

2025
RELATÓRIO
ANUAL
DE SUSTENTABILIDADE





Sumário

1. Apresentação

Sobre este relatório

Mensagem da administração

2. Perfil do Grupo

BB Seguros

- Estrutura Societária
- Propósito, Visão e Valores
- Investidas
- BB Corretora

Modelo de Negócios

Estratégia de Longo Prazo

- Materialidade
- Agenda ASG

3. Geração de Valor

Sociedade

- Mudanças Climáticas*
- Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor*
- Criação de valor para a sociedade

Colaboradores

- Remuneração
- Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores*
- Diversidade, inclusão e equidade*

Clientes

- Inovação e Tecnologia*
- Satisfação, transparência e relacionamento com os clientes*
- Qualidade e segurança do serviço*
- Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética*

Acionistas

- Governança Corporativa
- Gestão de riscos
- Desempenho econômico-financeiro
- Retorno para o acionista
- Valor Econômico Adicionado

4. Anexos

Sumário de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Informações corporativas e créditos



Apresentação

- Sobre este Relatório
- Mensagem da Administração

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-6

A BB Seguridade, apresentada neste relatório por sua marca BB Seguros (“Companhia”), publica seu Relatório Anual de Sustentabilidade 2025. **GRI 2-3.a**

A marca BB Seguros é utilizada tanto em comunicações institucionais quanto em ações voltadas ao mercado. Ela foi concebida para unificar todas as operações de seguridade do Banco do Brasil S.A. (“Banco do Brasil”) e é responsável por identificar as campanhas publicitárias relacionadas a seguros, previdência, capitalização e assistência odontológica, além de orientar iniciativas de patrocínio e estratégias de engajamento em diversos pontos de contato com os clientes, como internet, dispositivos móveis, redes sociais e canais de atendimento telefônico.

Este relatório foi elaborado com o objetivo de apresentar aos diversos públicos de interesse da Companhia uma visão abrangente das ações e práticas de sustentabilidade nas dimensões Ambiental, Social e de Governança (ASG), desenvolvidas tanto pela própria organização quanto por suas empresas investidas.

O documento foi estruturado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). As informações correspondentes aos indicadores GRI constantes deste relatório passaram por processo de asseguuração limitada conduzido pela KPMG Auditores Independentes Ltda. As informações apresentadas referem-se às operações conduzidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, período alinhado ao relato financeiro da Companhia. **GRI 2-3.a | 2-3.b | 2-5.a**

O presente documento foi aprovado pela Diretoria Executiva da Companhia, conforme previsto em seu Estatuto Social, e encaminhado para o conhecimento do Conselho de Administração. **GRI 2-5.a**

As informações econômico-financeiras seguem o padrão da Lei das Sociedades por Ações e as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os saldos apresentados refletem o desempenho do conglomerado BB Seguros, conforme demonstrações contábeis disponíveis no site.

As demonstrações contábeis consolidadas são elaboradas em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

As demonstrações contábeis individuais são elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), que compreendem as diretrizes emanadas da Lei das Sociedades por Ações e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que trata da contabilização de contratos de seguros e está correlacionado com os padrões do IFRS 17 do International Accounting Standards Board (IASB), vinculado à IFRS Foundation. **GRI 2-2.c**

Neste relatório, são apresentadas, ainda, informações complementares individuais das empresas investidas Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasil dental, alinhadas às normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep) ou da Agência Nacional de Saúde (ANS), que por sua vez não recepcionaram o CPC-50 [IFRS 17]. **GRI 2-2.b**

As Demonstrações Financeiras estão disponibilizadas no site www.bbseguridaderi.com.br



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente desafiador para geração de negócios, com política monetária mais restritiva e ajustes regulatórios que demandaram adaptação contínua. Ao longo desse período, mantivemos o compromisso de atuar com responsabilidade e de entregar soluções consistentes para clientes, acionistas e parceiros, preservando a eficiência e a solidez da Companhia.

Apesar do contexto, atingimos o maior lucro líquido recorrente da nossa história, que totalizou R\$ 9,0 bilhões, com crescimento de 2,9% em relação a 2024. Já o lucro gerencial recorrente da empresa, apurado de acordo com o padrão contábil adotado pela Susep, que não considera as normas do CPC-50 [IFRS 17], alcançou R\$ 9,1 bilhões, uma alta de 11,4%. Destaque para o resultado financeiro, que cresceu 61,3%. O resultado operacional também evoluiu, com sinistralidade em patamares historicamente baixos (22,5%), refletindo qualidade na subscrição e gestão de riscos. A geração de caixa possibilitou a distribuição de R\$ 8,7 bilhões em dividendos.

Em linha com nossa estratégia, seguimos conduzindo iniciativas estruturantes em produtos, canais e processos. Avançamos na ampliação da oferta de proteção, especialmente com a expansão do seguro prestamista para novas linhas de crédito e para o consignado privado, além do início da comercialização

do produto na carteira de consórcios. Essas iniciativas reforçam nossa capacidade de ampliar a presença em segmentos relevantes e de fortalecer a integração entre diferentes soluções.

No segmento de previdência, seguimos aprimorando instrumentos voltados ao planejamento financeiro de longo prazo, incluindo a possibilidade de utilização de reservas como garantia de crédito, permitindo ao cliente mais flexibilidade em situações específicas. Paralelamente, fortalecemos nossas iniciativas de melhoria contínua da experiência, com evolução dos indicadores de satisfação, redução de reclamações e diminuição do churn, reflexo do aperfeiçoamento das jornadas de atendimento e pós-venda.

R\$ 9,0 bilhões

de lucro líquido em 2025, marcando um novo recorde histórico para a Companhia

A agenda ASG também avançou, com a implementação de ações previstas no ciclo 2025–2026, abrangendo iniciativas relacionadas a clima, diversidade, governança e transparência. Entre os destaques, estão a divulgação do inventário de emissões de gases de efeito estufa e o fortalecimento das práticas voltadas à inclusão e ao desenvolvimento dos colaboradores, em linha com os compromissos assumidos pela Companhia.

Encerramos 2025 com entregas relevantes e preparados para dar continuidade ao nosso plano de evolução. Em 2026, seguiremos concentrando esforços na ampliação da conveniência para os clientes, na modernização de jornadas e na integração das empresas do Grupo, com o objetivo de fortalecer nossa atuação e gerar valor sustentável no longo prazo.

Boa leitura!



Kamillo Tononi
Presidente do Conselho
de Administração



Delano Andrade
Diretor-Presidente

Perfil do grupo

BB Seguros

- Estrutura Societária
- Propósito e Valores
- Investidas
- BB Corretora

Modelo de Negócios

Estratégia de Longo Prazo

- Materialidade
- Agenda ASG



BB SEGUROS

GRI 2-1.a | 2-6.a

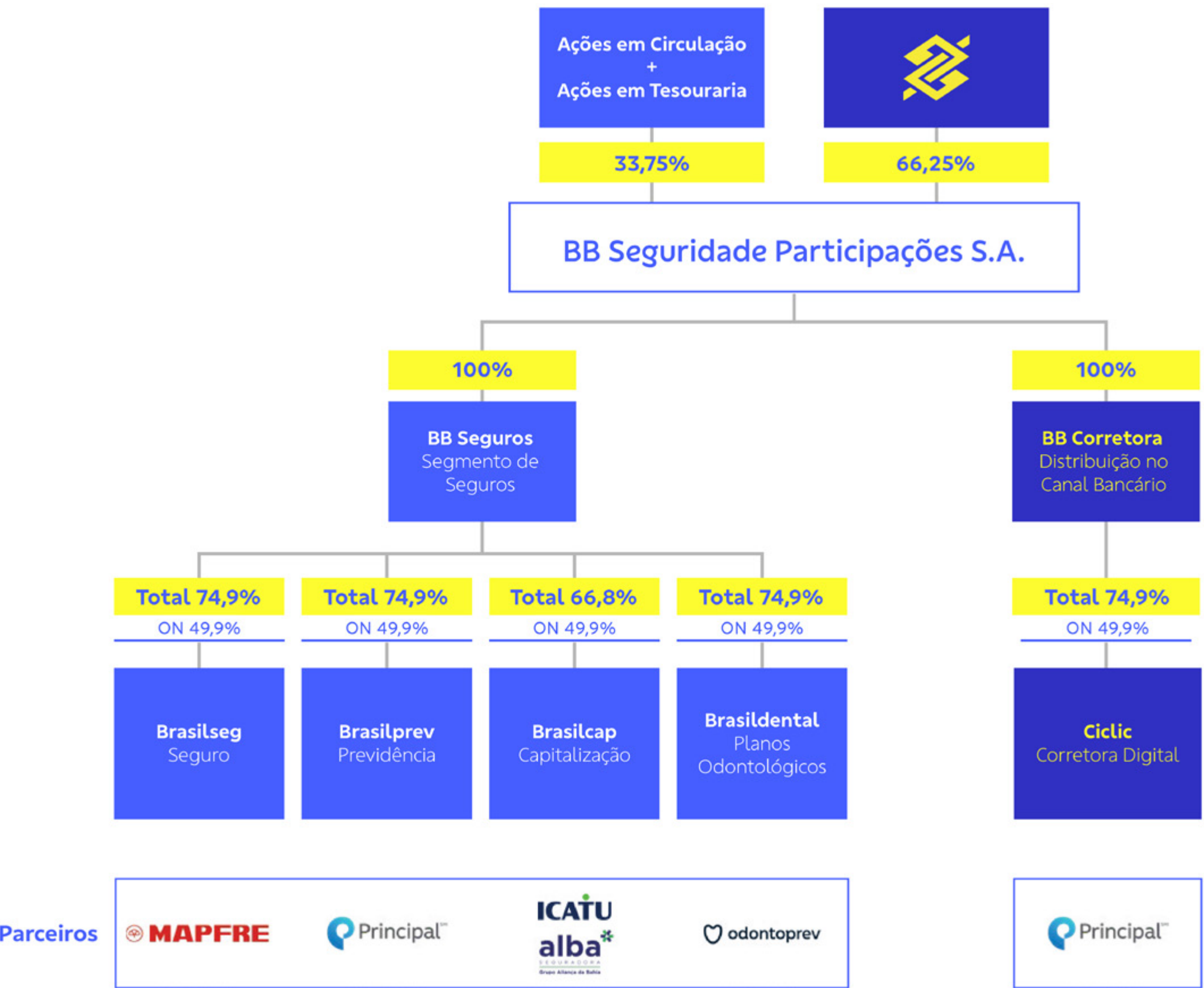
BB Seguros é uma empresa de participações (holding) de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da bolsa de valores de São Paulo (B3 “Brasil, Bolsa, Balcão”). Através de suas investidas, a Companhia atua nos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos de assistência odontológica em parcerias privadas mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A., além de operar na distribuição desses produtos por intermédio da BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Controlada pelo Banco do Brasil (BB), que detém 66,25% do total de suas ações emitidas, a BB Seguros foi criada em 2012, após a segregação da divisão de seguros do controlador em uma nova empresa. Em abril de 2013, a Empresa realizou a abertura de seu capital em oferta pública. A Companhia tem sede e foro em Brasília (DF), no Brasil.

Em 31/12/2025, as ações em circulação da Companhia representavam 30,8% e o saldo em tesouraria 2,9%. Do total de ações em negociação na bolsa, 58,5% eram detidas por investidores estrangeiros e 41,5% por brasileiros. Até aquela data, nenhum acionista minoritário detinha 5% ou mais do capital total.

Estrutura Societária

GRI 2-1.b



A estrutura societária apresentada refere-se à situação vigente ao final do exercício de 2025. Em março de 2026, ocorreu o cancelamento de ações mantidas em tesouraria, o que resultou em alteração na participação acionária, passando o Banco do Brasil S.A. a deter 68,25% do capital social, enquanto Ações em circulação + Ações em tesouraria resultou em 31,75%.

Propósito e Valores

Propósito

Proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

Valores

Confiabilidade: Traduzimos nossa integridade, transparência e competência em todas as atividades que executamos.

Inovação: Utilizamos o espírito crítico e o pensamento criativo para acompanhar o ritmo das mudanças do mercado.

Foco no cliente: Vemos o mundo sob a perspectiva dos nossos clientes, de forma a oferecer as melhores soluções para atender suas necessidades.

Simplicidade: Canalizamos esforços para o que realmente importa, sem comprometer a entrega de valor ao cliente.

Sentimento de dono: Agimos no melhor interesse da BB Seguros.

Investidas

Brasilseg

Resultado de parceria estratégica estabelecida com a MAPFRE, iniciada em 2011 e reestruturada em 2018, o grupo investido compreende quatro empresas: uma holding, a BB MAPFRE Participações S.A. (BB MAPFRE), na qual a BB Seguros detém participação de 74,99% no capital total, mantendo 100% das ações preferenciais e 49,99% das ações com direito a voto; e duas seguradoras 100% controladas pela BB MAPFRE: a Brasilseg Companhia de Seguros e a Aliança do Brasil Seguros S.A. Em conjunto, as empresas do grupo que operam no segmento de seguros são conhecidas como Brasilseg.

Além disso, a Brasilseg é acionista, em conjunto com o Banco do Brasil, da sociedade Broto S.A., voltada à disponibilização de soluções ao ecossistema agro em ambiente digital. Cada acionista detém 50% de participação no capital total dessa empresa, mantendo a Brasilseg 100% das ações com direito a voto e o BB 100% das ações preferenciais.

A Brasilseg atua nos ramos de seguros Rural, Pessoas (Vida e Prestamista), Massificados (Residencial, Empresarial e outros) e Habitacional. Com sede em São Paulo (SP), a empresa conta com cerca de 1.900 colaboradores e ocupa posição de destaque nos mercados em que opera.

A comercialização dos produtos da Brasilseg ocorre majoritariamente por meio do canal bancário do BB, utilizando a BB Corretora como intermediária, aproveitando a capilaridade de agências do Banco do Brasil e de canais de atendimento remotos. Além disso,

a empresa também pode realizar a distribuição de seus seguros pelo canal Affinity, formado por parceiros comerciais.

SEGURO DE VIDA

Garante o pagamento de indenização aos segurados ou beneficiários em casos de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. O produto inclui ainda benefícios e pacotes de assistências voltados ao bem-estar, à saúde e à qualidade de vida dos clientes, além de auxílio funeral em caso de óbito.

SEGURO PRESTAMISTA

Assegura o pagamento de dívidas em caso de morte do mutuário, evitando que familiares herdem obrigações decorrentes de empréstimos ou financiamentos, contribuindo para a preservação da renda e patrimônio familiar.

SEGURO RURAL

Voltado a um dos setores mais relevantes da economia brasileira, oferece proteção e previsibilidade ao produtor rural. Os principais produtos deste portfólio são:

- **Seguro Agrícola**, que protege lavouras contra perdas causadas por eventos climáticos, garantindo custos de produção ou produtividade esperada, com possibilidade de cobertura para replantio;

- **Seguro Penhor Rural**, que protege ativos dados em garantia em operações de crédito rural; e

- **Seguro de Vida do Produtor Rural**, modalidade prestamista que quita empréstimos rurais em caso de morte do segurado.

SEGURO RESIDENCIAL

Destinado à proteção de residências, conta com cobertura básica para incêndio, explosão e fumaça, além de coberturas adicionais para eventos climáticos severos, como vendaval, ciclone, tornado e granizo. Inclui também cobertura exclusiva para alagamentos e um conjunto de serviços de assistência residencial, promovendo mais segurança e tranquilidade ao segurado.

SEGURO EMPRESARIAL

Produto destinado à proteção do patrimônio de empresas contra diversos riscos, incluindo incêndios, roubos e fenômenos naturais, com coberturas que abrangem danos materiais, interrupção das atividades e responsabilidade civil, contribuindo para a continuidade dos negócios.

SEGURO HABITACIONAL

Garante a quitação da dívida e a desalienação do imóvel em casos de morte ou invalidez permanente total do segurado, além de contemplar cobertura para danos físicos ao imóvel.

SEGURO FLORESTA

Floresta Comercial: protege plantações de eucalipto, pinus, seringueira e outras espécies com finalidades comerciais, contra incêndio e raio, com opções de coberturas adicionais para ventos fortes e fenômenos naturais, como geada, granizo, seca e outros.

Floresta de Preservação: é possível ter a segurança necessária para recompor as áreas nativas de Reserva Legal, Preservação Permanente e excedente de vegetação nativa em caso de incêndio. Isso garante que o produtor rural possa continuar trabalhando com tranquilidade e segurança, sem colocar em risco o meio ambiente.

Melhorias no Portfólio

Em 2025 a Brasilseg expandiu as linhas de crédito cobertas pelo seguro prestamista incluindo o Crédito ao Trabalhador, além de linhas do portfolio de micro, pequenas e médias empresas do BB, como Pronampe e Peac FGI. Ainda, lançou novas culturas e coberturas de frutas no Seguro Agrícola, além de ampliar a oferta para o público de agricultura familiar.

A companhia também tem investido em seguros acessíveis e simplificados para públicos subatendidos, adequando o portfólio às necessidades de clientes de todas as faixas de renda. Com tickets mais baixos, a BB Seguros tem buscado garantir acesso a seguros para vida como o “Proteção Pessoal” e seguros patrimoniais como o “Seguro para itens pessoais”.



Reconhecimentos

- **Prêmio Segurador Brasil 2025** – Reconhecimento da revista Segurador Brasil pelas iniciativas de inovação em benefício da transformação do mercado de seguros no Brasil.
- **Open Innovation Awards 2025** – Indicada nos rankings Top Open Corps, Top Seguros e Top Campeões da Década do Prêmio 100 Open Startups, um reconhecimento para as empresas líderes em inovação aberta com startups no Brasil.
- **Innovative Workplace 2025** – MIT Technology Review Brasil – Presença no ranking das 20 organizações mais inovadoras do Brasil e conquista do selo que certifica as práticas de inovação da companhia.
- **Prêmio ABT 2025** – Conquista de dois troféus em reconhecimento à excelência de atendimento ao cliente: Ouvidoria em Movimento: da crítica à confiança (categoria Jornada do Cliente) e Chat Reclame Aqui: humanizando o atendimento e reduzindo reclamações (categoria Inovação tecnológica).

Brasilprev

A BB Seguros opera no segmento de previdência privada aberta por meio da sua investida Brasilprev Seguros e Previdência S.A. (“Brasilprev”). A empresa foi criada em 1993, a partir de parceria entre o conglomerado BB e um grupo de seguradoras. Após passar por diversas reorganizações em seu quadro acionário, em 1999, o BB firmou acordo com a Principal Financial Group (PFG), empresa global de gestão de investimentos financeiros, seguro de vida e previdência. Em 2010, a parceria foi renovada pelo prazo de 23 anos, contados a partir de outubro/2009, ampliando a participação societária da BB Seguros na Brasilprev, de 49,99% para 74,99% do capital social total, sendo 49,99% das ações ON e 100% das ações PN.

Atuando desde sua origem exclusivamente no segmento de previdência privada, a investida consolidou expertise nesse mercado, o que lhe possibilitou aproveitar as oportunidades decorrentes do ganho de popularidade dos produtos de previdência, impulsionada pelo aumento da expectativa de vida, pela evolução da educação financeira da população e pelas mudanças no sistema previdenciário brasileiro.

Líder de mercado em captação bruta e em ativos totais sob gestão, e com o propósito de transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável, a empresa tem cerca de 2,5 milhões de clientes de todas as idades construindo patrimônio para viabilizar projetos como uma aposentaria tranquila, garantia da educação dos filhos, transição de carreira, entre outros.

Os produtos da Brasilprev são distribuídos predominantemente pelos canais do BB (agências e canais digitais), por meio da BB Corretora. Além disso, há a oferta de produtos empresariais por

consultores especializados, bem como a comercialização de produtos individuais e corporativos por corretores parceiros.

A Brasilprev comercializa planos de contribuição definida, nas modalidades Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), e coberturas de risco adicionais. Também possui uma carteira de planos de benefício definido (também conhecidos como planos tradicionais) que não são mais vendidos e têm tido sua participação reduzida no volume total de ativos sob gestão.

Atualmente, a Brasilprev tem como principais fontes de receita operacional: a taxa de administração dos fundos e os prêmios pagos para a cobertura de risco. Já o resultado financeiro decorre em grande parte de receitas e despesas financeiras dos planos tradicionais.

PGBL

Modalidade indicada para quem faz a declaração de Imposto de Renda no modelo completo e contribui para o INSS ou para um regime próprio de previdência (RPPS). É possível deduzir as contribuições realizadas ao plano da base de cálculo do Imposto de Renda até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. No momento do resgate ou da contratação de renda, a tributação será sobre o valor total do investimento.

VGBL

Ideal para pessoas isentas do pagamento de Imposto de Renda, que fazem a declaração no modelo simplificado ou já utilizam integralmente a dedução fiscal do PGBL. No momento do resgate ou da contratação de renda, a tributação será apenas sobre os rendimentos.

Coberturas de risco adicionais

Modalidades de proteção familiar que têm como objetivo garantir uma indenização, seja em pagamento único (pecúlio por morte) ou em forma de renda (pensões ao cônjuge/companheiro, aos menores e prazo certo), caso ocorra o falecimento do participante durante o período de cobertura. Essas coberturas podem ser contratadas de forma adicional aos planos de previdência PGBL e VGBL.

Plano tradicional – Garante taxa de juros de 6% a.a., acima do indexador definido para o plano no ato da aquisição pelo cliente. Esse tipo de plano não é mais comercializado.

PRODUTO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO
Brasilprev Júnior	Destinado a crianças e adolescentes, é uma solução eficaz para apoiar as famílias (pais e responsáveis) na formação de reserva para custear os projetos de vida de filhos, sobrinhos e netos. Conta com grande variedade de fundos de investimentos e pode ser acessado com contribuições mensais a partir de R\$ 100,00.
Brasilprev Júnior Educação	Combina acumulação de reserva com cobertura de pensão aos menores, tendo como foco garantir a educação das crianças por meio da acumulação de reserva e, em caso de eventualidade, a pensão é paga mensalmente até o menor completar 21 anos, ou 24 anos se universitário.

Melhorias no Portfólio

Em 2025, a investida avançou na democratização do acesso à previdência ao reduzir o valor mínimo de aporte para R\$ 100,00 e ampliar estratégias adequadas aos perfis conservador e moderado, possibilitando que clientes com menor capacidade de investimento iniciem seu planejamento financeiro de longo prazo. Reforçando o compromisso com inclusão e educação financeira, também foi revitalizada a jornada de contatação no App BB, tornando-a mais simples, transparente e acessível, direcionando o cliente ao fundo mais aderente ao perfil predominante do canal e oferecendo informações mais claras para apoiar uma tomada de decisão responsável.

Reconhecimento

A Brasilprev recebeu importantes reconhecimentos do mercado, entre eles:

• FIA – Lugares Incríveis para Trabalhar:

Reconhecimento pelo selo Lugares Incríveis para Trabalhar, que destaca qualidade do ambiente organizacional e compromisso com o bem-estar dos colaboradores. (julho/2025)

• **The Stevie® Awards:** Selo Ouro na categoria Customer Service do Annual International Business Awards®, com o case ‘Brasilprev: Escutando para Transformar – Liderança na Revolução da Acessibilidade e Diversidade’. (agosto/2025)

• **MIT Technology Review Brasil:** A Brasilprev manteve, em 2025, o selo Innovative Workplaces, concedido pela MIT Technology Review Brasil. O reconhecimento destaca empresas que promovem ambientes corporativos inovadores e práticas que impulsionam transformação contínua. (novembro/2025)

• **Valor 1000:** Pelo quarto ano consecutivo, a Brasilprev foi 1ª colocada em Vida e Previdência e alcançou 3º lugar em Lucro Líquido, Lucro Operacional e Patrimônio Líquido. (setembro/2025)

Brasilcap

A BB Seguros oferece títulos de capitalização por meio de sua investida Brasilcap, em parceria com a Icatu Seguros S.A. e a Companhia de Seguros Aliança da Bahia. Criada em 1995, a empresa passou por algumas mudanças na composição de seu quadro acionário, até chegar à configuração atual com a BB Seguros detendo participação de 66,77% do capital total, sendo 49,99% das ações com direito a voto.

O título de capitalização se apresenta como uma alternativa para o acúmulo de reserva financeira, aliada à possibilidade do detentor do título ganhar prêmios com base nos resultados da Loteria Federal. São oferecidos ainda títulos nas modalidades filantropia premiável, garantia, popular e incentivo.

Nestes 30 anos de existência, a Brasilcap distribuiu cerca de R\$ 2,7 bilhões em prêmios de sorteio, contemplando mais de 900 mil títulos.

DOADIN

Produto de filantropia premiável em que o cliente, ao final do plano, doa parte do valor pago pelo título (saldo capitalizado) para projetos socioambientais apoiados pela Fundação BB e AACD, ao mesmo tempo em que participa de sorteios.

Reconhecimento

A Brasilcap conquistou as certificações “Empresa Cidadã”, pelo 15º ano consecutivo, e a “Certificação AB2L Infinite de Inovação Jurídica 2025”.

