendi desde muito cedo o valor que o trabalho em equipe representa dentro da condução de um negócio e da nossa própria vida profissional. Se hoje tenho a oportunidade de ocupar um cargo de liderança da maior empresa de previdência privada do país, é porque tive a chance de trabalhar junto a grandes equipes, atuando de maneira coletiva, errando, aprendendo e acertando juntos.*

*Nosso desafio como mulheres ainda é grande para a conquista de mais espaço no mercado de trabalho, especialmente em cargos de liderança e gestão. Isso torna nossa responsabilidade ainda maior pois, quando chegamos até essas posições, nos tornamos um ‘espelho’ para nossas colegas, uma referência a onde elas querem (e podem) chegar.*

*No entanto, uma sugestão importante e que serve para qualquer pessoa é a de buscar o aperfeiçoamento profissional continuamente para ampliar suas habilidades técnicas e interpessoais. Precisamos estar bem-preparados e, principalmente, termos energia e disposição para aprender e fazer acontecer.*

*Sobretudo, estamos caminhando para uma gestão com mais equilíbrio entre homens e mulheres, o que será benéfico para todos, pois as características gerais de ambos os gêneros são complementares e não antagônicas.”*



Segue uma visão panorâmica dos indicadores de diversidade de gênero, idade e remuneração no grupo BB Seguridade e suas investidas.



Colaboradores por gênero e tipo de contrato » GRI 102-8



|                            | Categoria funcional | 2018 |     |       | 2019 |       |       | 2020 |        |       |
|----------------------------|---------------------|------|-----|-------|------|-------|-------|------|--------|-------|
|                            |                     | H    | M   | %M    | H    | M     | %M    | H    | M      | %M    |
| BB Seguridade <sup>1</sup> | Estatutário         | 22   | 3   | 12,0% | 25   | 3     | 11,0% | 26   | 2      | 7,1%  |
|                            | CLT 2               | 101  | 50  | 33,0% | 103  | 54    | 34,0% | 98   | 52     | 34,7% |
|                            | Jovens aprendizes   | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
|                            | Estagiários         | -    | -   | -     | -    | -     | -     | 8    | 4      | 33,3% |
| BB Seguros                 | Estatutário         | 12   | -   | 0,0%  | 14   | -     | 0,0%  | 14   | 0      | 0,0%  |
|                            | CLT 2               | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
|                            | Jovens aprendizes   | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
|                            | Estagiários         | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
| BB Corretora               | Estatutário         | 10   | 2   | 17,0% | 12   | 2     | 14,0% | 10   | 3      | 23,0% |
|                            | CLT 2               | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
|                            | Jovens aprendizes   | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
|                            | Estagiários         | -    | -   | -     | -    | -     | -     | -    | -      | -     |
| Brasilcap                  | Estatutário         | 14   | 1   | 7,0%  | 13   | 2     | 13,0% | 3    | 0      | 0,0%  |
|                            | CLT 2               | 107  | 108 | 50,0% | 119  | 105   | 47,0% | 114  | 98     | 46,0% |
|                            | Jovens aprendizes   | -    | -   | -     | -    | -     | -     | 2    | 2      | 50,0% |
|                            | Estagiários         | -    | -   | -     | -    | -     | -     | 3    | 2      | 40,0% |
| Brasilprev                 | Estatutário         | 12   | 4   | 25,0% | 14   | 1     | 7,0%  | 5    | 1      | 16,7% |
|                            | CLT 2               | 302  | 248 | 45,0% | 322  | 246   | 43,0% | 359  | 276    | 43,5% |
|                            | Jovens aprendizes   | 2    | 2   | 50,0% | 3    | 1     | 25,0% | 3    | 0      | 0,0%  |
|                            | Estagiários         | 8    | 5   | 38,5% | 6    | 8     | 57,1% | 2    | 3      | 60,0% |
| Brasilseg <sup>2</sup>     | Estatutário         | -    | -   | -     | 16   | 1     | 6,0%  | 5    | 0      | 0,0%  |
|                            | CLT 2               | -    | -   | -     | 619  | 1.351 | 69,0% | 592  | 1.266, | 68,1% |
|                            | Jovens aprendizes   | -    | -   | -     | 16   | 1     | 6,0%  | 8    | 27     | 77,1% |
|                            | Estagiários         | -    | -   | -     | -    | -     | -     | 3    | 2      | 40,0% |

<sup>1</sup> Diferente do relatório publicado em 2020, neste relatório os dados de estatutários não foram consolidados na BB Seguridade.

<sup>2</sup> No final de 2018 a Brasilseg passou por uma reestruturação societária, devido a isso os números de 2017 e 2018 não poderiam servir como base de comparação.

Premissas adotadas:

1. Os funcionários celetistas têm contrato de trabalho permanente. Jovens aprendizes e estagiários têm contratos de trabalho temporários.
2. Os contratos de trabalho permanente preveem jornada em tempo integral e os temporários preveem período parcial, nos moldes da legislação brasileira vigente.
3. Parte das atividades necessárias à organização é realizada por trabalhadores que não são empregados, fazendo parte de nossa cadeia de fornecedores. São principalmente atividades de Tecnologia, Infraestrutura, Telemarketing e Centrais de Atendimento.
4. Não houve variações significativas no período, como sazonais e outras.