BB Corretora

A BB Corretora é subsidiária integral da BB Seguridade, que tem por finalidade corretagem, administração, promoção e viabilização de negócios envolvendo produtos de seguridade, bem como a participação em empresas de mesma finalidade.

A BB Corretora recebe comissão por produtos vendidos. Atualmente, as vendas em sua grande maioria ocorrem via estrutura da rede de distribuição do BB, incluindo colaboradores, sistemas de informações e instalações. Nesses casos, a BB Corretora reembolsa o BB pelos custos incorridos por esse canal. O modelo de negócios de baixa complexidade e com pouca necessidade de capital é conhecido por bancassurance, uma vez que se aproveita de toda a estrutura física já instalada dos bancos. O ressarcimento feito ao BB é regido por contrato com vencimento em 2033.

A Brasilseg, Brasilprev e Brasildental detêm exclusividade para a comercialização de seus produtos (seguros, previdência e planos odontológicos, respectivamente), por intermédio da BB Corretora, nos canais do BB.

Além dos produtos das coligadas da BB Seguros, a BB Corretora comercializa no canal bancário, com exclusividade, os seguros de automóvel e grandes riscos subscritos pelo grupo MAPFRE.

Como forma de complementar sua atuação na distribuição de produtos, a BB Corretora também participa diretamente no capital social da Ciclic, uma corretora digital.

Reconhecimento BB Seguros

O Projeto de Gestão de Calamidades Climáticas foi premiado com o troféu Ouro e destaque em Contribuição Social/Sustentabilidade no prêmio Clientes S/A 2025, além da indicação ao prêmio Latam – Melhores Organizações para Interação com Clientes 2026. O projeto reforça o cuidado com clientes em momentos críticos por meio de comunicações proativas, orientações de segurança, disponibilização de canais exclusivos de atendimento, implementação de esteiras diferenciadas para dar agilidade à condução dos processos, envio de equipes suplementares de peritos para regiões impactadas, entre outras diligências pontuais por localidade.

Iniciativas externas e participações em associações

A BB Seguros e suas investidas subscrevem e endossam iniciativas externas nas dimensões econômica, ambiental e social, alinhadas às suas diretrizes estratégicas.

As investidas Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap são signatárias do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) no Brasil, iniciativa de adesão voluntária que reúne empresas comprometidas com a promoção e o alinhamento aos dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Essa adesão reforça o compromisso das investidas com a condução responsável de seus negócios, a ética, a integridade e a incorporação dos aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) em suas estratégias e operações.

Em alinhamento ao Pacto Global, as investidas também direcionam suas práticas e iniciativas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), integrando-os de forma estratégica por meio de políticas, programas, compromissos e metas. As ações abrangem temas como gestão de investimentos com enfoque ASG, diversidade e inclusão, relacionamento responsável e satisfação dos clientes, integridade, ética, transparência, conformidade, gestão ambiental e responsabilidade social, contribuindo para a geração de valor de longo prazo e para o fortalecimento do papel das investidas no apoio ao desenvolvimento sustentável.

Brasilseg

A Brasilseg mantém a certificação ISO 14001:2015 em sua sede administrativa, reforçando o compromisso da investida com a gestão ambiental estruturada e alinhada a padrões internacionais reconhecidos.

Em 2025, a Brasilseg recebeu o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reconhecimento concedido às organizações que atendem aos mais elevados critérios de qualidade, transparência e verificação independente dos dados reportados. O inventário é auditado por terceira parte independente, garantindo a confiabilidade e a rastreabilidade das informações divulgadas.

A investida realizou a compensação de 100% das emissões mapeadas, como medida complementar às ações de eficiência e mitigação, reforçando seu compromisso com a gestão responsável das emissões e com a agenda climática.

Os dados do inventário são utilizados como insumo estratégico para a definição de planos de mitigação e compensação, para o monitoramento de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, incluindo ações na cadeia de valor, limitadas às categorias de escopo 3 medidas pela empresa.

Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI):

Ao aderir aos Principles for Sustainable Insurance (PSI), iniciativa do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente – UNEP FI, a Brasilseg reforça seu compromisso em integrar critérios ambientais, sociais, de governança e climáticos à cadeia de valor do seguro.

A adesão ao PSI consolida um posicionamento estratégico que conecta sustentabilidade à gestão de riscos, ao desenvolvimento de produtos, à subscrição, à relação com clientes e parceiros e à inovação.

Women on Board (WOB): A Brasilseg é certificada pelo Women on Board (WOB), reconhecimento que destaca boas práticas de diversidade de gênero em conselhos de administração e conselhos consultivos.

A certificação reflete o compromisso da investida com a promoção de ambientes mais diversos, inclusivos e representativos, reconhecendo que a pluralidade de perspectivas fortalece a qualidade das decisões, a governança corporativa e a perenidade dos negócios, além de gerar impactos positivos para a sociedade.

Com base nas diretrizes da ISO 14001:2015, a Brasilseg possui um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), o qual é estruturado com base na identificação, avaliação e gestão dos aspectos e impactos ambientais significativos — diretos e indiretos — associados às operações, permitindo o estabelecimento de controles, metas e planos de melhoria contínua. Essa abordagem contribui para a eficiência operacional, a prevenção de impactos ambientais e a conformidade regulatória, além de apoiar a integração da agenda ambiental à gestão do negócio.

A gestão ambiental é tratada de forma contínua e transversal na Brasilseg, com reflexos na tomada de decisão, no engajamento dos colaboradores e na relação com fornecedores e parceiros, ampliando seus efeitos positivos ao longo da cadeia de valor.

Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site bbseguros.com.br/seguros/sustentabilidade





Brasilprev

Princípios para o Investimento Responsável (PRI): a Brasilprev integra o PRI desde 2017. O PRI é reconhecido por estabelecer os padrões globais relacionados a investimentos responsáveis, incentivando os investidores a incorporar os aspectos ASG em seus processos de investimento.

Declaração sobre Títulos Verdes: a Brasilprev é signatária desde 2017, juntamente com outros investidores. Na declaração, os signatários se comprometem a dialogar com entidades, governamentais ou não, para estimular o desenvolvimento de um mercado brasileiro de títulos verdes robusto e que contribua verdadeiramente para tratar as mudanças climáticas. (Fonte: <https://www.climatebonds.net/market/country/brasil/declaracao-de-investidores>).

Carbon Disclosure Project (CDP): a Brasilprev participa do CDP como investidora signatária, tendo acesso à sua base de dados global com informações sobre o compromisso das empresas, sejam potenciais ou já investidas, em relação a emissões de carbono e ações de sustentabilidade.

Iniciativa Brasil de Finanças Verdes (IBFV): Ação colaborativa cujo objetivo é desenvolver e promover políticas e mecanismos de mercado que incentivem investimentos verdes no Brasil.

Informações relacionadas ao tema estão disponibilizadas no site da empresa <https://www1.brasilprev.com.br/sustentabilidade>

Brasilcap

Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI): a Brasilcap foi a primeira empresa de capitalização a se tornar signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), compromisso do qual faz parte desde 2015. A adesão reforça o compromisso da empresa em ser uma importante voz na busca por uma sociedade mais consciente e justa, além de contribuir para evolução contínua nos quesitos ASG, mitigando riscos e conferindo transparência na prestação de contas para todos os públicos de relacionamento.

Instituto Ethos: Essa associação demonstra a adesão a práticas de gestão sustentáveis e indica o alinhamento da empresa a princípios de integridade, respeito aos direitos humanos e boas relações com seus públicos de interesse. Ao integrar o Ethos, a organização busca evoluir continuamente e contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável.

BB Seguridade e BB Corretora

Novo Mercado da B3: a listagem da BB Seguros no mais elevado nível de governança da B3, desde sua abertura de capital, materializa o compromisso da Companhia com elevados padrões de transparência no relacionamento com o mercado, especialmente no que se refere aos acionistas minoritários.

Carbon Disclosure Project (CDP): Em 2025, a BB Seguridade realizou pela primeira vez, de forma autônoma, sua resposta ao CDP – plataforma global de divulgação ambiental utilizada por empresas, investidores e governos para reportar riscos e oportunidades relacionados ao clima. Nesse primeiro ciclo independente de reporte, a Companhia avançou

em sua jornada de aprimoramento das divulgações climáticas, estabelecendo uma base sólida para o fortalecimento de processos, governança e coleta de dados nos ciclos subsequentes.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

Por meio de suas empresas investidas, a BB Seguros mantém representantes nas seguintes entidades que atuam em defesa dos seus interesses: Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), Federação Nacional das Empresas de Seguros Privados, de Capitalização e Previdência Complementar Aberta (Fenaseg), Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), Federação Nacional de Previdência Aberta e Vida (FenaPrevi) e Federação Nacional de Capitalização (FenaCap).



MODELO DE NEGÓCIOS

GRI 2-6.b | 2-29

O modelo de negócios da BB Seguros baseia-se na estrutura de bancassurance, por meio da qual a oferta de seguros, previdência aberta, capitalização e planos de saúde ocorre utilizando o canal bancário como principal via de comercialização. Trata-se de um modelo eficiente no contexto brasileiro, uma vez que as soluções de proteção ainda são pouco compreendidas e demandadas por boa parte da população, requerendo capilaridade nacional e força de vendas especializada para o sucesso comercial.

Esse modelo envolve um ecossistema amplo de stakeholders, entre eles acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais, a sociedade em geral, órgãos reguladores, governo e veículos de comunicação.

A BB Seguros alia a agilidade e a capacidade de adaptação típicas das empresas investidas do setor privado à solidez e à credibilidade da marca BB, instituição financeira com mais de 215 anos de história. O Banco do Brasil destaca-se no ambiente bancário nacional e é reconhecido internacionalmente como uma das instituições mais sustentáveis do mundo, conforme avaliação do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York (EUA).

Com 90 milhões de clientes, o BB possui quase 4 mil agências próprias, cerca de 19 mil correspondentes bancários e mais de 26 mil pontos de rede compartilhada, além dos canais digitais, como autoatendimento pela internet e aplicativos para telefones celulares.

A BB Seguros investe continuamente para disponibilizar seus produtos e serviços nos canais onde o Banco do Brasil atende seus clientes. Agências e canais digitais são responsáveis pela maior gama de vendas e serviços de pós-venda dos produtos BB Seguros, mas também há distribuição em correspondentes bancários e rede compartilhada para produtos específicos.

Além disso, a Companhia tem como um dos pilares da sua estratégia de longo prazo a prospecção e desenvolvimento de novos modelos e canais de distribuição, com a busca de parceiros em todas as investidas.

Em 2025, a estratégia de diversificação da distribuição atingiu R\$1,6 bilhão em prêmios emitidos de seguros, o equivalente a aproximadamente 10% do prêmio total da Brasilseg, grande parte concentrada na venda de seguros rurais via técnicos agrícolas, cooperativas rurais e revendedoras de insumos e máquina agrícolas, além de seguros prestamistas vendidos em correspondentes bancários.

Participação de Mercado – Seguro Rural (%)

Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



Fonte: Susep
Data base: 31/12/2025

Participação de Mercado – Seguro Prestamista (%)

Ambiente Competitivo | Prêmios Emitidos



Participação de Mercado - Previdência (%)

Ranking	Contribuições	Reservas
1º	28,9 (BB Seguros)	26,5 (BB Seguros)
2º	23,2	21,2
3º	16,8	19,8

Fonte: Susep
Data base: 31/12/2025



ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

GRI 2-12

O modelo de planejamento estratégico de longo prazo da BB Seguros é orientado pelo propósito, pelos valores e pelo código de ética e conduta da Companhia, elaborado com a participação da Diretoria Executiva e funcionários, a fim de direcionar as ações em todos os níveis hierárquicos, e validado pelo Conselho de Administração, considerando:

- Os **cenários**, que buscam identificar as incertezas críticas no mercado como um todo e em questões específicas da BB Seguros, além de gerar discussões sobre a formulação de estratégias e nortear o processo decisório;
- As **Megatendências de mercado**, que contemplam análises realizadas pelo Banco do Brasil sobre as principais tendências que devem impactar o sistema financeiro nos próximos 5 a 10 anos e as tendências, analisadas pela BB Seguros, do mercado segurador;
- A **matriz SWOT**, que consolida fatores internos e externos, descreve o ambiente competitivo em que a empresa atua e dá clareza aos desafios do ciclo;
- Os **objetivos estratégicos**, que traduzem a estratégia em ações e promovem o alinhamento de todas as áreas aos direcionamentos de longo prazo da Companhia.

A Estratégia de Longo Prazo é construída buscando o alinhamento estratégico com a Estratégia Corporativa do BB e com as empresas investidas.

A revisão anual da estratégia consiste no monitoramento do ambiente competitivo e na definição de como organizar, alocar e mobilizar os recursos da Companhia, além de mensurar o ritmo de execução e aprimorar continuamente sua performance.

No momento de definição de prioridades e acompanhamento da execução da estratégia, a Companhia adota o framework Objective and Key Results (OKR).

A metodologia orienta a definição das iniciativas, dos planos de ação e dos projetos que deverão receber prioridade ao longo do ano, por meio da seleção de Resultados-Chave capazes de direcionar e sinalizar as ações necessárias para o alcance dos Objetivos Estratégicos.

Anualmente, os OKRs são estabelecidos internamente, contemplando até cinco indicadores essenciais para cada objetivo estratégico.

Todas as métricas derivadas do processo de definição estratégica e seus resultados são reportados trimestralmente ao Conselho de Administração, e sensibilizam a remuneração variável dos administradores e demais colaboradores da Companhia.

Os documentos estratégicos estão disponíveis nos canais de comunicação da Companhia e passam por revisão periódica para que mantenham os padrões de conduta em acordo com as realidades interna e externa. Por meio de eventos de capacitação, da divulgação de informações e pelo exemplo dos Administradores, a BB Seguros promove o propósito, os valores, os princípios éticos e as normas de conduta.

Dos pilares da nossa atuação, a Estratégia se desdobra em cinco objetivos estratégicos:

Objetivos Estratégicos

- Gerar valor sustentável para todos os stakeholders
- Oferecer Soluções inteligentes, completas e adequadas
- Estar presente em todas as fases da vida e necessidades dos clientes
- Ser referência em proteção, segurança e tranquilidade
- Impulsionar a inovação

Geração de Valor

Gerar valor sustentável para todos os stakeholders – acionistas, clientes, colaboradores, parceiros e sociedade.

Soluções

Produzir e entregar valor para nossos stakeholders. É o nosso core, através do qual desenvolvemos e disponibilizamos soluções modernas, personalizadas e sustentáveis.

Presença

Estar presentes, por meio de uma distribuição completa e integrada, apoiada pela atuação nos ecossistemas BB e em novos canais e parcerias.

Marca

Fortalecer nossa identidade, empregando e reforçando a expressão da nossa marca a partir de uma atuação integrada e coesa com as controladas e investidas.

A sustentabilidade permaneceu integrada à estratégia de longo prazo da Companhia, refletida na manutenção do objetivo estratégico “Gerar valor sustentável para todos os stakeholders” e na continuidade da execução de uma agenda bianual de ações como resultado-chave. Essa agenda busca avançar na incorporação de aspectos ASG na gestão e nas operações da BB Seguros, inclusive com impacto na apuração da remuneração variável de administradores e todos os colaboradores da BB Seguros. Mais informações sobre a Agenda ASG 2024-2025 e como ela se reflete na remuneração dos colaboradores e administradores, a qual é vinculada à sustentabilidade, podem ser encontradas na sequência deste relatório.





MATERIALIDADE

GRI 3-1

Desde 2019, a Companhia utiliza o diagnóstico de materialidade como referência para orientar sua estratégia de sustentabilidade. A revisão mais recente dos Temas Materiais foi realizada em 2024, quando se adotou a abordagem de Dupla Materialidade, contemplando tanto os possíveis impactos financeiros decorrentes de fatores socioambientais quanto as externalidades geradas pelas atividades da BB Seguros.

Esse trabalho foi conduzido de forma integrada com as principais investidas — Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap — com aplicação de uma metodologia comum, o que resultou em matrizes alinhadas em temas e conceitos, respeitando as particularidades de cada negócio e fortalecendo as sinergias no direcionamento estratégico de sustentabilidade do conglomerado.

Os Temas Materiais priorizados em 2024 continuaram orientando a gestão em 2025. Informações detalhadas sobre o processo de identificação, priorização e análise dos temas, bem como sobre a metodologia utilizada, encontram-se descritas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

Temas Materiais

GRI 3-2

TEMA	Impactos Financeiros	Impactos Socioambientais	Ações	Stakeholders	Indicadores vinculados
 Inovação e tecnologia	×	×	Gestão de Riscos; Geração de Valor	Fornecedores, Rede BB e Colaboradores	
 Satisfação, transparência e relacionamento com clientes	×	×	Geração de Valor	Rede BB, Cliente, Fornecedores e Colaboradores	GRI 206-1 SASB FN-IN-270A.2, FN-IN-270A.4, FN-AC-270A.3
 Mudanças Climáticas	×	×	Gestão de Riscos	Rede BB	GRI 201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3 SASB FN-IN-450A.1, FN-IN-450A.3
 Qualidade e segurança do serviço	×	×	Geração de Valor	Rede BB e Clientes	GRI 416-1, 416-2 SASB FN-IN-410A.2, FN-AC-410A.2
 Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética	×	×	Gestão de Riscos	Clientes	GRI 418-1 SASB FN-CF-230A.3, FN-CF-220A.2
 Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor	×	×	Governança	Fornecedores, Rede BB, Clientes e Colaboradores	GRI 2-6, 2-15, 2-19, 2-20, 2-21, 2-26, 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 411-1, 414-1, 415-1
 Diversidade, inclusão e equidade		×	Geração de Valor	Fornecedores e Colaboradores	GRI 401-3, 405-1, 405-2
 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	×		Geração de Valor	Colaboradores e Fornecedores	GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30, 401-1, 401-2, 403-3, 403-5, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

Agenda ASG

GRI 2-12

A Agenda ASG tem como propósito aprimorar continuamente a capacidade da BB Seguros de incorporar fatores ambientais, sociais e de governança à sua estratégia, aos seus processos e às suas operações. Dessa forma, busca fortalecer a resiliência e promover o crescimento sustentável da Companhia, por meio de uma gestão ativa dos riscos, das oportunidades e dos impactos gerados para a sociedade e para o meio ambiente.

A partir de 2025, a BB Seguros conta com uma área técnica dedicada responsável pelo engajamento de questões ASG, subordinada à Superintendência Geral de Estratégia e à Presidência da Companhia.

A BB Seguros figurou como empoderadora da Casa do Seguro, iniciativa da Confederação Nacional das Seguradoras na COP 30 que destacou e discutiu a atuação do mercado segurador na transição para uma economia de baixo carbono. Além de atuar como patrocinadora do espaço, a BB Seguros teve mais de 900 visitas em seu estande. Os visitantes puderam conhecer os seguros rurais e o projeto Piloto ZARC Níveis de Manejo para Soja no Paraná, que foram gamificados na forma de experiência para óculos 3D e uma experiência em tablet, respectivamente. As ativações tinham como objetivo reforçar a importância da proteção securitária para o agronegócio e como práticas agrícolas mais sustentáveis podem gerar maiores subvenções do Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural (PSR).

Além disso, a BB Seguros organizou discussões para demonstrar papel do seguro como mecanismo de adaptação e transição frente a crise climática.

A Agenda ASG está presente no instrumento de indução estratégica da BB Seguros, tendo sido fundamental como norteador de entregas aderentes ao tema, das quais podemos destacar:

>> **Inclusão de Agenda ASG como indutor estratégico nas três principais empresas investidas:** Brasilseg, Brasilcap e Brasilprev.

>> **Apuração regular do Censo de Diversidade da Companhia das três principais empresas do grupo,** tendo como base o Manual de Censo de Diversidade da B3 e o GRI.

>> **Diretrizes de diversidade em políticas corporativas,** mais especificamente:

- » Política de Governança, Indicação e Sucessão
- » Política de Promoções e Patrocínios
- » Política de Gestão de Pessoas
- » Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços

>> **Avaliação de Riscos e Oportunidades ASG** no processo decisório da Companhia

>> **Divulgação da Política de Sustentabilidade**

>> **Divulgação do Inventário de Gases do Efeito Estufa dos anos de 2021 a 2024, incluindo a apuração de categoria do Escopo 3 em 2024**

>> **Inclusão de “Tendências Socioambientais” na agenda de trabalho do Conselho de Administração**

>> **Apresentação de diagnóstico de adequação e requisitos para implementação das normas IFRS S1 e S2**

Na BB Seguros, o Comitê ASG é o órgão responsável por assessorar a Diretoria na viabilização, supervisão, acompanhamento, recomendação e manifestação sobre ações pertinentes aos temas ambiental, social e governança.

Com a visão de que os aspectos ASG devem ser tratados de forma transversal, as atribuições mapeadas são distribuídas entre as áreas técnicas, por meio da Base de Processos (BP), um repositório de papéis, responsabilidades e competências. Pela BP, a BB Seguros define as responsabilidades que devem ser conduzidas, com objetivos estratégicos, negociais, regulatórios e viabilizadores, e as áreas técnicas às quais cabe a definição de como tais ações serão conduzidas.

Em 2025, o Comitê ASG contou com o apoio da Diretoria para executar 31 atividades da Agenda ASG.

A Agenda ASG permanece como indutor estratégico da BB Seguros no ano de 2026, onde se espera que sejam realizadas ao menos 70% das ações planejadas para o ano, sensibilizando a remuneração variável de todos os colaboradores, desde a alta administração (diretores) até o corpo técnico.

Treinamento em ASG

Em 2025, a BB Seguros, por meio de seu programa de gestão do conhecimento, promoveu o avanço na capacitação em temas relevantes para a Sustentabilidade no modelo de negócios do Grupo. Os colaboradores, de forma geral, foram induzidos à realização de treinamentos sobre Diversidade e combate à discriminação; Lei Geral de Proteção de Dados; Segurança Cibernética; Proteção financeira e direitos do consumidor, com foco nas melhores práticas de proteção ao consumidor, direitos do consumidor no Brasil e orientações sobre investimento; Combate ao assédio sexual e ao assédio moral; Gestão de Riscos e oportunidades socioambientais; Metodologia WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) para colaboradores envolvidos em processos relacionados ao desenho de produtos e jornadas digitais; além de um treinamento específico e workshop personalizado para estagiários sobre ética.

Direcionadores ASG nas iniciativas de patrocínios e promoções

Na seleção e definição de projetos, são considerados aspectos relacionados ao desempenho ASG dos proponentes e fornecedores, bem como sua idoneidade e compromisso com o desenvolvimento social. A diversidade — incluindo dimensões como raça, gênero e pessoas com deficiência — é tratada como elemento central no desenvolvimento das iniciativas, desde a garantia de acessibilidade aos diferentes públicos envolvidos até a escolha de equipes, artistas, soluções de ambientação e estruturas utilizadas.

São também exigidos recursos de acessibilidade, tais como tradução em Libras, sinalização em braile, audiodescrição, protetores auriculares, além dos requisitos mínimos previstos em lei, como rampas de acesso.

A inclusão de públicos diversos é reforçada por meio da negociação de cotas de ingressos com valores reduzidos ou gratuitos, ampliando a participação de organizações de ONGs e estudantes.

Ademais, a realização de coleta seletiva e o descarte ambientalmente adequado dos resíduos gerados nos eventos constituem contrapartidas obrigatórias para organizadores e patrocinados. A utilização de materiais sustentáveis, retornáveis ou recicláveis em brindes é incentivada, assim como a doação de itens cenográficos e de infraestrutura para instituições que atuam com reciclagem.



Projetos sociais BB Seguros

Investimento social privado (com recursos incentivados):

R\$ 52,3 milhões

em investimento social realizado
pelas empresas do Grupo BB Seguros.

Investimento em educação financeira:

mais de 156 mil pessoas

beneficiadas pelos projetos de educação e educação
financeira do Grupo BB Seguros desde o início dos
projetos.



• **Projeto de Vida na Ponta do Lápis:** é uma iniciativa patrocinada pela Principal Foundation, com apoio da Brasilprev e parceria da Trevisan Escola de Negócios, focada em levar educação financeira a jovens de baixa renda e à população em geral por meio de palestras, conteúdos on-line e ações em escolas. O projeto ensina a poupar, investir e planejar o futuro, usando linguagem acessível e jovens universitários como palestrantes, com o objetivo de promover uma relação mais consciente com o dinheiro e alcançar sonhos. Desde o seu lançamento em 2010 já foram impactadas 154.166 pessoas.

• **Jovens Talentos em Finanças:** iniciativa que visa proporcionar a jovens no final da graduação, ou recém-graduados, advindos de classes sociais menos favorecidas, possibilidade de competir pelas melhores posições do mercado de trabalho na área de finanças. Em 2025, a Brasilprev patrocinou 5 bolsas de estudos para o programa.