Diversidade de gênero em órgãos de governança e categorias funcionais » GRI 405-1



|                        | Posição                                | 2018  |       | 2019  |       | 2020   |        |
|------------------------|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|                        |                                        | M     | H     | M     | H     | M      | H      |
| BB Seguridade          | 1. Estatutário                         | 10,0% | 90,0% | 9,0%  | 91,0% | 9,1%   | 90,9%  |
|                        | 2. Gerencial                           | 21,9% | 78,1% | 12,5% | 87,5% | 15,4%  | 84,6%  |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | 36,1% | 63,9% | 40,0% | 60,0% | 38,7%  | 61,3%  |
|                        | 4. Operacional/Call Center             | -     | -     | -     | -     | -      | -      |
| Brasilcap              | 1. Estatutário                         | 7,0%  | 93,0% | 13,0% | 87,0% | 0,0%   | 100,0% |
|                        | 2. Gerencial                           | -     | -     | -     | -     | 45,4%  | 54,6%  |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | -     | -     | -     | -     | 45,9%  | 54,1%  |
|                        | 4. Operacional/Call Center             | -     | -     | -     | -     | 57,1%  | 42,9%  |
| Brasilprev             | 1. Estatutário                         | 16,7% | 83,3% | 16,7% | 83,3% | 16,7%  | 83,3%  |
|                        | 2. Gerencial                           | 36,1% | 64,0% | 36,6% | 63,4% | 34,6%  | 65,4%  |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | 46,0% | 54,0% | 43,6% | 56,4% | 43,2%  | 56,8%  |
|                        | 4. Operacional/Call Center             | 33,3% | 66,7% | 33,3% | 66,7% | 56,7%  | 43,3%  |
| Brasilseg <sup>1</sup> | 1. Estatutário                         | -     | -     | 6,0%  | 94,0% | 100,0% | 0,0%   |
|                        | 2. Gerencial                           | -     | -     | -     | -     | 53,0%  | 47,0%  |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | -     | -     | -     | -     | 40,0%  | 60,0%  |
|                        | 4. Operacional/Call Center             | -     | -     | -     | -     | 21,0%  | 79,0%  |

<sup>1</sup> No final de 2018 a Brasilseg passou por uma reestruturação societária, devido a isso os números de 2018 não poderiam servir como base de comparação.



Diversidade etária em órgãos de governança e categorias funcionais » GRI 405-1



|                        | Posição                                | 2018  |         |       | 2019  |         |        | 2020  |         |       |
|------------------------|----------------------------------------|-------|---------|-------|-------|---------|--------|-------|---------|-------|
|                        |                                        | <30   | 30 a 50 | >50   | <30   | 30 a 50 | >50    | <30   | 30 a 50 | >50   |
| BB Seguridade          | 1. Estatutário                         | 0,0%  | 58,0%   | 42,0% | 0,0%  | 51,9%   | 48,1%  | 0,0%  | 66,7%   | 33,3% |
|                        | 2. Gerencial                           | 3,1%  | 96,9%   | 0,0%  | 0,0%  | 100,0%  | 0,0%   | 0,0%  | 96,2%   | 3,8%  |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | 7,6%  | 88,2%   | 4,2%  | 11,2% | 84,8%   | 4,0%   | 6,5%  | 89,5%   | 4,0%  |
|                        | 4. Operacional                         | -     | -       | -     | -     | -       | -      | -     | -       | -     |
| Brasilcap              | 1. Estatutário                         | 0,0%  | 31,6%   | 68,4% | 0,0%  | 31,6%   | 68,4%  | 0,0%  | 33,1%   | 66,7% |
|                        | 2. Gerencial                           | -     | -       | -     | -     | -       | -      | 0,0%  | 54,6%   | 45,5% |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | -     | -       | -     | -     | -       | -      | 9,8%  | 69,9%   | 20,2% |
|                        | 4. Operacional                         | -     | -       | -     | -     | -       | -      | 0,0%  | 16,7%   | 83,3% |
| Brasilprev             | 1. Estatutário                         | 0,0%  | 50,0%   | 50,0% | 0,0%  | 50,0%   | 50,0%  | 0,0%  | 33,3%   | 66,7% |
|                        | 2. Gerencial                           | 0,0%  | 69,8%   | 30,2% | 0,0%  | 74,4%   | 25,6%  | 1,6%  | 74,6%   | 23,8% |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | 24,4% | 61,8%   | 13,8% | 25,3% | 62,1%   | 12,6%  | 18,8% | 70,6%   | 10,6% |
|                        | 4. Operacional                         | 0,0%  | 33,3%   | 66,7% | 0,0%  | 33,3%   | 66,7%  | 31,4% | 64,3%   | 4,3%  |
| Brasilseg <sup>1</sup> | 1. Estatutário                         | -     | -       | -     | 0,0%  | 0,0%    | 100,0% | 0,0%  | 60,0%   | 40,0% |
|                        | 2. Gerencial                           | -     | -       | -     | -     | -       | -      | 12,2% | 76,2%   | 11,6% |
|                        | 3. Técnico/Especialista/Administrativo | -     | -       | -     | -     | -       | -      | 26,6% | 69,1%   | 4,4%  |
|                        | 4. Operacional                         | -     | -       | -     | -     | -       | -      | 62,5% | 35,7%   | 1,9%  |

<sup>1</sup> No final de 2018 a Brasilseg passou por uma reestruturação societária, devido a isso os números de 2018 não poderiam servir como base de comparação.