• **FuturEd - Hub de Educação Financeira:** plataforma desenvolvida por especialistas da Brasilprev, disponibiliza cursos e podcasts educativos sobre previdência complementar e os benefícios do planejamento financeiro no longo prazo. Em 2025, a audiência chegou a 3.500 visualizações.

• **Sonhos do Futuro:** iniciativa que tem o propósito de transformar a forma como crianças, jovens e famílias das comunidades de Paraisópolis e Brasilândia, em São Paulo, se relacionam com o dinheiro, promovendo o conhecimento sobre planejamento financeiro e incentivando o uso consciente dos recursos de maneira prática, acessível e conectada à realidade local.

Foram 1.787 pessoas atendidas entre ensino fundamental, médio, EJA e comunidades do entorno, utilizando uma unidade móvel (carreta adaptada) equipada para oferecer aulas interativas e gamificadas baseadas na metodologia Tangram, desenvolvida pela plataforma Tangram Educação. Por meio de planilhas digitais, jogos, exercícios práticos e dinâmicas em grupo, os participantes tiveram acesso a conteúdos que integraram aprendizado e diversão, estimulando o desenvolvimento de competências essenciais para a vida financeira.

• **Investimento em saúde bucal:** Projeto BB Dental Social - Iniciativa da Brasildental em parceria com a Fundação BB e com a Federação Nacional das AAB (FENABB), com o objetivo de oferecer saúde odontológica a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Em 2025 foram realizados 315 procedimentos, sendo 199 tratando de prevenção e 116 de cunho curativos, com um total de 58 crianças e adolescentes atendidos.

Geração de Valor

Sociedade

- Mudanças Climáticas*
- Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor*
- Criação de valor para a sociedade

Colaboradores

- Remuneração
- Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores*
- Diversidade, inclusão e equidade*

Clientes

- Inovação e Tecnologia*
- Satisfação, transparência e relacionamento com os clientes*
- Qualidade e segurança do serviço*
- Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética*

Acionistas

- Governança Corporativa
- Gestão de riscos
- Desempenho econômico-financeiro
- Retorno para o acionista
- Valor Econômico Adicionado



SOCIEDADE

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – MUDANÇAS CLIMÁTICAS |
GRI 201-2 | SASB FN-IN-450A.1, FN-IN-450A.3

Embora a BB Seguros não seja afetada diretamente por riscos climáticos de forma significativa, algumas de suas linhas de negócios apresentam eventuais ocorrências, especialmente relacionadas a sinistros e riscos cobertos, que são categorizados como risco de contágio.

Os eventos de riscos climáticos associados a processos estão reconhecidos no Mapa de Eventos de Riscos e declarado no Inventário de Riscos Relevantes da holding. O mapa reflete os riscos identificados, analisados e avaliados nos processos da Companhia, atuando como subsídio para a elaboração do Inventário de Riscos Relevantes, que consolida os principais riscos a que a Companhia está exposta, com sua respectiva descrição.

Entre as possibilidades descritas estão as perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, o desencadeamento de eventos climáticos extremos, ações litigiosas em função de responsabilidades diretas e/ou indiretas, ou que trarão consequências no longo prazo. Todos eles são classificados em uma escala de relevância, e monitorados periodicamente por meio de indicadores operacionais.

Os compromissos assumidos e as práticas previstas pela BB Seguros contemplam também o conceito de transição climática, na medida em que preveem o acompanhamento da transição da economia para bases mais sustentáveis, por meio da adaptação do modelo de negócios às incertezas, ameaças e oportunidades que a transição climática representa para o mercado segurador.

No caso do setor agrícola, as mudanças climáticas podem representar oportunidades de negócios para a Companhia, uma vez que a precificação dos seguros considera eventos como chuva excessiva, seca, geada, variação de temperatura, entre outros, como riscos potenciais de quebra de safra. Dessa forma, a Companhia oferece produtos que garantem maior tranquilidade aos produtores, ao mesmo tempo em que utiliza a cobertura de resseguro e a diversificação geográfica como mecanismos de mitigação de eventuais impactos climáticos adversos.

Em 2025, o consumo de energia da BB Seguros foi de 444,03 MWh, considerando as frações dos edifícios onde a holding tem sede. Além disso, não houve consumo de energia proveniente de fontes não renováveis, como petróleo, carvão e gás natural. **GRI 302-1**

Em 2025, o consumo de água da BB Seguros foi de 2.299 m³ (menos de 1 megalitro). **GRI 303-5**

Em 2025, a BB Seguros não sofreu sanções administrativas relacionadas a critérios sociais e ambientais.

A BB Seguros mantém, de forma contínua, o compromisso com a mensuração e a transparência de suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), elaborando seu inventário conforme a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. Esse processo, já incorporado à rotina de gestão ambiental da Companhia, segue padrões reconhecidos de qualidade, abrangendo emissões diretas e indiretas e contemplando categorias relevantes da cadeia de valor. O compromisso da Companhia com a evolução contínua de sua agenda ASG é contínuo, tendo reportado seu inventário completo (Escopos 1 e 2) desde 2024 e avança gradativamente sobre categorias do escopo 3 (começando pela categoria “viagens a negócios” no inventário 2024). Essa conquista reflete a maturidade dos processos de gestão de emissões e a dedicação à transparência e à adoção de práticas alinhadas à transição para uma economia de baixo carbono.

BRASILSEG

Na Brasilseg, a temática de mudanças climáticas é tratada de forma transversal, com foco na gestão de riscos, no desenvolvimento de produtos, na subscrição, na precificação e no uso intensivo de dados e tecnologia para apoiar a tomada de decisão.

A análise da incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas integra a gestão de riscos da empresa, com base no acompanhamento regionalizado dos sinistros ocorridos. Essas análises subsidiam estudos técnicos voltados à definição e ao ajuste de regras de subscrição, precificação e estratégias comerciais, considerando o comportamento histórico dos riscos e indicadores climatológicos por região de atuação.

No segmento agrícola, a Brasilseg realiza, ao longo do ciclo das safras, estudos contínuos sobre a evolução dos riscos climáticos, utilizando ferramentas meteorológicas, geoespaciais e atuariais. Essas análises orientam decisões relacionadas às condições de aceitação de riscos, às taxas praticadas e às janelas de início e encerramento da comercialização dos produtos, contribuindo para preservar o equilíbrio técnico da carteira.

Os ajustes de subscrição e precificação ocorrem de forma periódica, em resposta à evolução das condições climáticas, considerando eventos adversos como seca, excesso de chuva, granizo, geada, vendaval e variações de temperatura. Historicamente, esses eventos concentram a maior parte dos sinistros da carteira agrícola, sendo continuamente monitorados pela investida. As principais carteiras contam ainda com contratos de resseguro, proporcionais e não proporcionais, estruturados de acordo com as características dos riscos cobertos, capitais segurados e natureza das operações, como instrumento adicional de mitigação de impactos.

Essa abordagem integrada reforça o papel da Brasilseg na promoção da resiliência climática, tanto por meio da proteção oferecida aos seus clientes quanto pelo fortalecimento contínuo de seus processos, produtos e práticas de gestão frente aos desafios impostos pelas mudanças climáticas.

Sensoriamento Remoto das Lavouras

Como parte do fortalecimento de sua abordagem de gestão de riscos climáticos, a Brasilseg utiliza soluções avançadas de sensoriamento remoto para apoiar os processos de subscrição e regulação de sinistros. Essas ferramentas permitem a análise de imagens de satélite e o cruzamento de dados cadastrais e espaciais das apólices com bases públicas socioambientais e geoespaciais, gerando relatórios e alertas que subsidiam a aceitação de riscos e o acompanhamento do desenvolvimento das lavouras seguradas.

De forma complementar, a empresa disponibiliza aos produtores uma plataforma digital com informações sobre as áreas seguradas, contribuindo para uma gestão mais eficiente das lavouras e para a tomada de decisões mais informadas, além de estimular a adoção de práticas mais sustentáveis no campo. A solução pode ser acessada por meio do aplicativo do Banco do Brasil ou pelo portal web da BB Seguros.

BRASILPREV

A Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) da Brasilprev integra o Modelo de Gestão Integrada de Riscos, Controles Internos e Conformidade, fundamentado no Modelo das Três Linhas, nas boas práticas do COSO ERM, nas diretrizes da ISO 31000 e nos requisitos regulatórios, incluindo Solvência II e a Resolução CNSP nº 471/2024 (ORSA). Atuando na Segunda Linha de Defesa, a EGR apoia a Primeira Linha na gestão dos riscos e promove a melhoria contínua do Sistema de Controles Internos (SCI), avaliando e reportando à alta administração a adequação das estruturas, fragilidades e ações corretivas, garantindo aderência ao apetite de risco definido pela empresa. A estrutura é composta por processos, políticas e ferramentas essenciais, como a Política de Gestão Integrada de Riscos, a Declaração de Apetite a Riscos e a Matriz de Riscos, além de metodologias para score de risco, régua de materialidade e modelos de projeção. Consolidando métricas e resultados por meio de uma agenda prioritária de riscos, a EGR realiza reporte mensal ao Comitê de Riscos (CORIS), assegurando alinhamento às estratégias financeiras e regulatórias.

Em 2025, foram priorizadas ações voltadas à qualificação e quantificação dos principais riscos, incluindo a implementação da metodologia para avaliação do score dos modelos críticos, a modelagem da régua de materialidade, a revisão do modelo de maturidade da gestão de riscos, o mapeamento dos riscos financeiros prioritários e o aprimoramento dos modelos de projeção. Nesse contexto, a Brasilprev concentrou esforços na implementação do ORSA, conforme o normativo 471/2024 da SUSEP, estruturando modelagens internas de capital, documentação e governança necessárias para o ano. O projeto abrangeu riscos operacionais, financeiros e estratégicos, além de testes de estresse e cenários, conduzidos por um grupo de trabalho com acompanhamento semanal e reporte periódico à Diretoria. Essas iniciativas reforçaram a capacidade de avaliação de solvência, ampliaram a maturidade da gestão de riscos e garantiram a continuidade operacional e a adequada relação entre riscos e capital, mantendo o perfil de risco da Brasilprev abaixo do apetite estabelecido, mesmo com o crescimento da base de clientes.

* A sigla ORSA (Own Risk and Solvency Assessment, em inglês) se refere a uma avaliação interna de risco e solvência que as empresas de seguros e resseguros devem realizar. Seu objetivo é garantir uma visão prospectiva dos riscos a que as empresas estão expostas, para que elas possuam capital suficiente para enfrentar esses riscos.

Outro eixo relevante foi a evolução da matriz de riscos RCSA, aprimorada por meio de workshops conjuntos entre as equipes de riscos e de controles internos. A melhoria desses insumos reforçou a base para os testes independentes de efetividade conduzidos pela equipe de controles internos.

O empenho da Brasilprev ultrapassa o inventário de gases de efeito estufa, com as ações de ecoeficiência e otimização no uso de recursos e da neutralização do escopo 2 pela compra de I-RECs.

Em 2025, em parceria com a Sustainable Carbon, foram compensadas 1.000 toneladas de CO2e referentes às emissões não evitadas com o apoio ao projeto Cerâmicas Cenol e Telha Forte. O projeto faz a substituição de lenha nativa por biomassa renovável, desde 2007, promovendo a redução de emissões e fortalecendo um modelo de produção mais eficiente e sustentável.

BRASILCAP

A Brasilcap iniciou seus Inventários, com base na metodologia do Programa GHG Protocol em 2022. Em 2023, além do cálculo de emissões referentes ao ano de 2022, foi realizado um mapeamento retroativo estimando as emissões desde a fundação da empresa e sua devida compensação via créditos de carbono do projeto Envira, situado na Floresta Amazônica (AC), que visa a conservação da floresta e serviços dos ecossistemas, e benefícios para a população local.

Confira a Política de Sustentabilidade das empresas:

Brasilseg

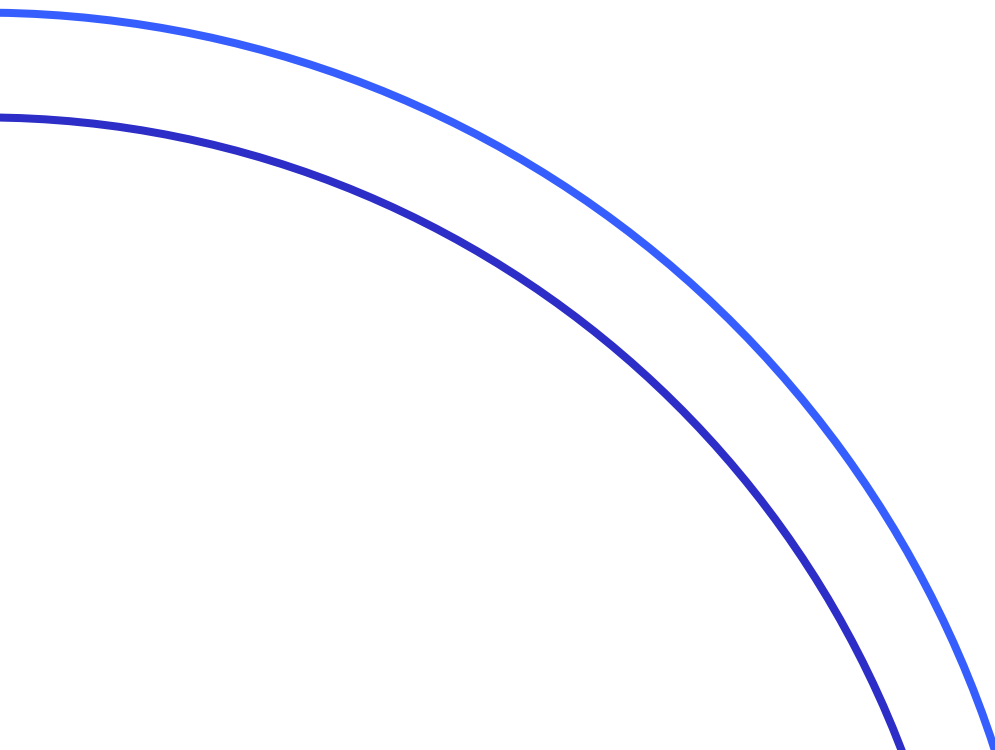
Brasilprev

Brasilcap



Emissões de GEE

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | SASB FN-IN-450A.1



Emissões por escopo (em toneladas de CO₂e)

Tipo de emissão	2024	2023	2022
Escopo 1 tCO ₂ e (mil)	291,30	209,44	849,32
Escopo 2 tCO ₂ e (mil)	162,04	137,11	119,09
Escopo 3 tCO ₂ e (mil)	2.688,16	806,94	515,40
TOTAL	3.141,51	1.153,49	1.483,81

Para a BB Seguridade, os gases incluídos no cálculo foram: CO2, CH4, HFC e N2O.

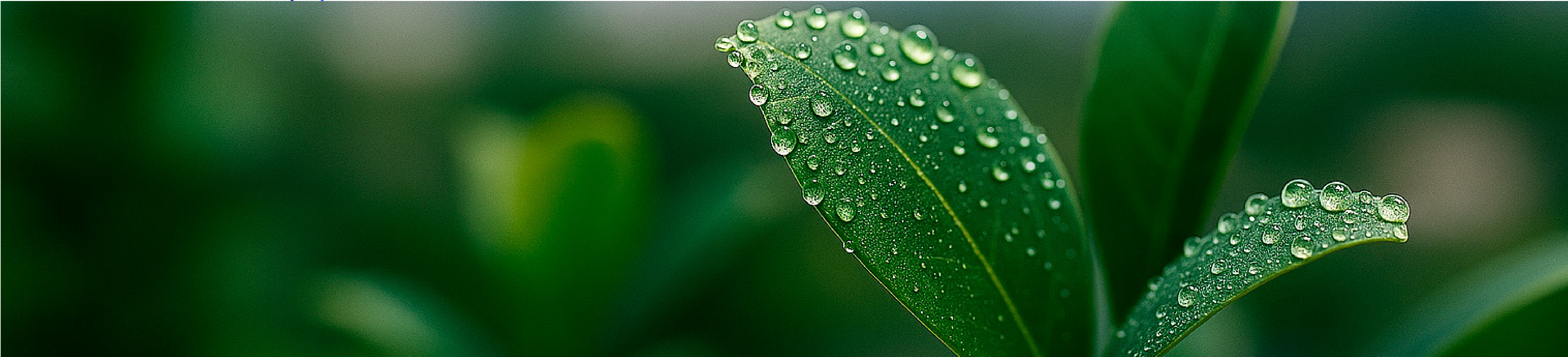
A BB Seguridade reporta seu inventários de GEE através do Programa GHG da FGV no portal fgv.com e por isso segue o cronograma da entidade.

Para a Brasilseg, os gases incluídos no cálculo foram: CO2, CH4, N2O, HFCs, CO2e.

Para a Brasilprev, os gases incluídos no cálculo foram: CO2, CH4, N2O, HFCs (escopo 1) e CO2, CH4, N2O (escopo 3).

BB Seguros – os dados de 2025 estarão disponíveis no Registro Público de Emissões da FGV em agosto/2026 - <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/>

Na BB Seguros, houve redução de 29% nas emissões em relação a 2023 nos Escopos 1 e 2. O Inventário de Emissões da BB Seguros está disponível no Registro Público de Emissões.



ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE NA EMPRESA E EM SUA CADEIA DE VALOR

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE NA EMPRESA E EM SUA CADEIA DE VALOR | GRI 205-1, 205-2

A BB Seguros e suas investidas mantêm o compromisso com a transparência e a promoção de conduta ética, íntegra e responsável no cumprimento das leis, regulamentos, normas e diretrizes aplicáveis aos seus negócios.

A BB Seguros atua em consonância com as melhores práticas contábeis, de modo que as demonstrações financeiras representem de forma íntegra a posição patrimonial, em conformidade com as normas contábeis brasileiras e internacionais de contabilidade. Nesse sentido, ao serem elaboradas de forma objetiva e consistente, seguindo os princípios contábeis, proporcionam a utilização pela gestão interna e pelos stakeholders na obtenção de informações financeiras gerais sobre a empresa.

Para que os conselheiros de administração possam desempenhar bem suas funções, além dos temas encaminhados para sua apreciação, os novos membros do Conselho participam de processo denominado onboarding ou Programa de Integração, em que são apresentados os temas essenciais, pessoas-chave e equipes, visando um melhor entendimento dos negócios da Companhia. Os conselheiros são pautados e orientados sobre as políticas internas, plano de

negócios, estratégia de longo prazo, código de ética, programa de integridade, deveres e responsabilidades dos conselheiros e plano de trabalho do órgão ao qual foi eleito, além de passarem por treinamentos periódicos. Os estatutários têm acesso a módulos autoinstrucionais a respeito do tema, além de cursos e palestras com profissionais internos e de mercado. As políticas também estão disponíveis na intranet a todos os profissionais.

A alta administração, assim como os membros do Conselho Fiscal e dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração da BB Seguros, têm acesso ao Portal da Universidade Corporativa do BB (UniBB), onde são disponibilizados diversos cursos e trilhas de aprendizagem voltados ao desenvolvimento contínuo em temas estratégicos, técnicos e comportamentais.

Entre esses conteúdos, destaca-se a Trilha Ética, que reúne cursos destinados a promover a reflexão sobre valores éticos e morais aplicáveis à vida pessoal e profissional. A trilha é periodicamente atualizada, incorporando novos temas emergentes e conteúdos relevantes que ganham destaque no cenário contemporâneo, assegurando alinhamento às melhores práticas e tendências de mercado.

Em respeito aos indivíduos, a BB Seguros não compactua com trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, mantendo o compromisso de promoção aos Direitos Humanos inclusive por meio de sua Política de Sustentabilidade, garantindo que suas operações e fornecedores permaneçam sem riscos significativos nestes aspectos, e sem casos de violação de direitos dos povos indígenas. **GRI 408-1, 409-1, 411-1**

O Programa de Compliance e Integridade da BB Seguros destaca as competências do Comitê de Ética da Companhia, entre as quais se inclui o acompanhamento e a contribuição para o aprimoramento das ações de treinamento e para a disseminação da cultura de ética e integridade.

Nos últimos anos, o Comitê não recebeu denúncias para as quais os fluxos de apuração não estejam aprovados ou normatizados, que implicasse em risco relevante para a BB Seguros ou para seus negócios.

Em 2025, o Programa foi revisado com o objetivo de destacar os seus Princípios, entre eles Ética e Integridade, e assegurar o alinhamento às regulamentações internas e externas, às diretrizes do Banco do Brasil e da Controladoria Geral da União (CGU), em consonância com as melhores práticas de integridade corporativa e governança.

Código de Ética e Conduta

A BB Seguros dispõe de Código de Ética e Conduta que orienta os membros da alta administração, dos órgãos de governança, colaboradores e terceiros que atuam ou prestam serviços em nome ou para a Companhia, em relação ao comportamento esperado pela empresa. Esse documento é revisado no mínimo a cada três anos. A versão mais recente está disponível na página da BB Seguros e foi aprovada pelo Conselho de Administração em 28.01.2026.

O documento está em conformidade com a legislação brasileira, com as recomendações de órgãos reguladores e com as normas internas que orientam as atividades da Companhia, além de estar alinhado ao Código de Ética do BB. Cada integrante da equipe deve manter o compromisso de não ser omissa e de denunciar não apenas atos ilegais, mas também quaisquer condutas que contrariem valores e princípios éticos.

O Código de Ética e Conduta da BB Seguros é estruturado em 11 capítulos, que tratam de: respeito ao indivíduo; boas práticas de relacionamento; legalidade; conflito de interesses; tomada de decisão; presentes, brindes, hospitalidade e favores; uso de bens e recursos da BB Seguros; propriedade intelectual e da informação; relacionamento com a comunidade e sustentabilidade; uso responsável de mídias digitais; e orientações sobre dúvidas e denúncias.



Dado que os colaboradores da BB Seguros são provenientes exclusivamente do quadro de pessoal do BB, também é obrigatória a adesão ao Código de Ética e às Normas de Conduta do Banco. Todos devem registrar, obrigatoriamente, a leitura e a concordância com suas diretrizes.

Qualquer desvio ético ou irregularidade em desacordo com o Código de Ética e Conduta deve ser reportado. Além disso, toda informação ou situação que possa prejudicar a BB Seguros, as investidas ou algum parceiro é importante, merece atenção e pode ser relatada por meio da página: <https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/canal-de-etica-e-denuncias/>.

O descumprimento do Código de Ética e Conduta, conforme Termo de Opção do Empregado em Disponibilidade, sujeita o funcionário às penalidades estabelecidas nos normativos internos da Companhia e possível responsabilização na esfera judicial.

Princípios do Código de Ética da BB Seguros

Integridade – A BB Seguros zela por um ambiente íntegro, garantindo que suas decisões e ações sejam não apenas legais, mas também honestas, justas e alinhadas aos mais elevados padrões éticos. Esperamos que todos os nossos colaboradores ajam de forma incorruptível, mantendo coerência entre discurso e prática.

Honestidade – A BB Seguros espera que a conduta de seus funcionários tenha como padrão a honestidade. Devemos fazer somente aquilo que é correto, devemos agir de boa-fé, com integridade e sinceridade nos assuntos que afetam deveres e interesses da nossa empresa.

Responsabilidade – Cada membro da BB Seguros é responsável por suas ações e decisões. Devemos, independentemente da posição que ocupamos, ser responsáveis pela criação de um ambiente transparente, respeitoso e seguro, a fim de que os negócios sejam éticos e sustentáveis. Também é nossa responsabilidade zelar para que atos irregulares não ocorram em nossa empresa.

Transparência – A BB Seguros zela pela transparência de suas ações. As informações devem ser completas, precisas e claras. A confiança dos parceiros está ligada ao livre acesso que a BB Seguros dá às informações de seus relatórios, prestações de contas e tomadas de decisão. O sigilo e a confidencialidade das informações permeiam e são exigidos nas ações da Companhia. Entretanto, ações executadas deliberadamente às escondidas não são éticas.

Respeito – A BB Seguros não tolera desrespeito à dignidade, à igualdade, à diversidade e à privacidade das pessoas. O ambiente de trabalho deve ser um local de profissionalismo, em que se respeitam as diferentes culturas e compreensões de mundo e onde o respeito às leis e aos regulamentos internos da BB Seguros e do BB, nosso controlador, é prioridade.

Diversidade – A BB Seguros respeita e encoraja a diversidade e a pluralidade do conjunto de pessoas com as quais mantém relacionamento. O fortalecimento de uma cultura inclusiva, livre do preconceito e da discriminação faz parte do caminho que trilhamos em busca de ampliar o espírito colaborativo, inovador e estimulante adotado em nossa empresa.

Canal de Denúncias

GRI 2-26

Para garantir a efetividade do Programa de Compliance e Integridade e mitigar o risco da ocorrência de ações que violem os padrões formalmente estabelecidos, é preciso encorajar denúncias de irregularidades, fraudes, desvios e atos ilícitos. Neste sentido, desde 2021, a Companhia compartilha com o Banco do Brasil (BB) o Canal de Ética e Denúncias para acolhimento e tratamento de denúncias, assegurando sigilo e anonimato ao denunciante, bem como a adequada gestão da consequência.

O Canal de Ética e Denúncias é o canal de comunicação por meio do qual funcionários, colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores podem relatar situações com indícios de ilicitude, de qualquer natureza, como corrupção, fraude, lavagem de dinheiro, assédio e discriminação, relacionadas com as atividades da Instituição. O Canal oferece opção de atendimento exclusivamente realizado por mulheres, a fim de proporcionar um ambiente ainda mais seguro e empático a denunciantes.

Além disso, a BB Seguros também compartilha com o BB o serviço de Ouvidoria Interna do Banco, que conduz o tratamento de ocorrências do Canal de Ética e Denúncias relacionadas a conflitos interpessoais no ambiente de trabalho, condutas inadequadas de natureza moral e de desrespeito à intimidade ou à diversidade. Também inclui o tratamento de denúncias, reclamações, elogios e sugestões que envolvam empregados e membros de órgãos de governança da BB Seguros. As denúncias podem ser acompanhadas no botão “Acompanhar relato” disponível no site do Canal, através do número de protocolo.

A Companhia também dispõe de mecanismos para a proteção dos denunciantes, testemunhas e qualquer pessoa que tenha contribuído ou atuado nas investigações internas de desvios, bem como de dispositivos para tratamento de situações de retaliação, conforme Compromisso de Proteção ao Denunciante e Não Retaliação do seu controlador.

O Canal de Ética e Denúncias faz parte dos Programas de Compliance do Banco do Brasil e da BB Seguros, que têm por finalidade disseminar diretrizes imprescindíveis à condução de relacionamentos éticos, íntegros e transparentes, em conformidade com leis, normas e regulamentos.

As denúncias podem ser realizadas através dos seguintes canais:

- **Site de Relações com Investidores da BB Seguros** (página Sustentabilidade e Governança > Canal de Ética e Denúncias);

- **Endereço** <https://canalconfidencial.com.br/bancodobrasil/>

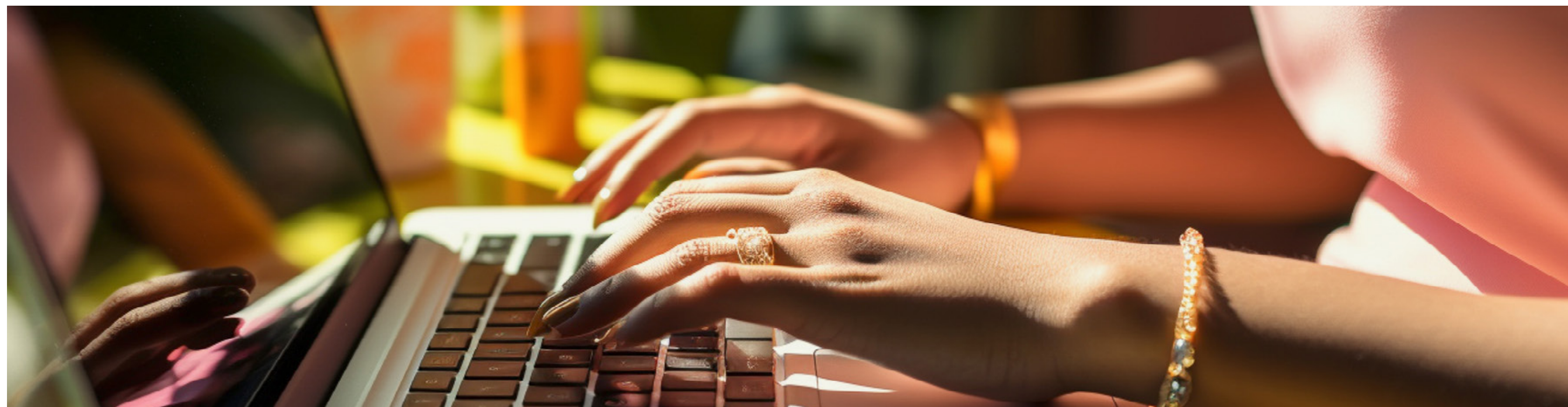
- **Telefone 0800 300 4455**, com atendimento gratuito, 7 dias por semana de forma ininterrupta, disponível em português, inglês e espanhol;

- **WhatsApp:** Salvando o número 0800 300 4455 nos contatos do celular e abrindo o Whatsapp para enviar a mensagem;

- **App BB**, acessando a opção “Atendimento” no menu inicial e selecionar a opção “Canal de Ética e Denúncias”;

- **Intranet corporativa do BB e da BB Seguros.**

As denúncias registradas subsidiam melhorias nos negócios da Companhia, contribuindo para o aprimoramento das políticas, processos, programas e práticas de gestão de pessoas e responsabilidade socioambiental.



Prevenção e combate à lavagem de dinheiro e à corrupção

GRI 205-3

A BB Seguros conta com uma Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento do Terrorismo e ao Financiamento da Proliferação de Armas de Destruição em Massa que orienta o comportamento da Companhia e de suas investidas. A política estabelece as diretrizes relacionadas ao tema e está sujeita aos mecanismos de controle, de identificação de clientes e de comunicação estabelecidos na Lei nº 9.613/98, a qual dispõe sobre os crimes de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores, de acordo com o disposto nos artigos 9º a 12º da referida Lei. A política vigente foi aprovada pelo Conselho de Administração em 25 de abril de 2025.

Todos os integrantes dos órgãos de governança, assim como empregados e terceiros que atuem em atividades profissionais relacionadas à Companhia, devem observar e cumprir as diretrizes estabelecidas nesta política. O documento está disponível na intranet corporativa para consulta dos colaboradores e pode ser acessado pelos demais públicos no site de Relações com Investidores, por meio do seguinte endereço: <https://www.bbseguridaderi.com.br/sustentabilidade-e-governanca/estatuto-politicas-e-codigos/>.

As atividades da holding não passam por avaliações específicas relacionadas a riscos de lavagem de dinheiro. No entanto, a Companhia mantém em seu inventário de riscos o mapeamento de eventos cujas causas possam envolver condutas antiéticas, fraude ou corrupção.

No âmbito da BB Corretora, o Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo estabelece os procedimentos a serem adotados para coibir práticas ilícitas. Periodicamente são feitas comunicações internas a respeito do assunto, buscando alcançar todos os públicos da Companhia.

Nas transações comerciais com produtos de seguridade intermediadas pela BB Corretora, são avaliados os instrumentos utilizados, a forma de realização, a frequência, as partes e os valores envolvidos, com vistas à detecção de indícios de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo. Caso haja indícios de ilicitudes, é feita a comunicação, de forma sigilosa, às autoridades competentes.

Até 31 de dezembro de 2025, não haviam sido identificados casos de corrupção na BB Seguros, Brasilprev, Brasilcap, Brasildental e na Brasilseg, conforme estabelecido na Lei Anticorrupção, de modo que nenhum contrato foi rescindido e tampouco deixou de ser renovado em decorrência de violações. Não foram identificados, durante o exercício, processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus colaboradores. Também não houve dispensa de colaboradores motivada por processo relacionado ao tema.

Da mesma forma, a BB Seguros não faz contribuições políticas financeiras ou de qualquer outra natureza de forma direta ou indireta, prezando assim pela mitigação da corrupção e não exercendo influência indevida no processo político do Brasil e do mundo. A vedação está expressa no Código de Ética da BB Seguros, no seu Programa de Compliance e Integridade e normativo interno de Relacionamento com Agentes Públicos.

GRI 415-1

CONHECIMENTO DOS PARCEIROS DE NEGÓCIO A RESPEITO DOS PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 205-2

A BB Seguros compartilha a minuta-padrão de contratação de fornecedores elaborada pelo BB, que prevê a obrigatoriedade de conhecimento e cumprimento do Código de Ética, das normas de conduta e das políticas aplicáveis ao relacionamento com fornecedores e à prevenção à lavagem de dinheiro, ao financiamento ao terrorismo e à corrupção. Desde agosto de 2022, a minuta também passou a exigir que o representante do contratado se comprometa a realizar, no mínimo, três cursos sobre Ética, Integridade e Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo.

No âmbito das investidas Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap, 100% dos parceiros de negócios foram comunicados sobre políticas e procedimentos internos relacionados ao combate à corrupção.

Conflito de Interesses

GRI 2-15

O Código de Ética e Conduta, aprovado pelo Conselho de Administração, juntamente com o Normativo Interno de Conflito de Interesses da BB Seguros e suas investidas, define as situações que podem caracterizar conflitos de interesses e que devem ser submetidas à análise, além de orientar o procedimento para consultas e solicitações de autorização relativas ao exercício de atividades privadas.

O objetivo é identificar informações para prevenção do conflito entre o interesse da Companhia e o interesse particular dos membros de órgãos de governança, empregados, terceiros e intermediários de qualquer natureza no desempenho de suas funções profissionais.

Em atendimento ao disposto no art. 17 da Lei nº 13.303/16, os membros da Administração devem declarar a existência de eventual conflito de interesses relacionado à Companhia. No âmbito do processo de indicação, a BB Seguros realiza a verificação desses potenciais conflitos com base nas declarações prestadas e na análise da documentação apresentada pelos indicados, observando os critérios previstos na legislação aplicável e nas políticas internas da Companhia.

Adicionalmente, o Estatuto Social da BB Seguros, em seu art. 53, estabelece cláusula compromissória que determina a adoção da arbitragem como mecanismo para a solução de controvérsias. Nos termos dessa cláusula, a Companhia, seus acionistas, administradores e membros do Conselho Fiscal, titulares ou suplentes, quando houver, comprometem-se a submeter à Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme seu regulamento, quaisquer controvérsias que venham a surgir entre eles, especialmente aquelas decorrentes das disposições da Lei nº 6.385/76, da Lei nº 6.404/76, do Estatuto Social ou das normas emitidas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Bacen e pela CVM.

Diante de eventuais situações de conflito de interesses, a BB Seguros observa os mecanismos e diretrizes de governança previstos na legislação aplicável, bem como as disposições estabelecidas no Regulamento do Novo Mercado da B3.

Na BB Seguros os conflitos de interesses são revelados aos stakeholders quando há:

Participação cruzada em outros órgãos de administração: é informado nas atas publicadas do

Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado. Além disso, no formulário de indicação utilizado para análise de preenchimento de requisitos e ausência de vedações dos candidatos para ocuparem posição em algum órgão de governança na BB Seguros, o candidato é solicitado a firmar autodeclaração contendo quaisquer hipóteses de conflito de interesse com a Companhia;

Participação acionária cruzada com fornecedores e outros stakeholders: é informado nas atas publicadas do Comitê de Elegibilidade se o candidato, no momento de sua indicação, apresenta conflito de interesse com a Companhia e com o órgão ao qual está sendo indicado;

Existência de acionistas controladores: informações coletadas no processo de indicação e publicadas na seção 7 do Formulário de Referência;

Partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes: informados na seção 7 do Formulário de Referência e no momento da posse do candidato, devido à necessidade de acompanhamento de negociação de valores mobiliários e os critérios de independência para eleição.





Cadeia de fornecedores

GRI 2-6.b.ii | 308-1 | 308-2 | 414-1

A cadeia de fornecedores das holdings e da BB Corretora é composta majoritariamente por empresas de consultoria e de soluções tecnológicas. As contratações são realizadas em conformidade com a Lei das Estatais e com o Regulamento de Licitações e Contratos do BB, com o objetivo de assegurar transparência, integridade e concorrência justa na gestão de sua cadeia de fornecedores.

A Companhia também estende a aplicação de seu Código de Ética e Conduta às contratações e parcerias, bem como realiza processo de background check para verificação de eventuais infrações socioambientais ocorridas antes da celebração dos acordos. Adicionalmente, a partir do segundo semestre de 2023, passou a incorporar a avaliação do risco de lavagem de dinheiro, com o objetivo de mitigar o envolvimento com empresas que apresentem condutas incompatíveis com seus princípios ou que possam comprometer sua credibilidade.

A habilitação no processo de contratação consiste na verificação da regularidade do fornecedor, com o objetivo de apurar sua idoneidade e capacidade para executar o objeto pretendido. A relação de certidões e documentos requeridos varia de acordo com o tipo de objeto a ser contratado. No momento do pagamento, é verificado se o fornecedor mantém as condições de habilitação exigidas à época da contratação.

A habilitação jurídica tem por finalidade comprovar a identidade e a capacidade jurídica do interessado para adquirir direitos e assumir obrigações, evidenciando sua aptidão para a prática dos atos da vida civil.

A Companhia adota normas específicas e sustentáveis na contratação de fornecedores, os quais são majoritariamente prestadores de serviços sem cessão de mão de obra. Essas normas integram os processos de compras na BB Seguros e orientam a atuação dos gestores na observância de critérios ambientais ao longo da cadeia de fornecedores. Nesse contexto, assim como o BB, a Companhia utiliza como referência o documento Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis, disponível para consulta no Portal BB.

Ao assinarem o contrato, as empresas prestadoras de serviços à Companhia devem comprovar o cumprimento das obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias, bem como assegurar a inexistência de empregados menores de 18 anos em seu quadro funcional. Além disso, no modelo de gestão de riscos da cadeia de suprimentos, fornecedores atuais e potenciais são avaliados conforme o grau de criticidade, considerando aspectos relacionados aos Direitos Humanos — como verificação de listas de trabalho análogo ao escravo, listas internacionais e consultas processuais —, aos impactos ambientais e aos pilares de Ética e Integridade.

Em 2025, não foram identificados impactos ambientais ou sociais negativos na cadeia de suprimentos da Companhia. No mesmo período, também não foram observadas mudanças significativas relacionadas à abertura, ao encerramento ou à expansão de instalações, nem alterações relevantes na estrutura da cadeia de suprimentos ou nas relações estabelecidas com fornecedores e parceiros.

Ética, integridade e compliance nas Investidas

BRASILSEG

Conforme previsto no Programa de Integridade, há a orientação de realizar ações para prevenir e combater os atos de corrupção por meio da disseminação do tema para toda a empresa.

A investida adota também procedimentos específicos para prevenir fraudes e ilícitos no âmbito de processos licitatórios que eventualmente se habilite, na execução de contratos administrativos ou em qualquer interação com o setor público, ainda que intermediada por terceiros, tal como pagamento de tributos, sujeição a fiscalizações, ou obtenção de autorizações, licenças, permissões e certidões.

A Brasilseg coloca à disposição o Canal de Ética e Integridade, bem como promove a adequada apuração por meio da Comissão de Ética e Integridade. Todos os colaboradores e membros de governança (conselheiros) são devidamente informados sobre os processos e controles de prevenção à corrupção, participando de treinamentos específicos para fortalecer seus conhecimentos sobre o tema, além do conhecimento das políticas corporativas atinentes aos temas.

As políticas da empresa são aprovadas pelo Conselho de Administração, inclusive o Programa de Integridade, que trata especificamente dos aspectos trazidos pela Lei nº 12.846/2013.

BRASILPREV

Na Brasilprev, todas as operações são avaliadas em relação à possibilidade de riscos de corrupção.

Nos pareceres, que podem ser acompanhados de recomendações técnicas, não é considerado apenas o risco de corrupção, mas também os de lavagem de dinheiro, de imagem e de fraude. Todos os procedimentos e processos são realizados de acordo com o valor e manifesto cultural: “Agir com ética e integridade em tudo o que fazemos”.

O Programa Corporativo de Compliance da Brasilprev define iniciativas relacionadas à legislação e às regulamentações do segmento e sobre o Código de Conduta, além de ações educacionais direcionadas aos colaboradores.

Devido ao seu papel na aplicação da cultura de compliance, os colaboradores passam por treinamentos sobre corrupção, fraudes, lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e privacidade e proteção de dados para assegurar a conformidade. Os cursos são oferecidos dentro de uma plataforma de e-learning e são anuais e obrigatórios, com prazos definidos e cumprimento monitorado.

BRASILCAP

Na Brasilcap, são adotadas medidas que visam a prevenção, detecção e correção de fraudes e atos ilícitos, formalizados em normativos internos aprovados pelas instâncias superiores e divulgados ao corpo funcional e contrapartes.

A Brasilcap repudia o pagamento ou recebimento de subornos ou qualquer outra forma de pagamento ou recebimento ilícito e promove medidas disciplinares em caso de comprovação de sua prática, observando o Código de Ética, Programa de Integridade, a Política Anticorrupção e Antifraude e demais normativos que disciplinam esses temas.

Além disso, são implementados programas de treinamento e ações de comunicação a fim de reforçar a cultura de integridade e promover o acultramento do corpo funcional e terceiros.





Relacionamento com acionistas e investidores

A BB Seguros está comprometida com as boas práticas de governança corporativa estabelecidas pelo Novo Mercado da B3, segmento destinado a empresas que adotam voluntariamente padrões superiores aos exigidos pela legislação brasileira. Ao integrar esse segmento, a BB Seguros passa a seguir o mais elevado nível de governança do mercado de capitais, reforçando a transparência, a equidade e a proteção dos direitos dos acionistas, além de contribuir para a sustentabilidade da companhia no longo prazo.

Dentre as práticas, destaca-se a emissão exclusiva de ações ordinárias, que garantem o direito de voto a todos os acionistas, bem como a divulgação de dados financeiros e operacionais de forma clara, transparente e tempestiva, garantindo acesso igualitário às informações relevantes por parte de todos os investidores e acionistas. Na divulgação destas informações, a Companhia também segue as determinações estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) por meio de suas resoluções e ofícios.

Criação de valor para a sociedade

No âmbito da criação de valor para a sociedade, em 2025, a BB Seguros adicionou mais de R\$ 11 bilhões de valor, conforme evidenciado pela Demonstração do Valor Adicionado, que mede a riqueza gerada por uma organização para a sociedade.

Valor econômico direto gerado e distribuído - BB Seguros

GRI 201-1 | 2-4*

R\$ mil	2025	2024	2023
Valor econômico direto gerado	11.865.027	11.219.063	10.279.050
Valor econômico distribuído	11.567.698	9.626.710	7.996.847
Pessoal (Salário e benefícios dos empregados)	86.501	77.867	74.446
Remuneração de capital de terceiros	102.106	46.366	86.646
Dividendos	8.720.000	7.111.000	5.665.000
Impostos, taxas e contribuições	2.659.091	2.391.477	2.170.755
Valor econômico retido	297.329	1.592.353	2.282.203
Lucro retido	297.329	1.592.353	2.282.203

* Nota: Valores referentes a 2024 e 2023 reajustados para refletir as informações consolidadas conforme Demonstrações Financeiras.



COLABORADORES

REMUNERAÇÃO

GRI 2-19.b | 2-20 | 2-21

Conforme o Estatuto Social da BB Seguros, a remuneração e os benefícios dos integrantes dos órgãos de Administração são fixados anualmente pela Assembleia Geral.

A remuneração total engloba a remuneração fixa, a remuneração variável e os benefícios. O presidente da BB Seguros não é remunerado pela sua atuação no Conselho de Administração.

No ano de 2025, a diferença salarial entre o indivíduo que recebeu maior remuneração e a média salarial bruta (baseada nos valores de referência das funções e sem considerar benefícios e outras verbas adicionais) anual de todos os colaboradores (funcionários celetistas e diretores estatutários) foi de 3,9. **GRI 2-21.a**

A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 2,4. **GRI 2-21.b**

Conselheiros de Administração – Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração mensal fixa que não excede 10% da média dos valores pagos aos membros da Diretoria Executiva, conforme art. 1º da Lei 9.292/96, incluída a gratificação natalina e excluídos os valores relativos à remuneração variável, plano de saúde, avaliação de saúde, previdência complementar, auxílio moradia, vantagens de remoção e seguro de vida. A remuneração tem por objetivo reconhecer os serviços prestados. O integrante do Conselho de Administração que for também membro do Comitê de Auditoria não é remunerado pela atuação no CA, devendo receber remuneração apenas do Comitê de Auditoria, conforme previsto no Art. 32, § 6º, inciso III do Estatuto Social. O membro independente do Conselho de Administração que for também membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas deverá optar pela remuneração relativa a apenas um dos cargos, conforme previsto no Art. 33 – §6º do Estatuto Social.

Diretoria Executiva – A remuneração praticada aos dirigentes estatutários da BB Seguros é composta por honorários, gratificação natalina, remuneração variável e benefícios. Os honorários (remuneração mensal fixa) da Diretoria-Executiva estão alinhados aos dispositivos legais referentes a empresas estatais e sociedades, considerando as responsabilidades inerentes ao cargo, o tempo dedicado e a reputação profissional.

A gratificação natalina é equivalente a um honorário mensal. Os honorários da Diretoria Executiva e o pagamento dos diretores da BB Seguros são definidos pelo Conselho de Administração, limitados pela remuneração global aprovada em Assembleia Geral Ordinária (AGO) e de acordo com o montante individual pago aos diretores do BB. A proposta de remuneração dos diretores, analisada pelo Controlador, passa pela análise do Conselho de Administração antes de ser submetida à Assembleia Geral de Acionistas. As diretrizes de remuneração podem ser consultadas na seção 8, “Remuneração dos Administradores”, do Formulário de Referência.

O Programa de Remuneração Variável Anual (PRVA) da Diretoria visa reconhecer o esforço dos dirigentes na construção dos resultados alcançados, com base no desempenho apurado de indicadores vinculados ao planejamento estratégico da Companhia. A política de remuneração variável é estabelecida em conformidade com a Lei 6.404/76, artigo 152 e o CPC 10. Da remuneração total, 60% é pago à vista, sendo 50% em espécie e 10 % em ações da BB Seguridade. Os demais 40% são pagos em ações com período de diferimento de 5 anos, reforçando o compromisso com a geração de resultados sustentáveis.

A remuneração variável paga à Diretoria, definida pela AGO, não poderá ultrapassar o valor pago a título de remuneração fixa anual dos membros da Diretoria e nem 10% (dez por cento) do lucro líquido contábil do período. O PRVA é acionado se forem atingidos os seguintes pré-requisitos: (i) ativação do Programa de Participação nos Lucros ou Resultados – PLR a que fazem jus os funcionários do Banco do Brasil cedidos à BB Seguros; e (ii) apresentar lucro líquido contábil positivo. O valor devido individualmente a cada participante será mensurado por meio da apuração dos módulos definidos como Base e Bônus.

O módulo Base é composto por um conjunto de indicadores que mensuram o desempenho da Instituição, da Unidade de atuação e Individual dos participantes. Já o módulo Bônus é composto por um conjunto de indicadores que refletem os direcionadores de expressiva relevância para a sustentabilidade da Companhia.



Remuneração mensal fixa

GRI 2-19.a | 2-21

Holding		2025	2024	2023
Colaboradores	Menor salário	6.697,55	6.337,58	6.056,56
	Maior salário	45.135,99	42.710,06	40.816,19
	Salário médio	19.835,71	18.980,41	17.517,14
Dirigentes	Diretor-Presidente	80.722,80	70.205,95	67.105,66
	Diretores	68.414,22	59.500,97	56.873,42
Conselheiros	Conselho de Administração	7.744,90	6.735,87	6.438,41
	Conselho Fiscal	7.744,90	6.735,87	6.438,41
	Comitê de Auditoria	12.941,72	11.255,63	10.758,58

Remuneração variável dos administradores

GRI 2-19.a

Máximo	12 salários					
Efetivamente pago no ano	12 salários					
Forma de pagamento	à vista: 50% em espécie e 10% ações					
	Diferido conforme tabela abaixo:					
Cargo	à vista	1º ano	2º ano	3º ano	4º ano	5º ano
Presidente	7%	18%	10%	7%	5%	3%
Diretor	10%	15%	10%	7%	5%	3%





PROGRAMA DE REMUNERAÇÃO VARIÁVEL ANUAL

Nível		Indicador	Peso KR	Sinal	Meta	Peso bloco	Régua
Corporativo	% médio de atingimento dos KRs do Zênite 2025	Índice de solvência e liquidez prospectiva - SLP	1				
		Índice de eficiência - IE	1				
		Transformação digital - Linhas de negócios	1				
		Jornadas digitais	1				
		Índice de maturidade analítica - IMA	1				
		Prioridade Comercial	1	+	100%	60%	1
		Vendas em canais digitais	1				
		Vendas com parceiros da BB Corretora	1				
		Índice de reclamações de clientes	1				
		Engajamento da força de vendas	1				
		Percepção do patrocinador	0,5				
		Satisfação com os eventos	0,5				
Unidade	CMO	Desempenho dos Projetos Estratégicos da Diretoria					
	CFO	Desempenho dos Projetos Estratégicos da Diretoria		+	7	20%	3
	CIO	Desempenho dos Projetos Estratégicos da Diretoria					
	CEO	Desempenho Médio (CFO/CMO/CIO)					
Individual		Avaliação de Desempenho Individual (do CEO pelo CA e dos demais Diretores pelo CEO)		+	3,5	10%	2
Conformidade		Indicador de Conformidade Sest (ICSest)		+	900	10%	5
TOTAL						100%	
CMO - Diretor Comercial e Clientes CFO - Diretor de Finanças e RI CIO - Diretor de Tecnologia, Portfólio e IA CEO - Diretor-Presidente							
		Indicadores do módulo Bônus	Peso KR	Sinal	Meta	Peso bloco	Régua
	% médio de atingimento dos KRs do Zênite 2025	Retorno sobre patrimônio líquido - RSPL	1				
		Agenda ASG	1				
		Índice de engajamento de funcionários - IENG	1	+	105%	100%	4
		NPS Clientes BB Seguros	1				
		Índice de Churn	1				
		Transformação digital - Corretora	1				



ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES | GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30

A Companhia adota diretrizes e premissas amplamente comunicadas aos colaboradores, formalizadas no Código de Ética, na Política de Gestão de Pessoas e em seus normativos internos.