## Razão entre remuneração de homens e mulheres » GRI 405-2

|                        | Nível                                       | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|---------------------------------------------|------|------|------|
| BB<br>Seguridade       | Diretoria                                   | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
|                        | Gerencial                                   | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
|                        | Técnico/<br>Especialista/<br>Administrativo | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
|                        | Operacional                                 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
|                        |                                             |      |      |      |
| Brasilseg <sup>1</sup> | Diretoria                                   | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
|                        | Gerencial                                   | -    | 0,99 | 1,38 |
|                        | Técnico/<br>Especialista/<br>Administrativo | -    | 0,58 | 1,18 |
|                        | Operacional                                 | -    | 2,92 | 1,03 |
|                        |                                             |      |      |      |
| Brasilprev             | Diretoria                                   | 0,95 | 0,95 | 1,00 |
|                        | Gerencial                                   | 0,96 | 0,88 | 0,90 |
|                        | Técnico/<br>Especialista/<br>Administrativo | 0,85 | 0,83 | 0,85 |
|                        | Operacional                                 | 0,55 | 0,55 | 0,90 |
|                        |                                             |      |      |      |
| Brasilcap              | Diretoria                                   | -    | -    | *    |
|                        | Gerencial                                   | 0,62 | 0,60 | 0,72 |
|                        | Técnico/<br>Especialista/<br>Administrativo | 0,95 | 0,96 | 0,88 |
|                        | Operacional                                 | 1,00 | 1,03 | 0,95 |
|                        |                                             |      |      |      |

\* Não há mulheres em cargos de diretoria para tornar possível a comparação.  
<sup>1</sup> No final de 2018 a Brasilseg passou por uma reestruturação societária, devido a isso os números de 2018 não poderiam servir como base de comparação.

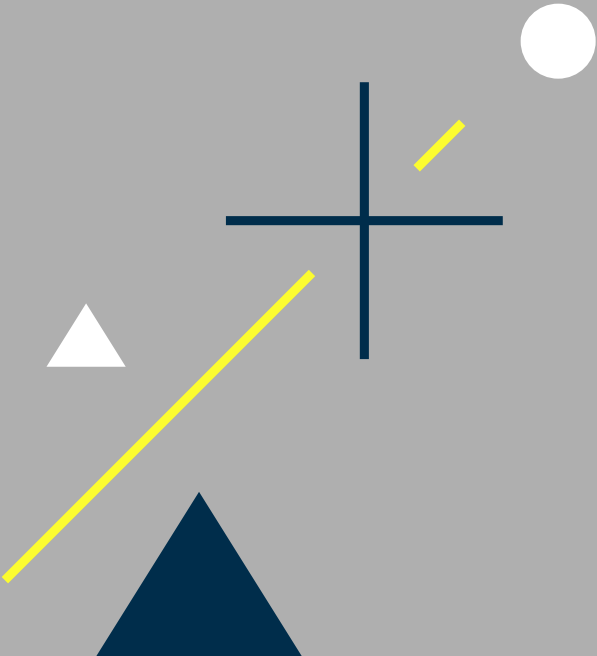


Lucinéia Possar  
Diretora Jurídica do Banco do  
Brasil e Presidente do Conselho  
Fiscal da BB Seguridade

“A Teoria Política de Maquiavel nos ensina em ‘O Príncipe’ que uma das interpretações melhor aplicadas às organizações é a conjugação dos conceitos de virtù e fortù (virtude e sorte). Isso nos leva à reflexão de que precisamos estar preparados para o momento em que aparecer a oportunidade.

O preparo, dentro da diversidade, sempre encontrará sua oportunidade. E para que haja diversidade, o respeito às diferenças é fundamental. Quanto mais diversidade, melhores as chances de encontramos soluções para os problemas diversos e complexos de uma organização da envergadura do nosso Conglomerado.

Dois outros conceitos são fundamentais: cooperação e celeridade no tempo do negócio. Essa trilogia – preparo, cooperação e celeridade – permitirá maior sustentabilidade econômica e social, perenizando a nossa presença junto à sociedade.”



# Transições Climáticas

» GRI 102-11, 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305 |  
103-1, 103-2, 103-3

Compreendemos a transição climática como fator que comporta incertezas, ameaças e oportunidades para o mercado segurador.

As incertezas decorrem de haver muito que se conhecer sobre onde, com qual velocidade e em qual dimensão se dará a transição climática, e quais os efeitos na Sustentabilidade do negócio.

As ameaças já são incorporadas hoje nos modelos de subscrição de riscos de seguros, levando em consideração o histórico de sinistros. Esse modelo deve evoluir à medida que tenhamos maior conhecimento sobre a transição climática e seus possíveis impactos nos negócios.

No bojo de toda mudança, há um leque de oportunidades. Com esse pensamento, o grupo BB Seguros visualiza um caminho profícuo para se aproximar ainda mais dos clientes que, sensíveis às vulnerabilidades derivadas das variáveis ambientais, poderão aderir a serviços adicionais aos seguros como, por exemplo, funções de monitoramento de condições climáticas. Esses serviços adicionais poderão, inclusive, abrir novos mercados.

## BROTO

Broto é uma iniciativa digital da BB Seguros, criada para crescer junto com o agronegócio.

Nosso objetivo é conectar produtores rurais, prestadores de serviços, revendedores de produtos e fornecedores de soluções em um só lugar, oferecendo:

- Orçamento de máquinas e implementos
- Gestão da produção
- Simulador de plantio
- Simulador de safra
- Simulador de seguros
- Soluções de parceiros
- Soluções digitais



Para mais informações, visite nosso link:  
<https://broto.com.br/quem-somos>



# Risco Climático

» GRI 103, 201-2

## Risco climático no cliente e na carteira de investimentos

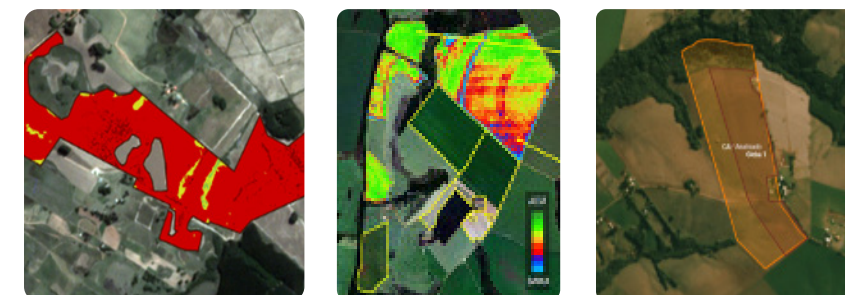
A BB Seguridade não está exposta diretamente a riscos climáticos. No entanto, as sociedades investidas estão expostas ao risco ocasionado por modificações das condições ambientais e eventos climáticos extremos. Isto pode influenciar questões relacionadas a sinistros e riscos cobertos e à limitação de acesso aos pontos de atendimento do canal bancário, resultando em efeitos adversos nos resultados da BB Seguridade. Além disso, a exposição a risco pode ocorrer também na carteira de investimentos, prejudicando a capitalização e provisões futuras.

O seguro agrícola possui cobertura para eventos climáticos, como chuva excessiva, tromba d'água, seca, geada, granizo e variação excessiva de temperatura



Especificamente na área de produtos rurais, as alterações climáticas impactam diretamente em risco, mas também apresentam à Brasilseg grandes oportunidades de negócio. No seguro agrícola, a cobertura é referente a eventos climáticos, como chuva excessiva, tromba d'água, seca, geada, granizo e variação excessiva de temperatura. Logo, toda a precificação leva em consideração a ocorrência histórica desses eventos e seu impacto na carteira segurada, com consequente quebra de produtividade das lavouras expostas, a partir da frequência dos sinistros comunicados e dos valores de indenização, em relação com os prêmios cobrados. Adicionalmente, é utilizada a cobertura de resseguro, com maior concentração nos seguros agrícolas, como mitigadora de eventuais impactos climáticos adversos.

Em 2020, a Brasilseg implantou o Sistema de Monitoramento por Sensoriamento Remoto das Lavouras, com a dupla função de apoiar a adoção de práticas sustentáveis pelos produtores rurais e avaliar a área a ser segurada no momento da subscrição, aprimorando o processo de gerenciamento de riscos.



1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

**5** Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



A tecnologia exclusiva, desenvolvida pela Brasilseg, reúne diversos recursos, incluindo análises de imagens via satélite, capazes de gerar e integrar dados para a criação de índices de informação relacionados ao desenvolvimento das lavouras. Esses mesmos dados, alinhados aos aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), possibilitam à Companhia declinar contratos que estejam em desacordo com os Princípios de Sustentabilidade para Seguros (PSI), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Em produtos rurais, o acompanhamento climático dialoga com a gestão de riscos da Brasilseg; em seguros massificados, da mesma forma, dados climatológicos baseiam decisões de proteção de patrimônio de clientes e assistências diversas

O resultado é obtido a partir do cruzamento vetorial das bases públicas com as áreas seguradas e inclui a checagem de vários quesitos:

- Conferência do Trabalho Escravo. Cruzamento do CPF/CNPJ do beneficiário com registros do Ministério do Trabalho;
- Cadastro Ambiental Rural (CAR);
- Áreas embargadas IBAMA;
- Áreas embargadas ICMBIO;
- Unidade de Conservação de Uso Sustentável;
- Unidade de Conservação de Proteção Integral;
- Comunidades Quilombolas;
- Terras Indígenas;
- Sítios Arqueológicos.

O processo dá sequência a políticas já estruturadas de análise de riscos socioambientais nos processos de subscrição. A Brasilseg avalia esses fatores por resultados de negócio, acompanhando a sinistralidade da carteira, a frequência de sinistros, despesas, análises em parceria com a área de Sustentabilidade e envolvimento em projetos ASG. Em produtos rurais, o acompanhamento climático é parte fundamental e dialoga com a gestão de riscos da Brasilseg; em seguros massificados, da mesma forma, dados climatológicos baseiam decisões de proteção de patrimônio de clientes e assistências diversas.



# Emissões

» GRI 305-1, 305-2, 305-3

As empresas do grupo estão em diferentes estágios de maturidade em relação ao inventário e compensação de emissões. A Brasilseg inventaria e compensa suas emissões de GEE. A Brasilprev inventaria as emissões. Já a BB Seguridade e a Brasilcap ainda não possuem inventário.