A Política de Gestão de Pessoas define princípios e diretrizes que alicerçam a gestão do capital humano, com o objetivo de fortalecer a cultura de desenvolvimento, produtividade, reconhecimento e retenção de pessoas.

A Companhia conta, ainda, com uma série de programas internos e benefícios que visam a atração e retenção de talentos, disponíveis para todos os colaboradores, como: Programa de Educação Continuada contendo bolsas para Idiomas Estrangeiros, Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu e certificações profissionais; Programa gamificado de Treinamento e Desenvolvimento/ Academia do Conhecimento; Programas de Mentoria Estratégica e Mentoria Interna; Programa de Qualidade de Vida com foco em saúde e bem-estar físico e mental por meio de adesão gratuita de plataforma corporativa de atividade física e psicoterapia; Programa Aplausos, que visa reconhecer e premiar funcionários-chave com desempenho acima de esperado; Programa de Experiência do Colaborador, que visa proporcionar experiências relevantes ao longo da sua jornada na Companhia; Ouvidoria Interna; Programa Mais Cor, que abrange os temas de Diversidade, Equidade e Inclusão; Gestão de Clima Organizacional; Trabalho Remoto

Institucional; e Seguro de Vida Coletivo. Os funcionários da BB Seguros podem, ainda, participar do Programa de Voluntariado do Banco do Brasil.

Para a atração e seleção de talentos, a Companhia conduz processos seletivos estruturados, orientados pela transparência das práticas e das políticas de gestão de pessoas, e que valorizam a diversidade e a pluralidade em sua força de trabalho. A empresa conta ainda com o Banco de Talentos da BB Seguros, um portal para que os colaboradores do BB possam manifestar interesse em trabalhar na holding.

Os processos de seleção conduzidos pela BB Seguros ressaltam a importância de impedir a adoção de qualquer prática discriminatória e limitativa para efeito de acesso à relação de emprego ou sua manutenção por motivos de gênero, origem, cor, estado civil, situação familiar ou idade.

Em consonância com os objetivos e metas direcionadas pelo planejamento estratégico da empresa e com destaque para o objetivo estratégico de “Gerar valor para todos os stakeholders”, o ciclo de desenvolvimento dos colaboradores conta com avaliações de desempenho individuais para 100% dos funcionários, estabelecidas para identificar o nível de aderência destes às competências necessárias e ao desempenho esperado das funções. Por meio de uma análise 360º, é possível elaborar ações de desenvolvimento, movimentações, e

participação em programas de orientação.

O canal de Ética e Denúncias é o canal de comunicação dos funcionários da Companhia e de suas investidas, de estagiários, de aprendizes e de trabalhadores de empresas contratadas. O canal objetiva identificar e interromper comportamentos que ferem o Código de Ética da Companhia, orientar a conduta esperada e atuar na prevenção e solução de conflitos. Além disso pode ser utilizado para enviar críticas, elogios e sugestões.

O quadro de pessoal da holding BB Seguros é formado por colaboradores cedidos pelo BB. No fim de 2025, a Companhia contava com 190 celetistas e quatro diretores estatutários, localizados em Brasília e São Paulo. Todos têm assegurados os mesmos direitos garantidos em seus respectivos contratos de trabalho com o BB, inclusive estão contemplados no mesmo acordo de negociação coletiva. O quadro também é composto por mais 24 estatutários, distribuídos entre os conselhos e comitês estatutários da Companhia. **GRI 2-30**

Todos os funcionários da Companhia são permanentes, não possuindo colaboradores temporários ou de período parcial, sendo constituída apenas de funcionários de tempo integral, e todos os benefícios disponibilizados são oferecidos a todos os funcionários. **GRI 401-2**

A taxa de rotatividade dos colaboradores da Companhia foi de 9,28% em 2025. **GRI 401-1.a**

Em 2025 não houve desligamento involuntário de funcionários.

Programa de Estágio BB Seguros

Alinhado à Lei 11.788/2008, o Programa de Estágio oferece experiência prática de 25 horas semanais por até 24 meses, com atividades compatíveis com curso e acompanhamento formal por supervisor com formação em área correlata ao estagiário. A governança inclui seleção via agente de integração, relatórios periódicos e benefícios como bolsa-auxílio, alimentação, transporte, recesso remunerado e seguro, com reserva de 10% das vagas para PcD.

Novos colaboradores - Holding

Contratações - 2025		Taxa
Gerencial	3	8%
Técnicos	23	15%
Total	26	14%



Rotatividade - Holding

GRI 401-1.b

GÊNERO	Taxa de rotatividade		
Feminino		9	13%
Masculino		8	7%

FAIXA ETÁRIA	Taxa de rotatividade		
Abaixo de 30 anos	0		-
De 30 a 50 anos		17	10%
Acima de 50 anos	0		-

REGIÃO	Taxa de rotatividade		
Norte	0		-
Nordeste	0		-
Sul	0		-
Sudeste		3	21%
Centro-Oeste		14	8%

Colaboradores por tipo de contrato, por gênero

GRI 2-7.a | 2-8.a

		2025				2024				2023		
		Feminino	Masculino	Outros	Total	Feminino	Masculino	Outros	Total	Feminino	Masculino	Total
Holding	CLT	67	123	-	190	69	113	-	182	68	119	187
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	7	5	-	12	6	3	-	9	8	6	14
	Total	74	128	-	202	75	116	-	191	76	125	201
Investidas	CLT	1.707	1.172	4	2.883	1.742	1.171	1	2.914	1.876	1.251	3.127
	Jovens Aprendizizes	66	20	-	86	61	29	-	90	53	23	76
	Estagiários	6	4	-	10	3	9	-	12	2	7	9
	Total	1.779	1.196	4	2.979	1.806	1.209	1	3.016	1.931	1.281	3.212
Grupo BB Seguros	CLT	1.774	1.295	4	3.073	1.811	1.284	1	3.096	1.944	1.370	3.314
	Jovens Aprendizizes	66	20	-	86	61	29	-	90	53	23	76
	Estagiários	13	9	-	22	9	12	-	21	10	13	23
	Total	1.853	1.324	4	3.181	1.881	1.325	1	3.207	2.007	1.406	3.413



Colaboradores por tipo de contrato, por região

GRI 2-7.a | 2-8.a

		2025						2024						2023					
		Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Total
Holding	CLT	-	-	-	14	176	190	-	-	-	14	168	182	-	-	-	12	175	187
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Estagiários	-	-	-	-	12	12	-	-	-	-	9	9	-	-	-	-	14	14
	Total	-	-		14	188	202	-	-	-	14	177	191	-	-	-	12	189	201
Investidas	CLT	13	38	62	2.731	39	2.883	12	44	62	2.755	41	2.914	12	44	73	2.945	53	3.127
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	86	-	86	-	-	-	90	-	90	-	-	-	76	-	76
	Estagiários	-	-	-	10	-	10	-	-	-	12	-	12	-	-	-	9	-	9
	Total	13	38	62	2.827	39	2.979	12	44	62	2.857	41	3.016	12	44	73	3.030	53	3.212
Grupo BB Seguros	CLT	13	38	62	2.745	215	3.073	12	44	62	2.769	209	3.096	12	44	73	2.957	228	3.314
	Jovens Aprendizizes	-	-	-	86	-	86	-	-	-	90	-	90	-	-	-	76	-	76
	Estagiários	-	-	-	10	12	22	-	-	-	12	9	21	-	-	-	9	14	23
	Total	13	38	62	2.841	227	3.181	12	44	62	2.871	218	3.207	12	44	73	3.042	242	3.413

Saúde e Segurança no trabalho

GRI 403-3 | 403-5 | 403-6

A saúde e a segurança no trabalho representam pilares essenciais para o bem-estar dos colaboradores e para a continuidade sustentável das operações da empresa. Nesse sentido, a BB Seguros desenvolve iniciativas voltadas à promoção de um ambiente laboral seguro e saudável, reafirmando seu compromisso com a qualidade de vida de todos os profissionais.

Entre essas iniciativas, destaca-se o acesso dos colaboradores a uma plataforma online de psicoterapia, cujo uso é continuamente incentivado pela Companhia. A iniciativa tem como propósito oferecer suporte emocional e psicológico, auxiliando no enfrentamento do estresse e de outros desafios cotidianos.

A BB Seguros também realiza, ao longo do ano, palestras voltadas à saúde mental e física, conduzidas por médicos, especialistas em saúde ocupacional e psicoterapeutas. Esses encontros abordam temas relevantes, como prevenção de doenças, técnicas de relaxamento e a importância do equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Complementando essas iniciativas, a Companhia disponibiliza aos colaboradores uma plataforma digital com diversas opções de atividades físicas e aplicativos voltados à promoção de hábitos saudáveis. O recurso permite que cada pessoa selecione as atividades que melhor se ajustam às suas necessidades e rotinas, incentivando a prática regular de exercícios e a adoção de um estilo de vida mais saudável.

Essas ações reforçam o compromisso contínuo da BB Seguros com a promoção da saúde e da segurança no trabalho, contribuindo para a construção de um ambiente em que os colaboradores se sintam valorizados e amparados em todas as dimensões de sua vida.

A função desempenhada pelos colaboradores da BB Seguros é realizada em ambiente de escritório, o que reduz significativamente a periculosidade das atividades laborais. Além disso, em alinhamento às diretrizes do Banco do Brasil, a Companhia disponibiliza uma ampla gama de treinamentos obrigatórios para que os colaboradores possam atuar de forma segura e eficiente no regime de Trabalho Remoto Institucional (TRI).

Esses treinamentos, oferecidos por meio da UNIBB, abrangem temas como Ergonomia, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e segurança cibernética. Trata-se de conteúdos essenciais para garantir boas práticas no desempenho das atividades e são considerados requisitos obrigatórios para que o funcionário esteja apto a atuar em TRI.





Treinamento e Desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

A BB Seguros investe no desenvolvimento de seus líderes e colaboradores com o propósito de fortalecer talentos e aprimorar competências. Para a Companhia, alinhar valores é essencial para garantir a qualidade e a sustentabilidade dos negócios. Nesse contexto, são oferecidos programas educacionais direcionados, voltados ao desenvolvimento de competências e a públicos estratégicos.

Em 2025, foi investido mais de R\$ 690 mil em treinamentos e subsídios de até 80% em bolsas de pós-graduação, mestrado e idiomas. O Plano de Desenvolvimento Corporativo (PDC) foi elaborado e executado de forma gamificada por meio do Programa Academia do Conhecimento. A exemplo dos demais benefícios citados em “atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores”, todos os funcionários fazem jus ao Programa de Educação Continuada.

Com o objetivo de desenvolver e fortalecer competências-chave, o Programa consta de: (i) incentivo à conclusão de trilhas de cursos que endereçam os objetivos estratégicos do ano e competências fundamentais; (ii) incentivo à obtenção de certificações profissionais de mercado; (iii) trocas de conhecimento entre funcionários (mentoria); (iv) conhecimento, reconhecimento e potencialização da competência destaque individual; e (v) foco no desenvolvimento por meio de atividades práticas de consolidação/sustentação da aprendizagem (metodologia 70:20:10).

Foram incluídas mais de 80 ações práticas de desenvolvimento e 15 trilhas de cursos que endereçam competências digitais, ágeis e as seguintes competências comportamentais que compõem a Avaliação de Desempenho: Adaptabilidade, Analytics, ASG, Cativa o Cliente, Coragem, Desenvolve-se continuamente, Digital & Ágil, Diversidade e Inovação, Estratégia BB 2025, Finanças, Lidera pelo Exemplo, Orienta o Desenvolvimento, Planeja e Alinha, Potencializa Resultados, e Tecnologia.

Ao longo de 2025, os colaboradores concluíram diversas certificações profissionais, reforçando o compromisso com a excelência operacional e a conformidade regulatória. Entre as certificações obtidas, destacam-se aquelas em idiomas inglês e espanhol, Habilitação para Corretor de Seguros, CPESG, Certificação Profissional Febraban em Controles Internos, CEA, ISO 31.000, entre outras, fortalecendo ainda mais a qualificação do corpo funcional.

Os gestores da BB Seguros participaram, ainda, do Programa de líderes, com palestras e rodas de conversa que abordaram os principais temas que envolvem a importância da liderança no contexto atual para o engajamento das equipes e entrega de resultados consistentes.

Hackathon Inovacamp BB Seguros — “Seguridade em Todo Lugar” - Parceria com instituição educacional para oferecer programas de treinamento para a equipe

Em parceria com a Poli Júnior/USP, a BB Seguros promoveu o Inovacamp para cocriar soluções com universitários e aproximar seguros, previdência e capitalização do público jovem. Foram definidos dois desafios — integrar a seguridade às jornadas financeiras e criar ofertas conectadas a ecossistemas de consumo. A jornada de ideação contou com seleções sucessivas e realizamos a final na USP. O programa funcionou como laboratório de inovação, consolidando tendências como embedded insurance e pay-per-use, a preferência por proteções contextuais (por momento de vida) e a exigência de autonomia via painéis e alertas em tempo real. As propostas geradas alimentam o pipeline de experimentação e o redesenho de jornadas nas investidas.



Média de horas de capacitação por colaborador, por categoria funcional

GRI 404-1

		2025		2024		2023	
		Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Holding	Total	19.526	102,8	14.593	80,2	20.311	108,6
	Gerencial	1.562	40,1	2.357	63,7	5.889	159,2
	Técnicos	17.964	119,0	12.236	84,4	14.422	96,1
	Operacional	-	-	-	-	-	-
Investidas	Total	5.234	1,8	427.649	146,8	79.861	25,9
	Gerencial	515	1,7	42.920	139,4	12.009	44,0
	Técnicos	1.681	1,3	204.275	157,9	23.435	30,9
	Operacional	3.038	2,3	180.453	137,5	40.339	20,6
Grupo BB Seguros	Total	24.760	8,1	442.242	142,8	100.172	30,2
	Gerencial	2.077	6,0	45.277	131,2	17.898	57,7
	Técnicos	19.645	13,7	216.511	150,5	37.857	40,3
	Operacional	3.038	2,3	180.453	137,5	40.339	20,6

Avaliação de desempenho e feedback

A BB Seguros realiza a identificação de talentos e potenciais sucessores por meio de avaliações semestrais de desempenho, complementadas por discussões colegiadas anuais. O processo utiliza um modelo de gestão 360° — que contempla autoavaliação, avaliação do gestor, pares, clientes e liderados — aliado à análise de comportamentos e resultados, seguida de reuniões de feedback conduzidas pelos gestores imediatos. O propósito é reconhecer fortalezas e mapear oportunidades de desenvolvimento, com foco no crescimento profissional.

Em 2025, a Companhia conduziu o Programa de Mentoria Estratégica, cujo objetivo foi o reconhecimento e desenvolvimento de técnicos identificados como alto desempenho, pelo comportamento e resultados acima do adequado.

De acordo com avaliação de desempenho, a Companhia desenvolveu, ainda, os seguintes programas:

- » Programa de Dirigentes do BB: sucessão, mitigação de riscos sucessórios, desenvolvimento de potenciais sucessores;
- » Programa de Desenvolvimento de Líderes: focado na preparação de líderes para elevar a performance das equipes, com fortalecimento de competências gerenciais focadas em aprendizado contínuo, gestão de talentos, inclusão e equidade, comunicação, fomento à inovação, além de uma trilha inteira dedicada à ética, somando mais de 30 horas de treinamento. O Programa tinha como público-alvo 100% dos gestores da companhia;

» Programa de Mentoria Interna: troca de conhecimento e experiência entre os colaboradores da Companhia, sendo o mentor um profissional experiente e reconhecido por sua senioridade na empresa e o mentorado um profissional motivado a superar desafios e expandir o seu potencial;

» Programa de Orientação Profissional: apoio para atingimento de metas, norteamento do desenvolvimento, alinhamento de expectativas de desempenho e implicações do não atingimento dos objetivos. **GRI 404-2, 404-3**

Em **2025**
100% dos colaboradores
da **BB Seguros** receberam
avaliação de desempenho



DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE | GRI 405-1, 405-2

A BB Seguros mantém atenção constante à adoção de ações e práticas voltadas ao fortalecimento da cultura de diversidade, buscando garantir mecanismos adequados para processos de seleção e evolução profissional. Esse compromisso considera a particularidade da holding de ter quadro funcional integralmente composto por colaboradores aprovados no concurso público do BB.

Além disso, por meio do Banco do Brasil, a BB Seguros é signatária dos Dez Compromissos das Empresas com a Promoção da Igualdade Racial, pacto da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial que visa enfrentar o racismo por meio da adoção de ações afirmativas.

Em 2025, houve avanço significativo na percepção de inclusão e de segurança psicológica entre pessoas LGBTQIAPN+ na BB Seguros. De acordo com o Censo Corporativo do programa de diversidade Mais Cor, o índice de Inclusão evoluiu de 6,89 para 7,27, enquanto o de Segurança Psicológica apresentou aumento ainda mais expressivo, passando de 6,43 para 7,42.

Esses indicadores refletem, respectivamente, o quanto as pessoas percebem que a organização acolhe e apoia a diversidade, e o grau em que sentem que o ambiente é seguro para se expressar, compartilhar ideias e agir com autenticidade, sem receio de represálias, exposição indevida ou julgamentos negativos.

A BB Seguros atua com foco na promoção da equidade de gênero e assegura que não haja diferenças salariais entre homens e mulheres que exerçam a mesma função. A Companhia concede licença-maternidade às colaboradoras e licença-adoção a colaboradores(as), benefícios que podem alcançar até 180 dias. No caso da licença-paternidade, seja por nascimento ou adoção, o colaborador tem direito a até 20 dias de afastamento. Esses direitos de licença-maternidade e paternidade são garantidos a todos os profissionais da Companhia.

GRI 401-3

A Companhia utiliza a plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil para promover ações de educação corporativa voltadas à temática da diversidade. Por meio desse ambiente, são disponibilizados cursos que abordam inclusão e respeito às diferenças, além de videoaulas legendadas para colaboradores com deficiência auditiva. A plataforma também oferece programa de capacitação em Língua Brasileira de Sinais (Libras), contribuindo para o fortalecimento da acessibilidade e da comunicação inclusiva no ambiente de trabalho.

Além das iniciativas realizadas pelo BB estendidas à BB Seguros, a Companhia desenvolve ações específicas como o Programa “Mais Cor”, que teve sua quarta edição em 2025 e apresentou ações concentradas em 3 pilares:

» **Ouvir e Diagnosticar:** aplicação de Censo de Diversidade;

» **Alinhar e Fazer:** finalização da terceira edição da Jornada da Gestão de Carreira Feminina.

» **Letrar e Conscientizar:** divulgação de dados relativos ao Censo de Diversidade para a Companhia e Diretoria Executiva; roda de conversa com todas as mulheres da Companhia.

No pilar Ouvir e Diagnosticar, houve a aplicação do Censo de Diversidade, contando com 78% de participação. O Censo foi elaborado internamente e respondido pelos colaboradores e estagiários de forma espontânea e anônima.

Já no pilar Alinhar e Fazer, finalizou-se a 3ª edição do Gestão de Carreira Feminina, cujo objetivo foi otimizar o aproveitamento do capital intelectual feminino, com a possibilidade de trocas mútuas e engajamento das funcionárias da holding.

Por fim, no pilar Letrar e Conscientizar, as informações do Censo foram compartilhadas tanto com o corpo funcional da Companhia, como também com a Diretoria Executiva, visando estruturar, com base em dados, as propostas para o ano de 2026. Foi realizada, ainda, uma roda de conversa com Executiva do Banco do Brasil com todas as mulheres da Companhia, abordando assuntos relativos a desafios de carreira para mulheres e estratégias para superá-los.



Indivíduos que integram os órgãos de governança,
por gênero (%) - Estatutários

GRI 405-1.a

		2025	2024	2023
Holding	Feminino	6,5	8,3	11,1
	Masculino	93,5	91,7	88,9
Investidas	Feminino	20,3	22,7	24,8
	Masculino	79,7	77,3	75,2
Grupo BB Seguros	Feminino	16,2	19,2	22,1
	Masculino	83,8	80,8	77,9

Indivíduos que integram os órgãos de governança,
por faixa etária (%) - Estatutários

GRI 405-1.a

		2025	2024	2023
Holding	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	41,9	45,8	48,1
	Acima de 50 anos	58,1	54,2	51,9
Investidas	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	32,4	42,7	51,9
	Acima de 50 anos	67,6	57,3	48,1
Grupo BB Seguros	Abaixo de 30 anos	-	-	-
	De 30 a 50 anos	35,2	43,4	51,1
	Acima de 50 anos	64,8	56,6	48,9





Colaboradores por categoria funcional,
por indicador de diversidade (%)

GRI 405-1.a

		2025		2024		2023	
		Negros	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD
Holding	Gerencial	25,6	2,6	24,3	-	10,8	-
	Técnicos	29,8	4,6	26,9	3,4	24,0	1,6
	Operacional	-	-	-	-	-	-
	Total	28,9	4,2	26,4	2,7	21,4	1,6
Investidas	Gerencial	15,3	3,9	13,0	3,2	13,6	0,2
	Técnicos	24,8	3,3	30,1	5,2	21,9	0,5
	Operacional	35,4	6,0	26,7	3,7	30,2	3,6
	Total	28,5	4,6	26,7	4,3	26,4	4,3
Grupo BB Seguros	Gerencial	16,5	3,8	14,2	2,9	13,2	0,2
	Técnicos	25,3	3,4	29,7	5,0	22,2	0,6
	Operacional	35,4	6,0	26,7	3,7	30,2	3,4
	Total	28,6	4,6	26,7	4,2	26,1	4,2

Nota: Negros – considera-se pretos e pardos.

Proporção salário base
mulher/homem

GRI 405-2 | 2-4*

		2025	2024	2023
Holding	Gerencial	1,00	1,00	1,00
	Técnicos	1,00	1,00	1,00
	Operacional	-	-	-
	Total	-	-	-
Investidas	Gerencial	0,78	0,83	0,87
	Técnicos	0,81	0,51	0,88
	Operacional	0,66	0,83	0,62
	Total	-	-	-
Grupo BB Seguros	Gerencial	0,89	0,91	0,87
	Técnicos	0,90	0,76	0,88
	Operacional	0,66	0,83	0,62
	Total	-	-	-

* Nota: Proporção de salário Investidas e Grupo referente a 2024 foi corrigido.

CLIENTES

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

A inovação ocupa papel essencial para a concepção de produtos e serviços com diferenciais competitivos. Ao adotar abordagens inovadoras nas etapas de identificação, desenvolvimento e aproveitamento de novas oportunidades de negócio, a Companhia fortalece os alicerces para um crescimento sustentável e orientado à superação das expectativas dos clientes. No âmbito da melhoria dos processos internos, o uso de tecnologia contribui para o aumento da eficiência operacional e para a consolidação de uma cultura organizacional mais ágil e flexível, capaz de reagir de forma antecipada às transformações do mercado.

Estrutura leve de TI

A evolução tecnológica está no centro da estratégia de crescimento e inovação da BB Seguros, buscando estar cada vez mais conectada, eficiente e preparada para os desafios futuros. Ao longo de 2025, a Companhia ampliou a transformação tecnológica com foco na implementação da arquitetura de serviços moderna e escalável. Foram investidos R\$ 550,5 milhões, contribuindo para a expansão dos canais de distribuição e maior flexibilidade e agilidade na personalização das soluções oferecidas aos clientes, resultando em maior competitividade e eficiência operacional.

Em continuidade ao movimento do ano anterior, foram implantadas novas jornadas/produtos com consumo de APIs utilizando modelos de construção modulares, flexíveis, escaláveis e interoperáveis. Por meio da integração de sistemas e serviços conseguimos entregar funcionalidades de forma ágil e adaptável às necessidades do negócio, garantindo maior segurança e confiabilidade.

Atenta às constantes transformações do mercado, a BB Seguros possui equipes especializadas no desenvolvimento de soluções que abrangem a experiência do usuário (UX/UI), concentrando-se na criação de interfaces intuitivas para otimizar a interação do usuário com os produtos.