## Brasilseg

Em 2020, o consumo de energia da Brasilseg reduziu 28,2%, em comparação ao ano anterior.

| Energia consumida (GJ) | 2019      | 2020     |
|------------------------|-----------|----------|
| Eletricidade           | 10.468,40 | 7.508,01 |

Mapa de emissões (em tCO<sub>2</sub> equivalente) » GRI 305-1, 305-2, 305-3

| Emissões diretas de gases de efeito estufa <sup>1</sup>               | 2019          | 2020          |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Geração de eletricidade, calor ou vapor                               | 11,70         | 130,20        |
| Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros | 315,81        | 169,26        |
| Emissões fugitivas                                                    | 23,74         | 23,75         |
| <b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub></b>                     | <b>351,27</b> | <b>323,21</b> |

<sup>1</sup> Escopo 1 se refere a geradores, frota de veículos, recarga de extintores e gases refrigerantes.

| Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia | 2019   | 2020   |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                                        | 213,47 | 129,14 |

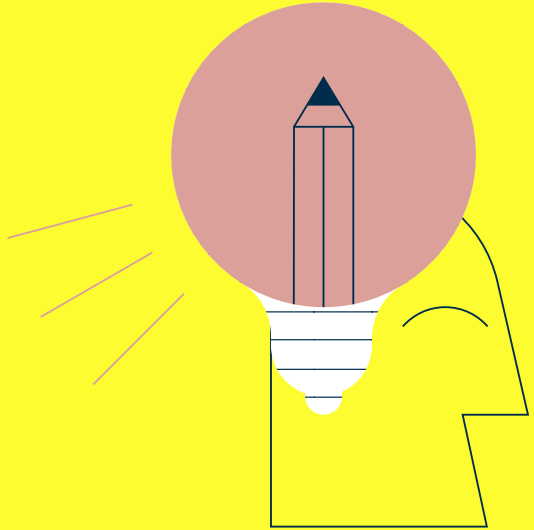
| Outras emissões de gases de efeito estufa <sup>1</sup> | 2019          | 2020         |
|--------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>A montante</b>                                      |               |              |
| Viagens a negócios                                     | 248,28        | 35,03        |
| Transporte de empregados                               | 229,19        | 37,40        |
| <b>Total</b>                                           | <b>477,49</b> | <b>72,50</b> |

<sup>1</sup> Escopo 3 se refere a transporte rodoviário, motoboys, deslocamentos casa-trabalho, viagens aéreas e transporte via Uber e táxi.

| Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> – escopo 1 | 2019  | 2020  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                   | 78,34 | 50,66 |

| Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> – escopo 3 | 2019  | 2020  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                   | 70,68 | 11,62 |

| Reduções de emissões de GEE                                                    | 2020          |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)                           | 28,07         |
| Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2) | 84,33         |
| Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)                  | 404,99        |
| <b>Total de reduções de emissões de GEE</b>                                    | <b>517,39</b> |



## Eficiência energética

Para aprimorar seu perfil de consumo de recursos naturais, a Brasilseg mantém iniciativas específicas nas frentes de água e gestão da energia. Por meio do Programa de Eficiência Energética, por exemplo, a empresa investe em melhorias no uso de fontes energéticas e na modernização de infraestrutura. Em 2020, a empresa iniciou estudos para avançar com a aquisição de energia de livre mercado, o que possibilitará identificação e aquisição de fontes com menor impacto ambiental.

Durante o ano, houve diminuição no consumo. O consumo de energia elétrica chegou a 2.085,56 MWh, contra 2.907,89 MWh em 2019, abrangendo as unidades de São Paulo (escritório-sede) e Franca. Na prática, foi uma queda de 2.960,39 (GJ) em comparação a 2019, motivada pela baixa quantidade de dias de trabalho presencial na pandemia.

# Brasilprev



## Resumo dos dados das Fontes de Emissão de GEE



| Dados de Atividade das Fontes Emissoras - 2020 |                         |         |         |
|------------------------------------------------|-------------------------|---------|---------|
| Escopo                                         | Fonte                   | Unidade | Valor   |
| 1                                              | Geradores de Energia    | litros  | 1.167   |
|                                                | Emissões Fugitivas      | Kg      | 376     |
| 2                                              | Consumo de Eletricidade | MWh     | 1.954   |
| 3                                              | Viagens Aéreas          | Km      | 461.785 |
|                                                | Táxi e Motoboy          | Km      | 97.120  |
|                                                | Geração de Resíduos     | ton     | 9.16    |

## Descrição das Fontes de Emissão de GEE

### Escopo 03 - Viagens a Negócios - Deslocamentos Aéreos

Esta fonte contabiliza as emissões das diversas viagens aéreas a negócios realizadas por colaboradores da empresa. Todas essas viagens contribuem emitindo gases de efeito estufa, ainda que a Brasilprev não seja a responsável pelo transporte, que é de responsabilidade da companhia aérea, esta fonte foi estimada e apresentada (emissão indireta).

### Escopo 03 - Transporte Terceirizado - Táxi e Motoboy

Para esta fonte foram consideradas as emissões de gases de efeito estufa pela queima dos combustíveis fósseis consumidos na terceirização de transporte por meio da utilização de táxis e do serviço de motoboys.

Para ser possível calcular as emissões dessa fonte foi necessário criar uma padronização, considerando que as motos utilizam gasolina e 80% dos táxis utilizam gasolina e 20% utilizam GNV. Vale lembrar que ainda são consideradas as emissões de CO<sub>2</sub> biogênico proveniente da queima de etanol presente na gasolina.

### Escopo 03 - Tratamento de Resíduos - Resíduos Sólidos Orgânicos

Nesta fonte foram consideradas as emissões de gases de efeito estufa geradas na decomposição dos resíduos sólidos em aterros sanitários. Para o cálculo desta fonte, a Brasilprev fez um levantamento de peso total de resíduos sólidos orgânicos gerados em 2020 e então destinados para aterros sanitários.