Para subsidiar as decisões de investimento em tecnologia e inovação, a Companhia dispõe, ainda, dos seguintes documentos estratégicos:

» **Política de Inovação:** apresenta o direcionamento transversal pelo qual a Companhia aplica a inovação, tanto em suas ações estruturantes, quanto em seus investimentos em inovação e suas rotinas diárias, permeando desde os processos, até os produtos e serviços prestados.

» **Mapa de Territórios:** sinaliza as oportunidades priorizadas pela Empresa para execução, experimentação e monitoramento.

» **Estratégia de Corporate Venture Capital (CVC):** indica investimentos indiretos em startups, de forma diversificada em três eixos:

- **Setorial:** busca uma visão integrada da cadeia de valor, de forma a explorar oportunidades e ineficiências, com ênfase em AgFintech, Biological Inputs, Marketplace, Biotech, Climatech e Foodtech;

- **Multi corporativo:** visa acelerar soluções de desafios relacionados aos negócios atuais da BB Seguros; e

- **Multi estratégico:** busca identificar oportunidades e ameaças em segmentos não diretamente relacionados a seguros, ampliando a visão e minimizando risco.

R\$ 550,5 milhões
investidos em tecnologia e transformação digital em 2025

SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

Os objetivos norteadores da estratégia de clientes são: NPS BB Seguros e NPS por linha de negócio; índice de Reclamação (IRC) – quantidade de reclamações por linha de negócio relativizada pela quantidade de operações ativas e retenção de clientes por linha de negócio (índice de churn). Para atingir esses objetivos, a BB Seguros considera fundamental ouvir os clientes e saber quais são suas reais necessidades. Assim, de forma estruturada, a Companhia realiza consultas aos clientes por meio de pesquisas NPS relacionais e transacionais, destacando momentos e pontos de contato relevantes para entender como é possível melhorar a experiência e oferecer mais conveniência.

As respostas retroalimentam o processo de melhoria dos métodos de venda, pós-venda, de atendimento e de consultoria que, em conjunto com sugestões da rede de agências do BB, auxiliam na modernização do portfólio de soluções de proteção ao cliente.

Periodicamente, a Companhia realiza o Fórum de Clientes, com a participação de executivos da BB Seguros e de suas investidas, visando melhorias em produtos, comunicação e jornadas pós-venda. O fórum promove a troca de experiências e melhores práticas entre a BB Seguros e as empresas associadas, com o objetivo de

aprimorar a satisfação do cliente, reduzir a evasão e implementar inovações que proporcionem uma melhor experiência, relacionamento duradouro e comunicação assertiva com o cliente. Além desses encontros, a Companhia também elabora o relatório mensal “Voz do Cliente”, divulgado internamente, onde são avaliadas as principais jornadas dos clientes, suas reclamações, motivos de detração e de cancelamento, e são reportadas as principais ações em andamento voltadas à melhoria desses indicadores.

A BB Seguros coloca o relacionamento com o cliente no centro de sua atuação, oferecendo soluções que promovem qualidade de vida e segurança, com foco na fidelização e na continuidade dos negócios. Para fortalecer essa relação, a empresa disponibiliza diversos canais de comunicação — como e-mail, telefone, SMS, notificações no aplicativo e WhatsApp — por meio dos quais interage continuamente. Esses canais permitem conduzir jornadas de venda, pós-venda e up-sell, além de oferecer conteúdos que ajudam os clientes a aproveitar melhor as soluções contratadas.

A BB Seguros não foi alvo de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em 2025. **GRI 206-1**

Pontos de destaque em 2025:

- Evolução consistente do NPS e consolidação na Zona de Qualidade, refletindo aumento da satisfação e recomendação dos clientes, com destaque para o crescimento relevante do NPS da jornada de Atendimento;

- Queda significativa no número de reclamações em 2025, atingindo o melhor patamar histórico da Companhia;

- Redução de cancelamentos e evolução da base de clientes em comparação com o ano anterior.





SATISFAÇÃO E RECOMENDAÇÃO

Melhoria contínua dos processos elevam o NPS da BB seguros

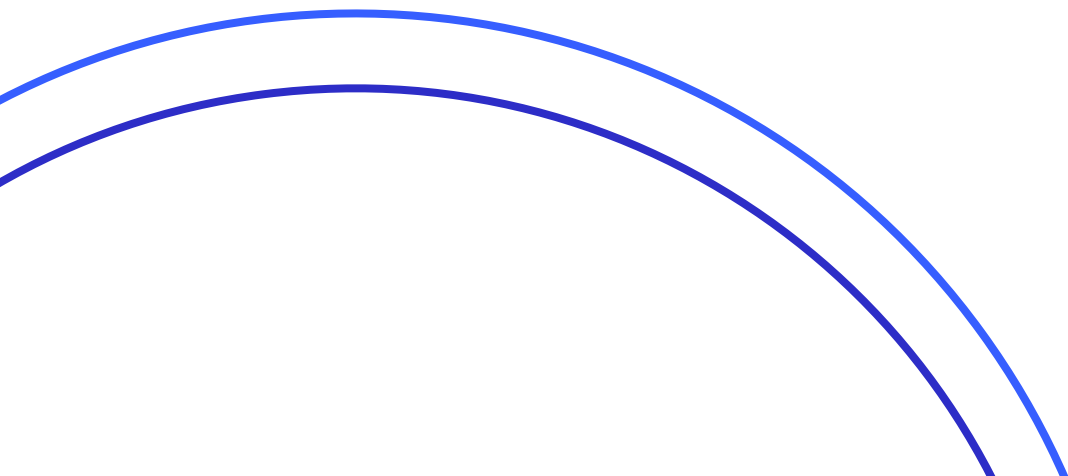
Destaques					
Total	Rural	Vida	Capitalização	Residencial	Previdência
+ 3,6 pts	+4,2 pts	+3,0 pts	+ 4,0 pts	+3,2 pts	+3,5 pts

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Redução do churn

Destaques		
Total	Residencial	Empresarial
-5,1% do churn geral	-25,2% nos cancelamentos por inadimplência	-14,8% nos cancelamentos por inadimplência

Foram implementadas melhorias significativas nos processos de cobrança, renovação, jornadas e comunicação. Ao focar na eficiência e na clareza em cada etapa do relacionamento com o cliente, a BB Seguros conseguiu fortalecer a fidelização e garantir um atendimento mais satisfatório e eficaz.



RECLAMAÇÕES

Redução histórica no número de reclamações

Destaques		
Total	Auto	Residencial
-20,1%	-57,1%	-32,9%

O resultado positivo nas reclamações é reflexo do foco em análise de causa raiz e melhorias em contratações, renovações, sinistros e assistências. Foram realizadas ações estruturantes voltadas à correção de falhas sistêmicas e de TI, além do monitoramento contínuo das ocorrências, garantindo maior agilidade na resolução.

É realizado acompanhamento periódico dos indicadores de reclamações no nível de comitê estratégico da BB Seguros e empresas relacionadas. Mensalmente as informações são reportadas à Diretoria Executiva, com detalhamentos sobre os principais produtos e motivos de insatisfação, números, evoluções e comparativos, bem como plano de ação robusto para gestão ativa das reclamações dos clientes.





Boas Práticas

SASB FN-IN-270A.2, FN-IN-270A.4, FN-AC-270A.3

A estratégia de comunicação com clientes segue os princípios da Resolução CNSP nº 382 da Susep, que estabelece a necessidade de um tratamento ético e adequado, da divulgação clara e transparente de produtos e serviços e da adoção de práticas que reduzam a possibilidade de interpretações equivocadas por parte dos clientes.

Além disso, a Companhia possui a Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços, aprovada pelo Conselho de Administração da BB Seguros, que estabelece as diretrizes as quais devem ser observadas no relacionamento com clientes e usuários de produtos e serviços de seguros, capitalização, previdência complementar e planos odontológicos durante todo o seu ciclo de vida. Para assegurar o cumprimento das premissas estabelecidas, o monitoramento da Política é realizado por meio de indicadores específicos que permitem avaliar continuamente sua efetividade.

A Companhia e suas investidas atuam em conformidade com um conjunto abrangente de boas práticas comerciais na comercialização de seus produtos, tanto para a base atual quanto para potenciais novos clientes. Para assegurar esse padrão, adotam o Índice de Qualidade de Vendas (IQV), indicador do Banco do Brasil que permite monitorar o desempenho de aspectos relevantes relacionados ao processo de venda e à qualidade do atendimento, sob quatro diferentes perspectivas, contemplando todos os produtos da BB Seguros ofertados no canais do BB:

» **Ingresso de demanda judicial;**

» **Atipicidades** – vendas confirmadas como atípicas, considerando os princípios de suitability;

» **Cancelamentos de produtos** cuja venda tenha sido realizada entre 1 e 180 dias; e

» **Reclamações** – apuração de reclamações decorrentes do processo de vendas, contando, inclusive, com fórum de reclamações realizado de forma periódica.

Além de ser critério de qualidade de venda, a Companhia expande e intensifica a visão de promover vendas adequadas ao perfil do cliente para todo o portfólio de produtos e serviços vendidos no canal bancário, inclusive com reforço de comunicação ao público classificado como vulnerável pelo Bacen.

» **Público vulnerável:** atribui-se a característica de vulnerável aos consumidores que, devido a circunstâncias pessoais temporárias, esporádicas ou permanentes, são especialmente suscetíveis a prejuízos, podendo ser menos capazes de representar seus próprios interesses e mais propensos a sofrer danos do que o consumidor tradicional.

» **Suitability:** condução das atividades institucionais com observância de princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência. Inclusive, pela adequação dos produtos, serviços e investimentos ao perfil do cliente, suas necessidades, interesses e objetivos.

A Companhia mantém pontos de controle mensais com o Banco do Brasil, com o objetivo de analisar o índice de suitability e apresentar os principais progressos obtidos para sua evolução. Esses encontros também são utilizados para definir e avaliar iniciativas voltadas à redução de cancelamentos e de reclamações.

No que se refere às vendas realizadas no canal bancário do Banco do Brasil, a Companhia pauta sua atuação pelas diretrizes estabelecidas na Política Específica de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços do BB, orientando suas atividades pelos princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência, de forma a alinhar interesses e fortalecer a imagem institucional de credibilidade, segurança e competência.

Os funcionários do BB responsáveis pelas vendas dos produtos recebem materiais com orientações para direcionar a oferta de serviços. Além disso, as investidas seguem padrões de qualidade para respostas aos acionamentos efetuados pelos canais de atendimento.

QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO

GRI 3-3 TEMA MATERIAL – QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO

A busca pela excelência, qualidade e segurança nos serviços permeia todas as atividades da BB Seguros, desde a definição da estratégia até a execução dos processos internos e das operações das empresas investidas.

A Companhia adota um conjunto de diretrizes e premissas amplamente comunicadas aos colaboradores e formalizadas no Código de Ética e Conduta, no Programa de Compliance e Integridade e na Política de Gestão de Pessoas. Além disso, por meio de seu portal na intranet, viabiliza a disseminação dos normativos internos, que estabelecem orientações aplicáveis a todo o quadro funcional, bem como a implementação de um plano contínuo de desenvolvimento individual. Esse plano é estruturado a partir das necessidades identificadas no planejamento estratégico, das demandas específicas das áreas e dos resultados obtidos — seja no nível individual, dos times ou da própria Companhia.

Os mecanismos de governança adotados pela BB Seguros contemplam a definição de alçadas decisórias colegiadas, em consonância com os valores da Companhia, o que contribui para maior transparência, consistência e confiabilidade no processo decisório. Neste contexto, o Comitê de Negócios da BB Seguridade, órgão colegiado de assessoramento à Diretoria Colegiada, acompanha, propõe e aprova iniciativas relacionadas ao desenvolvimento e à revitalização de produtos, desenvolvimento de canais de distribuição, reclamações de clientes, modelos de negócios e tendências de mercado.

A área de controles internos possui independência de atuação e é vinculada ao Diretor-Presidente, garantindo sua capacidade de execução dos trabalhos de avaliação e monitoramento dos controles internos e conformidade corporativa, com o objetivo do aprimoramento contínuo dos processos.

Além disso, a BB Seguros acompanha a evolução da maturidade dos sistemas de controles internos e dos mecanismos de compliance e integridade das suas empresas investidas, buscando alinhamento às melhores práticas, às exigências regulatórias e aos princípios do Banco do Brasil.

Prezando pela proteção à saúde e à segurança das pessoas, a BB Seguros avalia de forma contínua os potenciais impactos associados aos produtos e serviços oferecidos pela Companhia ao longo de todas as etapas de seu ciclo de vida. **GRI 416-1**

A empresa possui, também, uma equipe de Monitoramento, responsável pela gestão das reclamações dos clientes (BB Atende) e da força de vendas do BB (BB Resolve). Essa equipe atua de forma proativa na identificação e resolução de problemas, assegurando que todas as ocorrências sejam tratadas com agilidade, eficácia e dentro dos prazos regulamentares, bem como propõe soluções de melhoria para a mitigação dos problemas mapeados. Além disso, monitora continuamente a disponibilidade dos canais de autosserviço de seguridade, garantindo

que os usuários tenham acesso fácil e rápido às informações e ao suporte necessários em jornadas como: vendas, consultas, acionamentos de assistências, dentre outras.

Em 2025, não houve casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços da BB Seguros. **GRI 416-2**



Integração ASG nos investimentos e produtos

SASB FN-IN-410A.2, FN-AC-410A.2

A BB Seguros busca incorporar aspectos ambientais e sociais na gestão da sua estratégia de longo prazo e nos seus negócios e processos, além de observar todas as regulamentações relativas ao tema, em especial as normas da CVM, da Susep e as resoluções do Banco Central.

Nesse sentido, no ciclo 2025-2029 da estratégia corporativa, o tema sustentabilidade foi declarado no objetivo estratégico “Gerar valor sustentável para todos os stakeholders”, e contou com o indicador Agenda ASG, que foi responsável por endereçar mudanças estruturantes na gestão da Companhia.

A Companhia conta com um órgão dedicado a desenvolver e acelerar iniciativas no âmbito dos temas ASG, sendo o Comitê ASG um órgão de assessoramento a nível de Diretoria, incorporando no processo de tomada de decisão, etapa de avaliação dos impactos ASG em todas as propostas submetidas aos órgãos de administração, como parte do processo de evolução de sua estratégia ASG.

Dentre as ações e boas práticas adotadas na Companhia relacionadas ao desenvolvimento de produtos considerando aspectos ASG, destacam-se:

» **Investimentos em programas/ações voltados para a preservação e recuperação do meio ambiente:** os seguros rurais e de danos adotam políticas de subscrição que contemplam aspectos ambientais, incentivando nos clientes as boas práticas e recusando negócios que infrinjam políticas ambientais.

» **Educação do agricultor quanto à gestão de safra:** a Companhia disponibiliza uma plataforma de sensoriamento remoto com ferramentas para gestão técnica das propriedades pelo uso de inteligência analítica, além de programas de educação, de boas práticas de manejo e de agricultura sustentável por meio de cursos, podcasts e materiais de apoio.

» **Sinistralidade em razão de mudanças climáticas em seguros agrícolas:** a BB Seguros fornece a maior variedade e amplitude de proteção para as culturas agrícolas no Brasil, contando com ampla diversificação geográfica e com uma robusta estrutura de mitigação de riscos, com contratos de resseguros automáticos e facultativos.

» **Sinistralidade em razão do aumento de pandemias/zoonoses:** o grupo mantém os mais elevados padrões de gestão atuarial e diversificação de riscos, tanto nas etapas de adesão aos produtos – com questionários que refletem parâmetros-chave na avaliação de riscos –, como em termos de diversificação etária e geográfica dos riscos das carteiras, de forma a mitigar o impacto de tais eventos.

» **Amparo aos clientes em situações críticas:** pelas características dos produtos e negócios, a Companhia ampara os clientes nas mais diversas situações, desde eventos de desemprego, morte, danos em suas residências, carros, máquinas e negócios, passando por situações financeiras adversas, pós-laborativas e previdenciárias e de saúde bucal.

» **Seguro de Vida - Incentivo à saúde e ao bem-estar:** opções de planos de assistências (consulta médica com exame, orientação nutricional, psicológica e fitness) e benefícios diversos, com destaque para: pulseira inteligente (smartband); mapeamento genético e terapias on-line.

» **Seguro Residencial Descarte Inteligente:** serviços de descarte de móveis ou eletrodomésticos de maneira ambientalmente correta.

» **Seguro Rural Seguro Floresta ABC (Agrícola):** destinado a produtores rurais, proprietários de terras de reflorestamento, indústrias de papel e celulose, cooperativas e associações do ramo. Protege plantações de eucalipto, pinus, seringueiras e de outras espécies com finalidades comerciais. Possui diferenciação na linha de crédito do BB.

» **Floresta de Preservação:** cobre danos decorrentes de incêndios espontâneos ou ocorridos por eventos naturais em florestas nativas preservadas, seja por Reserva Legal (“RL”), seja por Área de Preservação Permanente (“APP”), Reserva Particular do Patrimônio Natural (“RPPN”), entre outras formas constituídas.

» **Seguro Proteção Pessoal:** voltado para o público com renda de até R\$ 4 mil. Destaca-se pela oferta de coberturas no plano básico e, principalmente, pelos planos Mulher, Sênior e Família. Esses planos incluem benefícios como check-up para mulheres e idosos, reparos na residência e telemedicina, disponível para todos os planos. Desde o seu lançamento, em 2024, foram emitidas mais de 265 mil apólices.

Sustentabilidade embarcada em negócios em 2025

12.914

acionamentos de assistências que promovem saúde e bem-estar (seguros de vida)

111,3

toneladas de resíduos descartados de forma sustentável (seguros de vida, residencial e empresarial)*

R\$ 146 mil

arrecadados em títulos de capitalização na modalidade filantropia (Doadin e Votorantim)

Mais de R\$ 550 milhões

em ativos de previdência investidos em fundos com temática de investimentos ASG

* O descarte sustentável é uma assistência oferecida pela BB Seguros e consiste na retirada e o descarte ecológico de móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos e equipamentos, seguindo as práticas de sustentabilidade e normas vigentes.

Integração em investimentos nas investidas

No desempenho da função de alocação de capital, as holdings e a BB Corretora conduzem suas decisões de investimento em conformidade com a legislação em vigor, a qual disciplina a aplicação dos recursos disponíveis, bem como com as diretrizes que orientam o processo de alocação de capital em iniciativas relacionadas a participações societárias, administração de portfólio e desenvolvimento de novos negócios.

A legislação determina que os recursos de empresas públicas e das sociedades de economia mista, controladas pelo governo, sejam necessariamente aplicados em títulos do Tesouro Nacional ou em Fundos de Investimentos Extramercado, cuja administração é realizada pelo Banco do Brasil ou pela Caixa Econômica Federal.

Por sua vez, as decisões de investimento que envolvem participações acionárias, gestão de portfólio e desenvolvimento de novos negócios são analisadas à luz de critérios de due diligence e dos princípios de governança corporativa.

A BB Seguros e as sociedades investidas Brasilseg, Brasilprev e Brasilcap possuem Política de Sustentabilidade, que estabelece princípios e diretrizes destinados a garantir que aspectos de sustentabilidade, incluindo riscos e oportunidades, sejam considerados na condução de seus negócios, nas suas estratégias de investimentos e no seu relacionamento com partes interessadas, em aderência à Circular Susep nº 666/2022. A gestão de riscos de sustentabilidade está incorporada em seus Sistemas de Controles Internos e Estrutura de Gestão de Riscos.

A carteira de investimentos nas investidas da BB Seguros é administrada de forma compartilhada com a BB Asset.

A BB Asset atua na distribuição de títulos e valores mobiliários e administração de carteiras, além de instituir, organizar, administrar e gerir fundos e clubes de investimento. Na execução de suas atividades, todas as áreas da Gestora seguem princípios éticos e legais em conformidade com a legislação vigente e com o Código de Ética do conglomerado Banco do Brasil.

Alinhada aos princípios de responsabilidade social e ambiental adotados pelo Banco do Brasil, desde novembro de 2010 a BB Asset é signatária dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), iniciativa de investidores globais apoiada pela Organização das Nações Unidas, propondo-se a aplicar em seus processos de gestão práticas que favoreçam a integração de temas ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG) em suas análises e decisão de investimento. A BB Asset possui metodologia própria de avaliação de crédito e de ações de empresas, por meio da qual incorpora critérios de avaliação de ativos com base nos pilares de desempenho econômico-financeiro, governança corporativa e aspectos ambientais e sociais.

BRASILSEG

A integração dos critérios ASG nas estratégias de investimento está contemplada na Política de Investimentos e no Mandato de Investimentos, os quais orientam a divulgação das diretrizes da empresa ao longo do período.

Em 2025, foi apresentada uma nova proposta de revisão do Mandato de Investimentos para ampliar a incorporação de critérios ASG na avaliação dos investimentos, aprovada no início de 2026.

Além disso, passou a constar a avaliação de “Oportunidades de Sustentabilidade”, por meio da qual a Brasilseg poderá adotar critérios e práticas ASG como elementos complementares na seleção de ativos. Nessa abordagem, tais critérios poderão ser utilizados para diferenciar investimentos com desempenho financeiro equivalente, funcionando como fator de desempate na alocação de ativos.

Essa evolução visa não apenas reforçar o alinhamento dos investimentos aos princípios de sustentabilidade, mas também contribuir de forma concreta para o avanço da agenda ASG da empresa.

A inclusão dos critérios ASG está prevista nas estratégias de investimentos da BB Asset. Caso haja a divulgação ou a ocorrência de algum evento relevante que impacte a avaliação ASG de qualquer emissor no portfólio, o setor de sustentabilidade da BB Asset é acionado para fornecer mais esclarecimentos e elaborar estratégia para lidar com o impacto ocorrido.

BRASILPREV

A incorporação dos fatores ASG nas estratégias de investimentos está prevista na Política Geral de Investimentos e na Política de Sustentabilidade que, entre outros fatores, prevê a divulgação de dados e de realizações da empresa durante o exercício.

Em 2025, 100% dos ativos da Brasilprev foram submetidos e classificados segundo metodologia ASG proprietária da BB Asset. Essa avaliação integra fatores ambientais, inclusive aspectos relativos a mudanças climáticas, sociais e de governança às análises financeiras. A BB Asset também avalia as práticas ASG dos gestores terceiros que compõe o portfólio de fundos de previdência privada da Brasilprev.

BRASILCAP

A carteira de investimentos, é composta majoritariamente por títulos públicos federais (97,5%) e o restante é investido em títulos privados. Para a tomada de decisão de investimento em ativos financeiros, são considerados os cenários econômico e político, global e interno.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE DE DADOS E CIBERNÉTICA

GRI 3-3 TEMA MATERIAL - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE DE DADOS E CIBERNÉTICA | GRI 418-1 | SASB FN-CF-230A.3, FN-CF-220A.2

A privacidade é um tópico material para a BB Seguros, amparada pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), em vigor desde 2020.

O atual modelo de negócios da Companhia está ancorado no segmento bancário, área sensível às questões de segurança da informação e cibernética e privacidade de dados pessoais. Neste contexto, conta com uma estrutura bastante robusta de segurança da informação implementada pelo BB, embora a BB Seguros esteja buscando implementar alguns mecanismos próprios.

A Companhia possui Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais e Política de Segurança da Informação e Cibernética. Por meio destes documentos, a BB Seguros zela pela proteção e pelo tratamento dos dados pessoais em todo o seu ciclo de vida, de modo ético, transparente e responsável.

Na BB Seguros, os processos que envolvem tratamento de dados pessoais são estruturados para compor o Inventário de Tratamento de Dados Pessoais - ITDP. As informações do ITDP são utilizadas como insumo para elaborar o Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais, que segundo o parágrafo único do Art. 38 da

LGPD, deve conter, no mínimo, a descrição dos tipos de dados coletados, a metodologia utilizada para a coleta e para a garantia da segurança das informações e a análise do controlador com relação a medidas, salvaguardas e mecanismos de mitigação de risco adotados.

Ao longo do ano, foram realizadas comunicações mensais e eventos de capacitação para todos os colaboradores com o objetivo de disseminar a cultura, legislação e as melhores práticas de segurança cibernética e privacidade de dados pessoais entre os colaboradores da Companhia.

A BB Seguros mantém acordo operacional com o BB no tema de cybersegurança como forma de ampliar o escopo de atuação e aprimorar a gestão de incidentes da Companhia, bem como ampliar as informações disponíveis para tomada de decisão.

Os documentos que descrevem as políticas são públicos e estão disponíveis no site de relações com investidores.