Como medida de simplificação e de forma conservadora, considerou-se que 100% de biogás gerado no maciço de resíduos sólidos urbanos será liberado para a atmosfera, ou seja, não são consideradas possíveis queimadas do biogás.

Uma vez que as emissões por decomposição dos resíduos ocorre ao longo dos anos, para este inventário, foi considerado um modelo de decomposição de primeira ordem no qual as emissões ocorrerão ao longo dos anos subsequentes, mas não contabilizadas no ano presente.



Depois de coletados os dados de atividades e da realização dos cálculos através das ferramentas e diretrizes supracitadas, segue abaixo os resultados das emissões de GEE. Ressalta-se que os GEE identificados foram apresentados separadamente e depois transformados para a unidade de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e).



Resultados



| Escopo 1                           | CO <sub>2</sub> (t) | CH <sub>4</sub> (t) | N <sub>2</sub> O (t) | HFCs (t)             | Emissão Total (tCO <sub>2</sub> e) |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|
| Geradores de Energia               | 2,72                | 0,00036             | 0,00002              | -                    | 2,72                               |
| Emissões Fugitivas                 | 0,29                | -                   | -                    | 0,045                | 94,64                              |
| Escopo 2                           | CO <sub>2</sub> (t) | CH <sub>4</sub> (t) | N <sub>2</sub> O (t) | N <sub>2</sub> O (t) | Emissão Total (tCO <sub>2</sub> e) |
| Consumo de Eletricidade            | 118,18              | -                   | -                    | -                    | 118,18                             |
| Escopo 3                           | CO <sub>2</sub> (t) | CH <sub>4</sub> (t) | N <sub>2</sub> O (t) | N <sub>2</sub> O (t) | Emissão Total (tCO <sub>2</sub> e) |
| Viagens Aéreas                     | 41,92               | 0,001               | 0,001                | -                    | 42,25                              |
| Táxi e Motoboy                     | 12,75               | 0,005               | 0,003                | -                    | 13,50                              |
| Geração de Resíduos                | -                   | 0,251               | -                    | -                    | 6,29                               |
| Emissão Total (tCO <sub>2</sub> e) |                     |                     |                      |                      | 277,58                             |
| Emissão CO <sub>2</sub> Biogênico  | 2,88                | -                   | -                    |                      | 2,88                               |

Inventário de Emissões de GEE Ano-base 2020 - Brasilprev

Compreendendo a significância do inventário e compensação das emissões, a BB Seguridade tem por objetivo ampliar essa prática para todas as investidas em 2021 e adicionar a compensação dessas emissões também para todas as empresas do grupo em 2022.



# Cadeia de Fornecedores

» GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414 | 103-1, 103-2, 103-3

Em todos os processos de compra, os gestores devem se manifestar formalmente a respeito do estabelecimento de critérios ambientais. A Companhia aplica normas específicas para contratações sustentáveis, que contemplam o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis disponível no Portal BB para consulta, atendendo aos requisitos legais e aos compromissos sociais e ambientais assumidos. Esse termo de responsabilidade socioambiental registra o comprometimento contratual dos fornecedores com práticas de preservação ambiental e desenvolvimento social, bem como com o cumprimento das legislações trabalhista e previdenciária e o combate à corrupção.

Outra condição para a assinatura do contrato é a apresentação, pela empresa selecionada, de declaração de inexistência de empregado menor em seu quadro de funcionários. Não foram identificados fornecedores com potencial ou real impacto ambiental negativo.

As empresas contratadas assumem em contrato total responsabilidade pelo cumprimento de todas as obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias, inclusive decorrentes de acidentes, indenizações, multas, seguros, pagamentos e demais obrigações.

Adota-se a gestão segmentada para controle e monitoramento da prestação dos serviços e da qualidade dos produtos entregues. Assim, baseamo-nos em critérios como custo-benefício, capacidade operacional, qualidade, idoneidade, responsabilidade socioambiental, segurança e risco e cumprimento dos requisitos legais, principalmente trabalhistas e associados à continuidade dos negócios.

Os fornecedores são selecionados por meio de processo licitatório, conforme a Lei das Estatais e de seu novo Regulamento de Licitações e Contratos. Entre os aspectos legais para a escolha da proposta mais vantajosa estão: melhor técnica, menor preço ou melhor combinação de técnica e preço. A cadeia de fornecedores abrange principalmente fornecimento de softwares e capacitações.

Não foram identificados impactos ambientais e sociais negativos na cadeia de fornecedores em 2020.



# Sumário de Conteúdo GRI

» GRI 102-54, 102-55

# 6





# Tabela de Conteúdo GRI



| GRI                   | Descrição                                                              | Página     | Resposta                                                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTEÚDO GERAL        |                                                                        |            |                                                                                      |
| PERFIL ORGANIZACIONAL |                                                                        |            |                                                                                      |
| 102-1                 | Nome da organização                                                    | 4          |                                                                                      |
| 102-2                 | Atividades, marcas, produtos e serviços                                | 23         |                                                                                      |
| 102-3                 | Localização da sede da organização                                     | 4, 89      |                                                                                      |
| 102-4                 | Local de operações                                                     | 23         |                                                                                      |
| 102-5                 | Natureza da propriedade e forma jurídica                               | 9          |                                                                                      |
| 102-6                 | Mercados atendidos                                                     | 23         |                                                                                      |
| 102-7                 | Porte da organização                                                   | 23         |                                                                                      |
| 102-8                 | Informações sobre empregados e outros trabalhadores                    | 72, 75     |                                                                                      |
| 102-9                 | Cadeia de fornecedores                                                 | 52         |                                                                                      |
| 102-10                | Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores | 12         | Não ocorreram mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores |
| 102-11                | Princípio ou abordagem da precaução                                    | 78         |                                                                                      |
| 102-12                | Iniciativas externas                                                   | 32         |                                                                                      |
| 102-13                | Participação em associações                                            | 34         |                                                                                      |
| ESTRATÉGIA            |                                                                        |            |                                                                                      |
| 102-14                | Declaração do mais alto executivo                                      | 6          |                                                                                      |
| 102-15                | Principais impactos, riscos e oportunidades                            | 22, 53, 57 |                                                                                      |
| ÉTICA E INTEGRIDADE   |                                                                        |            |                                                                                      |
| 102-16                | Valores, princípios, normas e códigos de comportamento                 | 13, 37     |                                                                                      |
| 102-17                | Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética          | 37         |                                                                                      |

1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



| GRI                         | Descrição                                                      | Página | Resposta                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GOVERNANÇA                  |                                                                |        |                                                                                                                           |
| 102-18                      | Estrutura de governança                                        | 42, 51 |                                                                                                                           |
| 102-23                      | Presidente do mais alto órgão de governança                    | 45, 48 |                                                                                                                           |
| 102-35                      | Políticas de remuneração                                       | 50     |                                                                                                                           |
| 102-36                      | Processo para determinação da remuneração                      | 50     |                                                                                                                           |
| ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS |                                                                |        |                                                                                                                           |
| 102-40                      | Lista de grupos de <i>stakeholders</i>                         | 35     |                                                                                                                           |
| 102-41                      | Acordos de negociação coletiva                                 | 87     | 100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva                                                       |
| 102-42                      | Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>                 | 35     |                                                                                                                           |
| 102-43                      | Abordagem adotada para engajamento de <i>stakeholders</i>      | 35     |                                                                                                                           |
| 102-44                      | Principais preocupações e tópicos levantados                   | 35     |                                                                                                                           |
| PRÁTICAS DE RELATO          |                                                                |        |                                                                                                                           |
| 102-45                      | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas | 58     |                                                                                                                           |
| 102-46                      | Definição do conteúdo do Relatório e dos Limites de tópicos    | 35     |                                                                                                                           |
| 102-47                      | Lista de tópicos materiais                                     | 35     |                                                                                                                           |
| 102-48                      | Reformulações de informações                                   | 87     | Os valores relativos ao DVA de 2019 foram reapresentados e revisados, para fins de harmonização da metodologia de cálculo |
| 102-49                      | Alterações no relato                                           | 87     | Não ocorreram alterações no relato                                                                                        |
| 102-50                      | Período coberto pelo Relatório                                 | 4      |                                                                                                                           |
| 102-51                      | Data do Relatório anterior mais recente                        | 4      | 2019                                                                                                                      |
| 102-52                      | Ciclo de emissão de Relatórios                                 | 4      | Anual                                                                                                                     |
| 102-53                      | Contato para perguntas sobre o Relatório                       | 4      |                                                                                                                           |
| 102-54                      | Declaração de relato em conformidade com as Normas GRI         | 4, 85  | Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial                                           |
| 102-55                      | Sumário de conteúdo da GRI                                     | 85     |                                                                                                                           |
| 102-56                      | Verificação externa                                            | 87     | Este Relatório não passou por asseguração externa                                                                         |
| TEMAS MATERIAIS             |                                                                |        |                                                                                                                           |
| CONTEÚDO PADRÃO             |                                                                |        |                                                                                                                           |
| MODELO DE NEGÓCIOS          |                                                                |        |                                                                                                                           |
| 102-2                       | Atividades, marcas, produtos e serviços                        | 23     |                                                                                                                           |
| 102-4                       | Local de operações                                             | 23     |                                                                                                                           |
| 102-6                       | Mercados atendidos                                             | 23     |                                                                                                                           |
| 102-7                       | Porte da organização                                           | 23     |                                                                                                                           |
| 102-15                      | Principais impactos, riscos e oportunidades                    | 53     |                                                                                                                           |
| 102-16                      | Valores, princípios, normas e códigos de comportamento         | 13, 37 |                                                                                                                           |