Além das políticas, a BB Seguros conta com documentos, processos e ferramentas relacionados à segurança cibernética e privacidade que permitem o controle das práticas de segurança. São eles:

» **Plano de Gestão de Crises;**

» **Canal de atendimento ao titular de dados no site corporativo;**

» **Encarregado de dados definido e divulgado no site corporativo;**

» **Área responsável pela privacidade, proteção de dados e segurança cibernética;**

» **Treinamentos para todos os colaboradores da empresa, em temas de privacidade, LGPD, segurança da informação e segurança cibernética;**

» **Realização de testes de phishing (golpe aplicado na internet); e**

» **Suporte do BB na realização de testes de penetração, acompanhamento de vulnerabilidades, e monitoramento e detecção de incidentes.**

Esses instrumentos de controle têm como propósito evitar e mitigar impactos negativos e a possibilidade de surgimento de incidentes de segurança, apresentando estruturas de proteção de dados, em atendimento à legislação nacional, e prestando atendimento eficiente aos clientes e demais titulares de dados. Periodicamente são realizados fóruns para troca de experiências em privacidade de dados e segurança cibernética entre a Companhia e suas investidas. Os assuntos relevantes são divulgados com o objetivo de disseminar as melhores práticas.

Para solicitações relacionadas à privacidade de dados pessoais, estão disponíveis atendimento via site (formulário) e e-mail disponibilizado no site da BB Seguros.

Em 2025 não foram registradas reclamações à violação da privacidade e perda de dados de clientes na BB Seguros, na Brasilseg, na Brasilprev e na Brasilcap. Também não houve a ocorrência de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.

A Companhia possui Cenário de ataque cibernético incorporado em suas simulações de estresse e Plano de Gestão de Crise para o cenário de ataque cibernético ou outro incidente com vazamento de dados.



ACIONISTAS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-23 | 2-24

O sistema de governança corporativa da BB Seguros é robusto e estruturado observando os princípios da ética e transparência em suas transações empresariais, atendendo à legislação, as normas e políticas internas, aos interesses dos sócios e das demais partes interessadas. A Companhia também atua em consonância com o ambiente corporativo de seu controlador, o BB.

Como empresa listada em bolsa de valores, a Companhia preza pela transparência na comunicação, dado o impacto direto nos valores mobiliários negociados na Bolsa de Valores no Brasil e nos ADRs comercializados no mercado de balcão norte-americano.

Toda decisão na Companhia parte de um estudo técnico, formalizado pelo Diretor responsável com subsídios necessários para sua aprovação, verificando os aspectos de risco, orçamento, impactos econômico-financeiros, aspectos de partes relacionadas, impactos ASG, quais as competências e os responsáveis pela alçada.

As decisões são formalizadas permitindo a posterior verificação e prestação de contas.

Na esfera preventiva, a Superintendência de Controles Internos e a Auditoria Interna da BB Seguros realizam avaliações periódicas para verificar a aderência da governança às melhores práticas disponíveis e aos compromissos declarados pela Companhia, emitindo, quando necessário, recomendações técnicas e de auditoria para ajustes nos processos. Adicionalmente, todo ano é realizada a avaliação da atuação dos órgãos de governança e de sua secretaria, sendo este um mecanismo utilizado pela Companhia para o aprimoramento e fortalecimento das suas estruturas internas.

Estrutura de governança

GRI 2-9.a

A estrutura de governança da BB Seguros prevê o alcance de resultados sustentáveis e práticas éticas pelas empresas do grupo.

A Companhia dispõe do Programa de Onboarding para novos administradores e conselheiros, cujo objetivo é acelerar a integração do novo membro à Companhia e ao órgão em que irá atuar, onde são abordados temas sobre a estratégia corporativa, bem como a missão, os valores, o propósito, as diretrizes e as premissas adotadas pela BB Seguros, por meio do fornecimento de documentos relevantes e reuniões com as áreas internas.

Responsabilidades e dinâmicas de trabalho dos órgãos de Governança:

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

Cabe à Assembleia Geral decidir sobre os negócios relativos ao objeto social da BB Seguros e tomar as resoluções que julgar convenientes (Lei 6.404/76, Art. 121). A instância é convocada e instalada de acordo com os requisitos legais e estatutários, e faz parte de suas atribuições, entre outras demandas: alterar ou modificar o Estatuto Social da Companhia; eleger ou destituir, a qualquer tempo, os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; aprovar as contas, as Demonstrações Financeiras anuais e a destinação do resultado do exercício, instruídas com parecer do Conselho Fiscal, além de deliberar sobre qualquer matéria que lhe seja submetida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria.

A Assembleia Geral reúne-se ordinariamente uma vez ao ano, em até quatro meses após o encerramento do exercício social, e extraordinariamente, sempre que os interesses sociais exigirem, observados os requisitos legais vigentes. As Assembleias Gerais da Companhia são convocadas com, no mínimo, 30 dias corridos de antecedência.

A BB Seguros adota o Voto a Distância e a participação remota de seus acionistas em suas Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, facilitando a inclusão e participação de todos os seus acionistas.

Mais detalhes sobre a Assembleia Geral podem ser obtidos no [Estatuto Social, artigos 8 a 10](#), no [site de relações com investidores](#).



CONSELHO FISCAL

GRI 2-9 | 2-10

É o órgão fiscalizador dos atos dos administradores da Companhia e do cumprimento de seus deveres legais e estatutários. Cabe a ele reportar aos sócios as ações e atos da gestão e preservar o valor da Organização para a proteção dos interesses dela.

O órgão é composto por três membros efetivos e igual número de suplentes, acionistas ou não, eleitos pela Assembleia Geral. Um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelos titulares de ações ordinárias minoritárias, na forma do art. 240 da Lei das Sociedades Anônimas; um membro efetivo e seu respectivo suplente são indicados pela União, como representante da Secretaria do Tesouro Nacional, e um membro efetivo do Conselho Fiscal e seu respectivo suplente são indicados pelo BB.

O Conselho Fiscal exerce suas atribuições e responsabilidades com as sociedades controladas pela BB Seguros, que adotaram o regime de Conselho Fiscal único. Seus integrantes se reúnem ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente sempre que necessário.

Composição em 2025

» **Marcelo Henrique Gomes da Silva** (membro efetivo, eleito em 30.04.2024) – É funcionário de carreira do Banco do Brasil há 23 anos. É Diretor de Empreendedorismo Micro e Pequena Empresa desde dezembro de 2024. Foi Gerente Executivo na Diretoria de Clientes PF e PJ de 2018 a 2022 e na Diretoria de Alto Varejo de 2022 a 2023. Marcelo também atuou como Head da Unidade Clientes MPE. Possui MBA em Administração, MBA em Finanças e MBA em Gestão de TI.

» **Rafael Rezende Brigolini** (membro efetivo, eleito em 30.04.2024) – Atualmente exerce a função de Subsecretário de Gestão Fiscal na Secretaria do Tesouro Nacional. É graduado em Ciências Econômicas e tem especialização em Regulação de Serviços Públicos.

» **Francisco Olinto Velo Schmitt** (membro independente efetivo, eleito em 29.07.2020 e reconduzido em 30.04.2024) – Integrante do Conselho de Administração do Grupo InBetta S.A. desde 2009, foi Diretor Financeiro e de Relações com Investidores na Grendene S.A., entre 2007 e 2019. Graduado em Engenharia Elétrica, pós-graduado em Negócios Digitais, mestre em Finanças e doutor em Administração de Empresas.

» **Kuno Dietmar Frank** (membro independente suplente, eleito em 29.07.2020 e reconduzido em 30.04.2024) – Pertence ao Conselho de Administração do Grupo Motin (Movesa Motores e Veículos LTDA/ Movepar/Mobil) desde setembro de 2017. Graduado em Administração de Empresas. Atua a mais de 15 anos em conselhos de administração e consultivo.

» **Bruno Monteiro Martins** (membro suplente, eleito em 29.04.2021 e reconduzido em 30.04.2024) – Exerce o cargo de gerente executivo de Finanças no BB desde 2019 e foi gerente de Soluções, de 2013 a 2019. Possui MBA em Gestão de Ativos, é graduado em Relações Internacionais e em Ciências da Economia.

» **Bruno Cirilo Mendonça de Campos** (membro suplente eleito em 29.04.2022 e reconduzido em 30.04.2024) – Atualmente é Coordenador Geral de Participações Societárias da Secretaria do Tesouro Nacional. É graduado em Economia.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17 | 2-18

O Conselho de Administração (CA) é um órgão independente de decisão colegiada composto por no mínimo sete e no máximo oito membros, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, entre os quais um presidente e um vice-presidente com prazo de gestão unificado. Aos acionistas minoritários é assegurado o direito de eleger ao menos um conselheiro, se maior número não lhes couber pelo processo de voto múltiplo. Ao menos 25% dos membros do CA são independentes, com mandato de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

Os cargos de presidente e de vice-presidente não podem ser acumulados com o cargo de Diretor-Presidente, ainda que interinamente. O presidente do CA não exerce nenhuma função executiva na Companhia.

Ao Conselho compete a responsabilidade pela orientação geral dos negócios da Companhia e de suas empresas controladas e investidas e, na forma prevista em lei e no Estatuto Social, atribuições estratégicas, orientadoras, eletivas e fiscalizadoras, não abrangendo funções operacionais ou executivas. O Estatuto Social da BB Seguros delega ao CA a competência de aprovação da estratégia corporativa que, entre outras diretrizes, abrange a revisão da declaração de missão e valores. Além disso, as responsabilidades de implantação e acompanhamento das diretrizes referentes à conduta ética e à integridade empresarial são delegadas na BB Seguros conforme orientação da Lei 13.303/16 art. 9º § 2º, ao Conselho de Administração. A área responsável

pela verificação de cumprimento de obrigações e de gestão de riscos deve ser vinculada ao Diretor-Presidente e liderada por diretor estatutário, devendo o Estatuto Social prever as atribuições da área, bem como estabelecer mecanismos que assegurem atuação independente.

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente uma vez por mês, e extraordinariamente sempre que necessário, mediante convocação requisitada por qualquer de seus membros e solicitadas por seu presidente ou vice-presidente. Possui plano de trabalho revisado anualmente que contempla atividades que refletem o exercício, pelo mais alto órgão da administração, da diligência devida para identificar e gerenciar os impactos da Companhia em relação as partes interessadas. Para isso, promove engajamento com stakeholders por meio de reuniões com partes interessadas, relatórios de divulgação de informações, e participação em consultas públicas abertas pelos órgãos reguladores. O plano de trabalho prevê periodicidade específica para cada tema tratado, de maneira que o órgão tenha condições de acompanhar sua evolução ao longo do tempo através de indicadores, contando adicionalmente com o apoio dos órgãos de assessoramento. O Conselho estabelece as diretrizes a serem seguidas, que são executadas pela Companhia por intermédio da Diretoria Executiva.

Entre suas atribuições estão:

» **Eleger e destituir** os membros da Diretoria e definir suas atribuições;

» **Aprovar e alterar** o regimento interno do Conselho de Administração, da Diretoria e dos comitês vinculados a ele;

» **Definir as estratégias de negócios**, considerando os impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente, visando a perenidade da Companhia e a criação de valor no longo prazo;

» **Fiscalização da gestão dos diretores**, podendo ser exercida isoladamente por qualquer conselheiro, examinando, a qualquer tempo, as atas, os livros e papéis da Companhia e de suas controladas, solicitando informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração e quaisquer outros atos;

» **Avaliar periodicamente** a exposição da Companhia a riscos e à eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance) e aprovar uma política de gestão de riscos compatível com as estratégias de negócios;

» **Aprovar as políticas**, inclusive as previstas na Lei nº 13.303/2016 e seu decreto regulamentador, as estratégias corporativas, o plano de investimentos, o plano de negócios para o exercício anual seguinte e o orçamento anual, o Código de Ética e Conduta, o Código de Governança, a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa, o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa e o regulamento de licitações da Companhia.

Cabe ao presidente do CA conduzir anualmente o processo de avaliação formal do desempenho individual e coletivo, dos administradores da Companhia.

Nessas avaliações são considerados os aspectos referentes à proteção dos stakeholders, à maximização do retorno ao acionista e ao respeito na execução orçamentária planejada. Também são analisadas a gestão administrativa ética, eficaz e diligente, a contribuição da gestão para a sociedade, a valorização de funcionários e clientes e o alinhamento às expectativas dos acionistas. O formulário de avaliação do CA permite que todos deem sugestões de melhorias e façam críticas à forma de atuação do órgão, de maneira que a Companhia possa obter subsídios para aperfeiçoamento do processo no ciclo seguinte. Todos os membros do CA recebem capacitação em temas relacionados à sustentabilidade.

Mais detalhes sobre o Conselho de Administração podem ser obtidos nos [artigos 11 a 22 do Estatuto Social](#), disponível no [site de Relações com Investidores da BB Seguros](#).

COMPOSIÇÃO EM 2025



Kamillo Tononi Oliveira Silva
presidente, eleito em 24.11.2023
e reconduzido
em 26.04.2025

Funcionário de carreira do BB há 17 anos, onde exerce atualmente a função de Diretor Comercial Varejo. Também já ocupou diversas posições executivas na área comercial do BB. É formado em História, com MBA em Gestão Bancária e MBA em Negócios Financeiros. Possui formação de Executivos pelo Insper e formação para Conselheiros de Administração e Governança Corporativa pelo IBGC.



João Vagnes de Moura Silva
vice-presidente, eleito em
31.10.2025

Atualmente exerce o cargo de Diretor de Finanças do Banco do Brasil, tendo anteriormente atuado como Diretor Financeiro na BB Previdência e Economus, Diretor de Administração de Fundos e Gestão na BB Asset, CEO na BB Tecnologia e Serviços, e Diretor de Controladoria no Banco do Brasil. É graduado em Engenharia Elétrica, possui MBA em Finanças Avançadas e Mestrado em Economia.



Delano Valentim de Andrade
membro eleito em 20.08.2025

É funcionário do Banco do Brasil há 40 anos e ocupou o cargo de presidente no BB Americas até agosto de 2025. Dentre outros cargos executivos exercidos no conglomerado BB, foi Diretor Vice-presidente no Banco Patagonia entre 2019 e 2023 e Diretor de Marketing e Comunicação do BB. É graduado em Administração com Habilitação em Comércio Exterior, possui MBA em Liderança Estratégica e Especialização em Gestão de Projetos.



Marcos Rogério de Souza
membro eleito em 30.06.2023

É Servidor Público atuando como Assessor Jurídico no Senado Federal. Foi Secretário Especial Adjunto para Assuntos Jurídicos da Casa Civil da Presidência da República e Advogado em Brasília. Mestre em Direito pela Unesp, possui especialização em Direito Constitucional pelo IDP, e é graduado em Direito pela Unesp.



Maria Carolina Ferreira Lacerda
membro independente eleita
pelos acionistas minoritários
em 28.04.2023 e reconduzida
em 29.04.2025

É economista, possui MBA em Finanças, atua em assessoria financeira há 29 anos. Foi responsável pelo Banco de Investimentos do UBS no Brasil (2011 a 2015), Managing Director do Banco de Investimentos Deutsche Bank (2009), Diretora do Banco de Investimentos Merrill Lynch (1999 a 2008) e Diretora do Banco de Investimentos do Unibanco. Como Conselheira, atua como membro independente do Conselho de Administração da PagBank Pagseguro, IHS Towers e CTG Brasil, onde também exerce a função de Coordenadora do Comitê de Auditoria, Riscos e Partes Relacionadas.



Gilberto Lourenço da Aparecida
membro independente, eleito
em 05.11.2021 e reconduzido
em 30.04.2024 e em 23.07.2025

Funcionário de carreira aposentado do BB, ocupou cargos executivos de destaque no conglomerado, entre eles de gerente-geral de Relações com Investidores e diretor estatutário da Brasilcap e do Grupo Segurador BB Mapfre, empresas investidas da BB Seguros. Graduado em Contabilidade, possui MBA em Contabilidade e pós-graduação em Gerência de Empresas e em Auditoria e Contabilidade, além de certificações pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para conselho fiscal e comitê de auditoria.



João Paulo de Resende
membro eleito em 17.12.2025

É Assessor Especial do Ministro da Fazenda, consultor do Banco Mundial (2020-atual) e professor de Economia da Regulação e Defesa da Concorrência (2010-atual). Foi membro do Tribunal do CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica (2015-2019). É membro da carreira de Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental do Ministério da Economia. Doutor em Economia pelo Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, mestre em Economia pela Universidade Federal de Minas Gerais e bacharel em Administração Pública pela Escola de Governo da Fundação João Pinheiro.

ÓRGÃOS DE ASSESSORAMENTO AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9 | 2-10

Comitê de Auditoria (Coaud)

Órgão permanente composto por cinco membros efetivos e exerce suas atribuições e responsabilidades junto às sociedades controladas que adotaram o regime de Comitê de Auditoria único, caso das subsidiárias BB Seguros Participações S.A. e BB Corretora e Administradora de Bens S.A. Em 2025, todos os membros em exercício no Coaud eram independentes. Deve integrá-lo ao menos um conselheiro de administração independente e um membro titular indicado em conjunto pelo(s) Conselheiro(s) de Administração representante(s) dos acionistas minoritários. Os demais membros são indicados colegiadamente pelo Conselho de Administração.

A atribuição do comitê é dar suporte ao Conselho de Administração no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e fiscalização sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade dos sistemas de controle interno e das auditorias interna e independente. É também de responsabilidade do comitê opinar sobre a contratação e destituição do auditor independente para a elaboração de auditoria externa ou para qualquer outro serviço, além de supervisionar suas atividades.

Além disso, o Comitê de Auditoria tem um canal de denúncias destinado ao registro de ocorrências relacionadas exclusivamente a casos de:

- » Inobservância de normas legais e regulamentares;
- » Indício de fraude ou erro em controles internos ou demonstrações contábeis;

» Denúncia de suspeita de corrupção ou desvio de conduta ética;

» Temas relacionados às atividades de auditoria interna e de auditoria externa.

As denúncias são feitas no canal e para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a independência na análise das informações recebidas, as mensagens são encaminhadas diretamente ao Comitê de Auditoria, onde são discutidas e registradas em atas nas reuniões mensais. Em seguida, são reportadas ao Conselho de Administração. O canal admite o registro de denúncia anônima, desde que composta de fatos ou informações objetivas que possibilitem a verificação e identificação concretas dos elementos denunciados. São assegurados o tratamento confidencial das informações e a proteção da identidade do denunciante quando solicitada. O canal de denúncias está disponível no site de relações com investidores da BB Seguros.

Mais detalhes sobre o Comitê de Auditoria podem ser obtidos nos artigos 31 e 32 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.

Auditoria Interna

Vinculada diretamente ao Conselho de Administração, a Auditoria Interna é definida como uma atividade independente e objetiva de avaliação e consultoria, que auxilia no atingimento dos objetivos da Companhia, fornecendo uma abordagem sistemática e disciplinada

para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de governança, gerenciamento de riscos e controle.

Seu propósito é fortalecer a capacidade da BB Seguros de criar, proteger e sustentar valor, fornecendo avaliações independentes, baseadas em riscos.

A Auditoria Interna da BB Seguros possui a certificação internacional Quality Assessment (QA), emitida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil, válida desde 2022, por cinco anos. Essa certificação reforça o compromisso da Companhia com os Princípios Fundamentais da Auditoria Interna, a aderência às normas globais do IIA e o cumprimento das melhores práticas de governança, riscos e controles. Além da avaliação externa, a área mantém um Programa de Gestão e Melhoria da Qualidade (PGMQ).

Mais detalhes sobre a Auditoria Interna podem ser obtidos no artigo 37 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros.

Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração (CE)

Trata-se de comitê permanente e estatutário que se reporta diretamente ao Conselho de Administração e ao qual cabe auxiliar os acionistas na indicação de administradores e de Conselheiros Fiscais e ao Conselho de Administração na eleição de diretores e membros dos Comitês Estatutários de Assessoramento sobre o preenchimento dos requisitos e ausência de vedações para as respectivas eleições; verificar a conformidade do

processo de avaliação e dos treinamentos aplicados aos administradores e aos Conselheiros Fiscais; auxiliar na elaboração do plano de educação continuada dos membros de órgãos de governança; auxiliar o Conselho de Administração na elaboração e no acompanhamento do plano de sucessão, não vinculante, de administradores; manifestar-se sobre propostas que envolvam remuneração, fixa ou variável dos administradores, conselheiros fiscais e membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração; e auxiliar o Conselho de Administração na avaliação das propostas relativas às Políticas de Gestão de Pessoas/Remuneração, e à Política de Governança, Indicação e Sucessão e no seu acompanhamento.

O funcionamento do comitê é regulado por meio de regimento interno aprovado pelo CA e as reuniões ocorrem por convocação do coordenador sempre que for necessário, por qualquer um de seus membros ou por solicitação da administração da Companhia. É composto por três membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.

Mais detalhes sobre o Comitê de Elegibilidade podem ser obtidos no artigo 34 do Estatuto Social, disponível no site de Relações com Investidores da BB Seguros

Comitê de Transações com Partes Relacionadas (CTPR)

É um órgão permanente e estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração. Compete ao Comitê aprovar previamente todas as transações que envolvam partes relacionadas, conforme definidas na Política de Transações com Partes Relacionadas, bem como as revisões e rescisões desses contratos. O funcionamento do Comitê é regido pelo Estatuto Social, pela Política de Transações com Partes Relacionadas e pelo Regimento Interno do Comitê, que deve ser aprovado pelo Conselho de Administração.

É constituído por três integrantes, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, entre os quais um membro independente, o conselheiro independente do CA, eleito pelos acionistas minoritários, ou, na impossibilidade dele, um membro indicado por acionistas minoritários. Cabe destacar que todas as transações entre partes relacionadas submetidas ao Comitê só são aprovadas mediante o voto favorável do membro independente indicado e eleito pelos acionistas minoritários.

Mais detalhes sobre o Comitê de Transações com Partes Relacionadas podem ser obtidos no [artigo 33 do Estatuto Social](#), disponível no [site de Relações com Investidores da BB Seguros](#).

Comitê de Riscos e de Capital

Assessora o Conselho de Administração na gestão de riscos e de capital da Companhia.

É composto exclusivamente por membros independentes: três membros efetivos, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, obedecendo as condições mínimas de elegibilidade e as vedações para o exercício da função dispostas na Política de Governança, Indicação e Sucessão da BB Seguros. Os mandatos dos membros do Comitê de Riscos e de Capital são não coincidentes, com prazo de três anos, sendo permitida uma única reeleição.

Comitê de Ética e Integridade

O Comitê de Ética e Integridade é um comitê de caráter não estatutário e permanente, que atua como órgão de assessoramento ao Conselho de Administração. Tem como finalidade acompanhar e contribuir para o aprimoramento das ações de treinamento e para a disseminação da cultura de ética e integridade no âmbito do Programa de Compliance e Integridade da BB Seguros.

Adicionalmente, compete ao Comitê acolher e encaminhar às instâncias competentes as ocorrências recebidas para as quais os fluxos de apuração ainda não estejam aprovados e/ou normatizados, provenientes do Canal de Ética e Denúncias ou de canais distintos daqueles disponibilizados pelo Controlador.

DIRETORIA-EXECUTIVA

É o órgão responsável pela gestão e administração dos negócios da BB Seguros. Em conformidade com as disposições do Estatuto Social, cabe à Diretoria executar as políticas da Companhia e submeter ao Conselho de Administração propostas para sua deliberação.

Além disso, deve executar as diretrizes definidas no ciclo de revisão da estratégia, implementar e manter mecanismos eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional e dos impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

Por fim, a Diretoria-Executiva deve cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social, as deliberações da Assembleia Geral de Acionistas e do Conselho de Administração, além de exercer as atribuições que lhe forem definidas, observando as boas práticas de governança corporativa.

O órgão é composto por quatro membros efetivos, eleitos pelo Conselho de Administração, residentes no Brasil, sendo necessariamente um Diretor-Presidente, um Diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica. Todos os diretores devem ser eleitos entre os empregados da ativa do BB, com prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitidas até três reconduções consecutivas.

O desempenho do Diretor-Presidente da BB Seguros é avaliado anualmente em processo que atende aos requisitos descritos no Art. 16, parágrafo único, do Estatuto Social. Entre outras atribuições, cabe ao Diretor-Presidente: coordenar, planejar, supervisionar e presidir as atividades da Companhia e garantir a implementação das diretrizes e o cumprimento das deliberações tomadas em Assembleias Gerais e nas reuniões do Conselho de Administração e da Diretoria.

O diretor de Relações com Investidores, por sua vez, é responsável por administrar a política de relacionamento com investidores, além de representar a Companhia perante a CVM e demais entidades do mercado de capitais e instituições financeiras, órgãos reguladores e bolsas de valores (nacionais e estrangeiras) nas quais a BB Seguridade tenha valores mobiliários admitidos à negociação, fazendo cumprir as respectivas normas aplicáveis à Companhia.

As atribuições da Diretoria-Executiva podem ser consultadas no site de relações com investidores da BB Seguros.

COMPOSIÇÃO EM 2025



Delano Valentim de Andrade
Diretor-Presidente eleito
em 12.08.2025

É funcionário do Banco do Brasil há 40 anos e ocupou o cargo de presidente no BB Americas até agosto de 2025. Dentre outros cargos executivos exercidos no conglomerado BB, foi Diretor Vice-presidente no Banco Patagonia entre 2019 e 2023 e Diretor de Marketing e Comunicação do BB. É graduado em Administração com Habilitação em Comércio Exterior, possui MBA em Liderança Estratégica e Especialização em Gestão de Projetos.