1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



| GRI                                                                                 | Descrição                                                                                          | Página         | Resposta |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|
| ALINHAMENTO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA ÀS BOAS PRÁTICAS DE MERCADO                   |                                                                                                    |                |          |
| 102-18                                                                              | Estrutura de governança                                                                            | 42, 51         |          |
| 102-23                                                                              | Presidente do mais alto órgão de governança                                                        | 45, 48         |          |
| 102-35                                                                              | Políticas de remuneração                                                                           | 50             |          |
| 102-36                                                                              | Processo para determinação da remuneração                                                          | 50             |          |
| SÉRIE ECONÔMICA                                                                     |                                                                                                    |                |          |
| DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO                                                     |                                                                                                    |                |          |
| GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO                                                       |                                                                                                    |                |          |
| 103-1                                                                               | Explicação do tópico material e seu Limite                                                         | 23, 58, 67, 81 |          |
| 103-2                                                                               | Forma de gestão e seus componentes                                                                 |                |          |
| 103-3                                                                               | Avaliação da forma de gestão                                                                       |                |          |
| 201-1                                                                               | Valor econômico direto gerado e distribuído                                                        |                |          |
| ÉTICA E INTEGRIDADE                                                                 |                                                                                                    |                |          |
| GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO                                                        |                                                                                                    |                |          |
| 103-1                                                                               | Explicação do tópico material e seu Limite                                                         | 37, 41, 53     |          |
| 103-2                                                                               | Forma de gestão e seus componentes                                                                 |                |          |
| 103-3                                                                               | Avaliação da forma de gestão                                                                       |                |          |
| 205-2                                                                               | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção                      |                |          |
| SÉRIE AMBIENTAL                                                                     |                                                                                                    |                |          |
| MUDANÇAS CLIMÁTICAS: EXPOSIÇÃO AOS RISCOS CLIMÁTICOS E EMISSÃO E COMPENSAÇÃO DE GEE |                                                                                                    |                |          |
| GRI 305: EMISSÕES                                                                   |                                                                                                    |                |          |
| 103-1                                                                               | Explicação do tópico material e seu Limite                                                         | 78             |          |
| 103-2                                                                               | Forma de gestão e seus componentes                                                                 | 78             |          |
| 103-3                                                                               | Avaliação da forma de gestão                                                                       | 78             |          |
| 305-1                                                                               | Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)                                        | 78, 81         |          |
| 305-2                                                                               | Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | 78, 81         |          |
| 305-3                                                                               | Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)                               | 78, 81         |          |
| GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO                                                       |                                                                                                    |                |          |
| 201-2                                                                               | Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas         | 78, 79         |          |

1 Apresentação

2 Perfil do  
Grupo

3 Governança

4 Desempenho  
Econômico  
Financeiro

5 Agenda ASG

6 Sumário de  
Conteúdo GRI

7 Informações  
Corporativas

8 Créditos



| GRI                                               | Descrição                                                                                                | Página | Resposta |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| CADEIA DE FORNECEDORES                            |                                                                                                          |        |          |
| GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES      |                                                                                                          |        |          |
| 103-1                                             | Explicação do tópico material e seu Limite                                                               | 84     |          |
| 103-2                                             | Forma de gestão e seus componentes                                                                       |        |          |
| 103-3                                             | Avaliação da forma de gestão                                                                             |        |          |
| 308-1                                             | Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais                                         |        |          |
| 308-2                                             | Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                |        |          |
| GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES         |                                                                                                          |        |          |
| 414-1                                             | Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais                                            | 84     |          |
| SÉRIE SOCIAL                                      |                                                                                                          |        |          |
| DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES          |                                                                                                          |        |          |
| GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES |                                                                                                          |        |          |
| 103-1                                             | Explicação do tópico material e seu Limite                                                               | 72     |          |
| 103-2                                             | Forma de gestão e seus componentes                                                                       | 72     |          |
| 103-3                                             | Avaliação da forma de gestão                                                                             | 72     |          |
| 405-1                                             | Diversidade em órgãos de governança e empregados                                                         | 72, 76 |          |
| 405-2                                             | Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | 72, 77 |          |
| GESTÃO DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA E PRIVACIDADE     |                                                                                                          |        |          |
| GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE                   |                                                                                                          |        |          |
| 103-1                                             | Explicação do tópico material e seu Limite                                                               | 54     |          |
| 103-2                                             | Forma de gestão e seus componentes                                                                       |        |          |
| 103-3                                             | Avaliação da forma de gestão                                                                             |        |          |
| 418-1                                             | Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes                     |        |          |
| TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS                |                                                                                                          |        |          |
| 103-1                                             | Explicação do tópico material e seu Limite                                                               | 51     |          |
| 103-2                                             | Forma de gestão e seus componentes                                                                       |        |          |
| 103-3                                             | Avaliação da forma de gestão                                                                             |        |          |

# Informações Corporativas

» GRI 102-3

# 7



# BB Seguridade Participações S.A.

**CNPJ**

17.344.597/0001-94

**Endereço**

Setor de Autarquias Norte – Quadra 5 – Ed. Banco do Brasil – Torre Sul  
3º andar – Brasília – Distrito Federal/DF – Brasil – CEP 70.040-912

**Telefone**

(11) 4297-0730

**E-mail**

ri@bbseg.com.br

**Web**<http://www.bbseguridaderi.com.br/>**Redes Sociais**

Facebook: @BBSeguros

Instagram: @bbseguros

Twitter: @BBSeguros

Créditos

8



# Relatório de Sustentabilidade

## Ano Base 2020

### Coordenação

DIRETORIA DE FINANÇAS E RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### Advisors

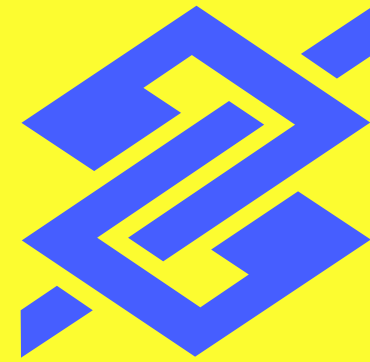
Patricia Rachel Andrioni e Felipe Monteiro Peres

### Redação

blendON

### Projeto Gráfico e Diagramação

blendON



**BB SEGUROS**