Allan Trancoso Ferraz Silva
Diretor Comercial e
de Clientes, eleito em
26.04.2024

Funcionário de carreira do Banco do Brasil há 23 anos, onde construiu trajetória profissional na área comercial, ocupando cargos de destaque como Superintendente Varejo Centro-Oeste, Superintendente Estadual no Ceará, Gerente Executivo nas Diretorias de Varejo e Clientes MPE e Superintendente de Varejo no Rio de Janeiro, além de diversos cargos gerenciais na rede de agências do BB. É Bacharel em Direito pela Universidade Católica de Salvador, possui especialização em Gestão Empresarial e formação de Executivos pelo INSPER.



Bruno Alves do Nascimento
Diretor de Tecnologia,
Portfólio e Inteligência
Analítica, eleito
em 10.09.2021

Funcionário de carreira do BB há 21 anos, onde desempenhou a função de gerente-executivo nas Diretorias de Clientes Pessoas Físicas e na Diretoria de Meios de Pagamentos. Durante sua trajetória profissional também ocupou cargos gerenciais em unidades estratégicas do BB e atuou em unidades táticas e de negócios na rede de distribuição. É graduado em Administração de Empresas e possui MBA em Economia e Finanças pelo Ibmec e em Gestão do Desenvolvimento Regional Sustentável pela UNB.



Rafael Sperendio
Diretor de Finanças e
Relações com Investidores,
eleito em 26.11.2020

Está na BB Seguros desde 2013, quando integrou o grupo responsável pela estruturação da Oferta Pública Inicial (IPO) de ações da Companhia, tendo exercido na BB Seguros as funções de Superintendente de Relações com Investidores e de Superintendente Executivo de Finanças e RI. Antes de se juntar à BB Seguros, atuou nas áreas de Relações com Investidores do BB e do Banco Nossa Caixa. É graduado em Ciências da Computação, possui MBA em Finanças, MBA em Engenharia Financeira e Mestrado em Finanças Globais pela New York University.

COMITÊS OPERACIONAIS

GRI 2-9 | 2-10

Os Comitês Operacionais exercem importante função na estrutura de tomada de decisões e acompanhamento dos processos internos, subsidiando a Diretoria em várias frentes.

Comitê de Negócios - Atua como comitê integrado de análise, proposição de soluções e aceleração de ações com potencial para influenciar o cumprimento da estratégia corporativa da Companhia, por meio da integração entre as áreas participantes, abrangendo assuntos relacionados aos negócios, produtos, novas linhas e tendências de mercado, desenvolvimento de canais, estratégia e geração de valor, entre outros.

Comitê de Finanças e Investimentos - Assessora a Diretoria Colegiada nas questões estratégicas vinculadas à gestão financeira da Companhia, com acompanhamento e emissão de manifestação sobre os assuntos de sua competência, bem como a deliberação sobre diretrizes para a gestão de ativos e passivos, estrutura de capital, composição das carteiras de investimentos, categorização de investimentos financeiros, entre outros.

Comitê de Compras e Contratações - Assessora a Diretoria Colegiada em decisões sobre aquisições e contratações, deliberando sobre minutas padrão, renovação e aditamento de contratos, com foco em conformidade normativa, transparência e governança.

Comitê de Gestão de Continuidade e Crise - Assessora a Diretoria colegiada na gestão da continuidade e de crises. Compete ao órgão a elaboração e submissão à Diretoria-Executiva do Plano de Gestão de Crise, a proposição de ações para correção de problemas

e fragilidades que demandem ações imediatas, a deliberação sobre a correção de problemas e fragilidades com potencial de gerar iminente descontinuidade, incidente ou crise, dentre outras atribuições.

Comitê Ambiental, Social e de Governança - Tem como objetivo assessorar a Diretoria por meio de ações, melhorias, medidas corretivas e recomendações em temas relacionados à sustentabilidade corporativa e à agenda ASG.

Instrumentos de Governança Corporativa

Todas as políticas corporativas possuem prazo para revisão, de modo a permanecerem continuamente alinhadas às melhores práticas e aos movimentos observados no mercado. Além disso, as informações divulgadas em atendimento às demandas do mercado investidor são de responsabilidade exclusiva do Diretor de Finanças e Relações com Investidores.

Programa de Compliance e Integridade: tem o objetivo de prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira, além de fomentar e manter uma cultura de integridade no ambiente organizacional. Ele foi instituído observando o Decreto nº 11.129/2022, regulamentador da Lei nº 12.846/2013, bem como as diretrizes da Lei nº 13.303/2016, que estabelece a obrigatoriedade de elaboração e divulgação de um Código de Conduta e Integridade.

Em 2025, o Programa foi revisado e atualizado, em linha com as regulamentações internas e externas, às diretrizes do Banco do Brasil e às melhores práticas de mercado. Além disso, está alinhado às estratégias e ações da agenda ASG da Companhia, reforçando o

compromisso institucional com a promoção de um ambiente ético, íntegro e responsável.

Por meio do Programa, a administração reafirma seu compromisso com o fortalecimento de elevados padrões de conduta nos relacionamentos com clientes, empregados, colaboradores e quaisquer terceiros que atuem para a BB Seguros ou em seu nome. O Programa contempla, ainda, o Compromisso de Proteção ao Denunciante e Não Retaliação, bem como incorpora as diretrizes do Protocolo Antidiscriminação, voltado à prevenção, ao enfrentamento e à não tolerância de práticas discriminatórias no ambiente organizacional, ambos firmados pelo Controlador BB.

O monitoramento do Programa é realizado por controles específicos, incluindo indicadores. Destaca-se, ainda, que o Programa é amplamente divulgado, sendo os funcionários convidados a realizar sua leitura e aceite em portal interno.

Política de Controles Internos, Conformidade (Compliance) e Integridade: estabelece as diretrizes relacionadas ao gerenciamento de controles internos, conformidade (compliance) e integridade nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, contemplando duas dimensões de atuação: 1) Gestão de controles internos, conformidade e integridade na BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora; e 2) Governança de controles internos, conformidade e integridade em relação às sociedades investidas. As sociedades investidas dispõem de estruturas próprias de gestão de controles internos, conformidade e integridade, fornecendo insumos para a realização de supervisão pela BB Seguros.

Política de Gestão de Pessoas/Remuneração: orienta o comportamento da BB Seguros e de suas sociedades controladas em relação à gestão dos funcionários.

Espera-se que as empresas investidas definam os direcionamentos com base nas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas. As orientações desta política destinam-se aos membros da alta administração, membros dos órgãos de governança e funcionários da BB Seguros e suas sociedades controladas.

Política de Governança, Indicação e Sucessão: a Política tem por objetivo estabelecer as diretrizes relacionadas às práticas de governança corporativa, indicação e sucessão adotadas pela Companhia e por suas Sociedades Controladas, contemplando a relação com suas Sociedades Investidas, nos termos da legislação, da regulamentação aplicável, dos documentos societários vigentes e das boas práticas de governança corporativa.

Política de Prevenção e Combate à Corrupção: define princípios, diretrizes e controles destinados a prevenir, detectar e tratar atos de corrupção no âmbito da BB Seguros e de suas sociedades controladas. Essa política orienta a conduta das empresas, considerando suas características operacionais e assegurando aderência aos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Destina-se a todos os membros de órgãos de governança, empregados e terceiros (incluindo fornecedores) no exercício de suas atividades profissionais relacionadas à Companhia.

Política de Transações com Partes Relacionadas: define os princípios e as diretrizes relacionadas ao tema. Tem por objetivo assegurar a transparência das operações que envolvam Partes Relacionadas, garantindo condições de mercado conformidade e comutatividade das operações entre os envolvidos, e reafirmar as boas práticas de governança corporativa adotadas pela BB Seguros.

Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital: seu propósito é estabelecer as diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos e de capital da BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis, contemplando as mesmas duas dimensões da Política de Controles Internos e Integridade.

Todas as políticas descritas encontram-se disponíveis no site de Relações com Investidores, o qual disponibiliza, ainda:

» Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;

» Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento do Terrorismo e ao Financiamento da Proliferação de Armas de Destruição em Massa;

» Política de Remuneração aos Acionistas;

» Política de Negociação de Valores Mobiliários;

» Política de Segurança da Informação e Cibernética;

» Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais;

» Política de Inovação;

» Política de Promoções e Patrocínio;

» Política de Parcerias Comerciais;

» Política de Relacionamento com Clientes e Usuários de Produtos e Serviços;

» Política de Sustentabilidade.

Governança nas Investidas

A BB Seguros adota como princípio a promoção de elevados padrões de governança corporativa não apenas em sua própria estrutura, mas também nas sociedades em que detém participação. O processo decisório e estratégico da Companhia orienta a atuação das empresas investidas, com foco na perenidade e sustentabilidade dos resultados, na ética nos negócios e na atuação diligente dos representantes.

Nesse contexto, a BB Seguros, em conjunto com as sociedades participadas e seus respectivos sócios, atua de forma a impulsionar eficiência e criação de valor, por meio da definição e do acompanhamento das diretrizes estratégicas aplicáveis a cada segmento de atuação. Essa contribuição ocorre mediante indicação de representantes no Conselho de Administração e na Diretoria Executiva. Toda essa atuação é pautada pela observância rigorosa de princípios éticos e de responsabilidade social, formalizados nos códigos de ética e de conduta das investidas e da própria holding.

A estrutura de governança das investidas encontra-se disciplinada pelo Normativo Interno de Gestão das Participações.

Os assuntos submetidos aos Conselhos de Administração das empresas investidas passam previamente por análise das áreas técnicas da BB Seguros, com o objetivo de verificar a aderência às diretrizes estratégicas e aos interesses da Companhia. Sempre que pertinente, são promovidas interlocuções com os conselheiros e com integrantes dos demais órgãos de governança das investidas, visando assegurar o alinhamento estratégico da BB Seguros em seus diferentes níveis e mitigar potenciais impactos adversos.





GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-25

A BB Seguros mantém processos estruturados para identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos relevantes para a Companhia, formalizados na Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital, aprovada pelo Conselho de Administração. Essa política orienta a gestão integrada de riscos e capital nas empresas BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora, bem como a governança exercida sobre suas investidas. O modelo adotado observa as seguintes diretrizes de gerenciamento: estabelecimento de contexto, identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento, comunicação e consulta, sendo revisado periodicamente visando o aprimoramento contínuo. Essas diretrizes estão documentadas no Modelo de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Segurança.

A governança contempla o monitoramento da exposição a riscos nas investidas, o estabelecimento de limites e indicadores, bem como a avaliação das estruturas de gestão implementadas. As investidas observam as diretrizes da holding e se ajustam às exigências legais e regulatórias aplicáveis. No âmbito da Susep, são observados normativos como as Resoluções CNSP nº 416/2021 e nº 432/2021, a Circular Susep nº 648/2021 e a Susep nº 666/2022. O Grupo também avança na implementação das disposições da Resolução CNSP nº 471/2024 (ORSA), além de cumprir a Lei nº 14.903/2024, que atualiza o regime legal dos contratos de seguro privado. Para investidas reguladas pela ANS, aplica-se a RN nº 518/2022.

Os mecanismos de controle e integridade incluem o Código de Ética e Conduta, o Programa de Compliance e Integridade, o Canal de Ética e Denúncias, a definição de alçadas corporativas, a segregação de funções, as decisões colegiadas e a capacitação contínua. Além disso, a Companhia cumpre as obrigações legais e regulatórias aplicáveis, como a LGPD e os normativos do mercado segurador, entre os quais se destacam as Resoluções CNSP nº 382, nº 416 e Circular Susep nº 612, apoiando-se em comunicação interna dedicada para disseminar a cultura de compliance.

As diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração estão consolidadas na Declaração de Apetite a Riscos e na Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital, que definem limites, níveis máximos de exposição aceitável e indicadores prospectivos vinculados à estratégia. Esses instrumentos são revisados periodicamente ou sempre que necessário. A estrutura de governança utiliza o Modelo Referencial das Três Linhas: a primeira linha, composta pelos gestores dos processos, executa os controles e garante conformidade; a segunda linha, formada pelas áreas de Riscos e de Capital, Controles Internos e Integridade e Segurança Institucional, monitora, analisa, avalia e reporta; e a terceira linha, representada pela Auditoria Interna, atua de forma independente na avaliação e recomendação de melhorias. Essa estrutura conta ainda com o Comitê de Riscos e de Capital, Comitê de Auditoria, Auditoria Externa e Conselho Fiscal.

A BB Seguros também adota um Modelo de Maturidade em Gestão de Riscos, baseado no COSO ERM e na ISO 31000, com definição de nível mínimo de maturidade e revisão periódica do Inventário de Riscos Relevantes. Esse inventário reúne as principais ameaças aos objetivos estratégicos e ao desempenho atual e futuro da Companhia. Os riscos relevantes são monitorados por indicadores de apetite, KRIs e pela Matriz de Riscos, com estabelecimento de limites que orientam medidas preventivas, mitigadoras, contingenciais ou de reversão quando necessário.

O mapeamento dos principais impactos e oportunidades decorrentes dos riscos relevantes são classificados de acordo com o grau de importância: “Muito alto”, “Alto”, “Médio”, “Baixo” e “Muito baixo”, e relacionados a dez aspectos:

Estratégia – Possibilidade de resultados não atingirem o esperado, em decorrência de mudanças no ambiente de negócios ou da utilização de premissas inadequadas na tomada de decisão;

Contágio – Possibilidade de perdas decorrentes de eventos adversos relevantes nas participações, em canais parceiros ou controlador, seja decorrentes de relação contratual ou não;

Reputação – Possibilidade da formação de percepção negativa a respeito da instituição, em qualquer aspecto, por parte do público ou com quem transaciona ou se relaciona e das entidades ou setores capazes de influenciar aqueles com quem transaciona, levando a perdas que possam afetar adversamente a sustentabilidade do negócio;

Segurança da informação, privacidade e cibernético – Possibilidade de perdas decorrentes do comprometimento de atributos da informação – confidencialidade, integridade e disponibilidade – e da privacidade dos dados, incluindo o risco cibernético;

Operacional – Possibilidade de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou eventos externos. Inclui a possibilidade de perdas decorrentes do risco legal;

Conformidade – Possibilidade de impactos negativos decorrentes de falhas operacionais que levem ao descumprimento de leis e normas;

Social – Possibilidade da ocorrência de perdas decorrentes da exposição a danos sociais, ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos de interesse comum;

Climático – Possibilidade de perdas decorrentes da transição dos negócios para uma economia de baixo carbono, do desencadeamento de eventos climáticos extremos, de ações litigiosas em função de responsabilidades diretas e/ou indiretas, ou que trarão consequências no longo prazo, podendo afetar a geração de valor pelas empresas;

Ambiental – Possibilidade da ocorrência de perdas para a Companhia ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais;

Liquidez – Possibilidade de impactos negativos devido à falta de recursos para honrar as obrigações em função do descasamento entre ativos e passivos.



TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

Conformidade com leis e regulamentos

GRI 2-27

Para a BB Seguros, a transparência nas operações que envolvem partes relacionadas é um valor fundamental que reafirma a confiabilidade e as melhores práticas de governança corporativa da Companhia. São consideradas transações com partes relacionadas: a transferência de recursos, serviços ou obrigações consideradas significativas entre a BB Seguros, incluindo suas subsidiárias diretas e indiretas, e uma parte relacionada ou outras situações com potencial conflito de interesse.

A Companhia pauta suas transações com partes relacionadas pela busca contínua de eficiência, com o objetivo de maximizar, de forma sustentável e de longo prazo, a geração de valor econômico para seus acionistas e clientes. Dentre essas transações, destacam-se depósitos em conta corrente não remunerados e aplicações financeiras, contratos de prestação de serviços, garantias prestadas e convênios destinados ao rateio/ressarcimento de despesas e custos diretos e indiretos.

As transações com partes relacionadas são praticadas em consonância com as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa para Companhias Abertas. Ocorrem em condições normais de mercado e as operações não envolvem riscos anormais de recebimento. As transações com partes relacionadas realizadas pela Companhia têm como principais fundamentos a Lei 6.404/1976; a Lei nº 13.303/2016

e seu decreto regulamentador nº 8.945/2016; as Resoluções CVM 80/2022, 81/2022, e 44/2021; o Ofício Circular/Anual-2025-CVM/SEP; e o Regulamento do Novo Mercado da B3.

Toda formalização e mudanças de condições de transações envolvendo partes relacionadas é precedida de avaliação pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas, sendo que tais transações, revisões ou rescisões só são aprovadas mediante o voto favorável do membro independente. O Conselho de Administração acompanha mensalmente as transações deliberadas pelo CTPR e, ao menos uma vez por ano, é feito um reporte das transações ao Conselho de Administração e ao Comitê de Auditoria.

Mais informações sobre os contratos relevantes firmados com o controlador, empresas controladas e investidas, outras partes relacionadas e pessoal-chave da administração, bem como os valores envolvidos, podem ser consultados na Seção 11 do Formulário de Referência, e comunicados a mercado disponíveis no site de Relações com Investidores.

No que tange à Transações com Partes Relacionadas, em 2025 a área jurídica não foi demandada para atuação em processos administrativos e/ou judiciais em casos de não conformidade com a legislação ou regulamentação aplicável à BB Seguros.

POLÍTICA DE TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS

A Política de Transações com Partes Relacionadas tem por objetivo orientar o comportamento adotado pela BB Seguros e por suas sociedades controladas sobre os procedimentos em casos de transações entre partes relacionadas, bem como dar transparência aos acionistas da Companhia, investidores e ao mercado em geral em relação aos princípios e às diretrizes relacionadas ao tema.

Também instrui que os integrantes dos órgãos responsáveis pela negociação, análise ou aprovação de transações com partes relacionadas e que se encontrem em conflito de interesse, declarem-se impedidos, explicando seu envolvimento e abstendo-se, inclusive, da discussão do tema. O documento determina de forma objetiva conceitos e transações, além de estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações.

Espera-se que as empresas investidas definam seus direcionamentos a partir dessas orientações, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas.

A versão mais recente do documento foi aprovada pelo Conselho de Administração em 26 de setembro de 2025 e vigorará até 3 de dezembro de 2026, podendo ser consultada no site de relações com investidores.



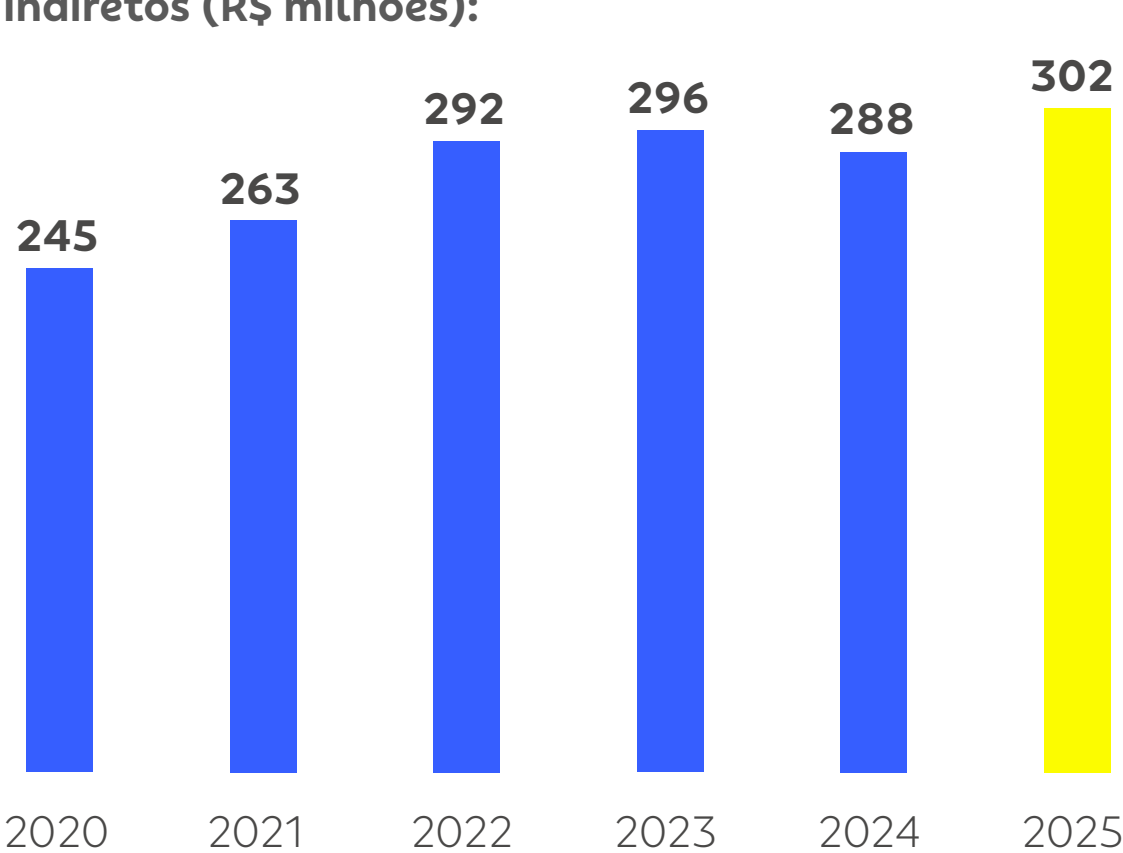
Convênios para rateio e ressarcimento

A BB Seguros conta com a força de trabalho e com os recursos materiais, tecnológicos e administrativos disponibilizados pelo Banco do Brasil para a execução de suas atividades operacionais. Essa relação é regulamentada por meio do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos, instrumento jurídico que estabelece as condições, a metodologia de cálculo e a periodicidade dos valores a serem ressarcidos. Qualquer alteração nesse instrumento é precedida de análise pelo Comitê de Transações com Partes Relacionadas.

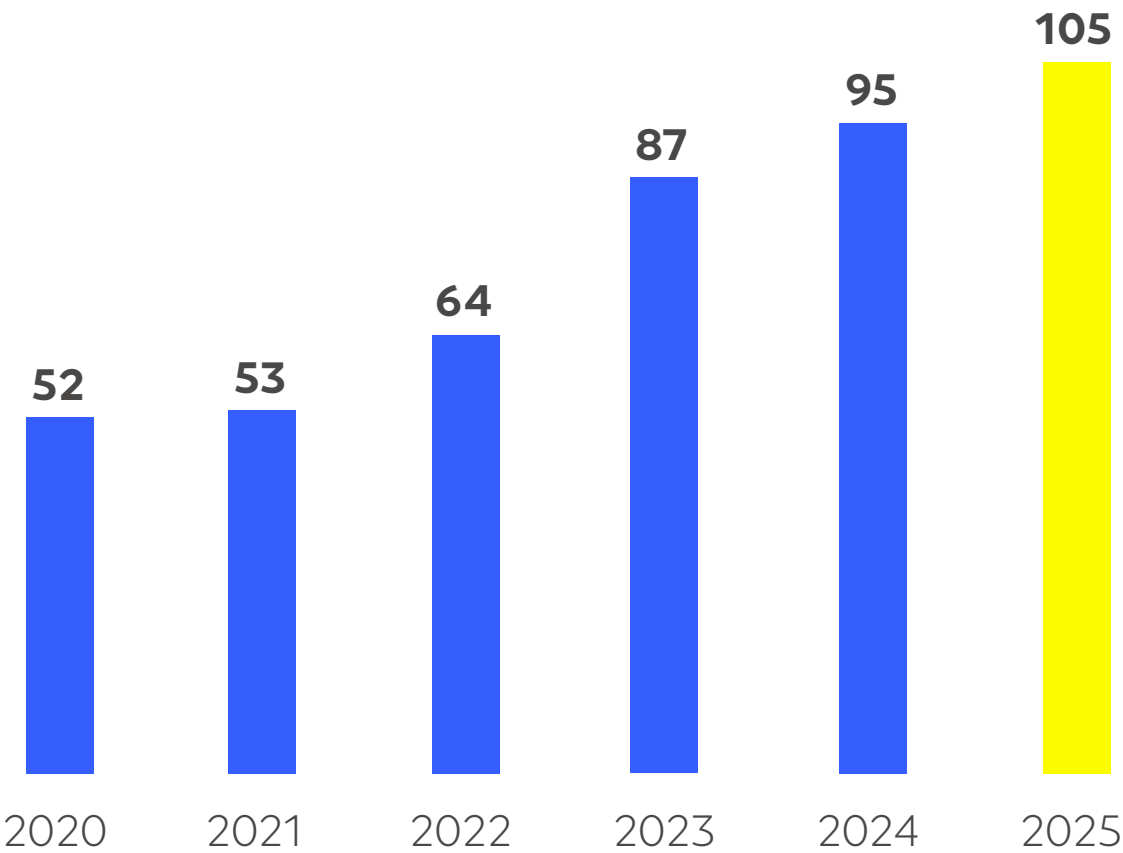


Convênios

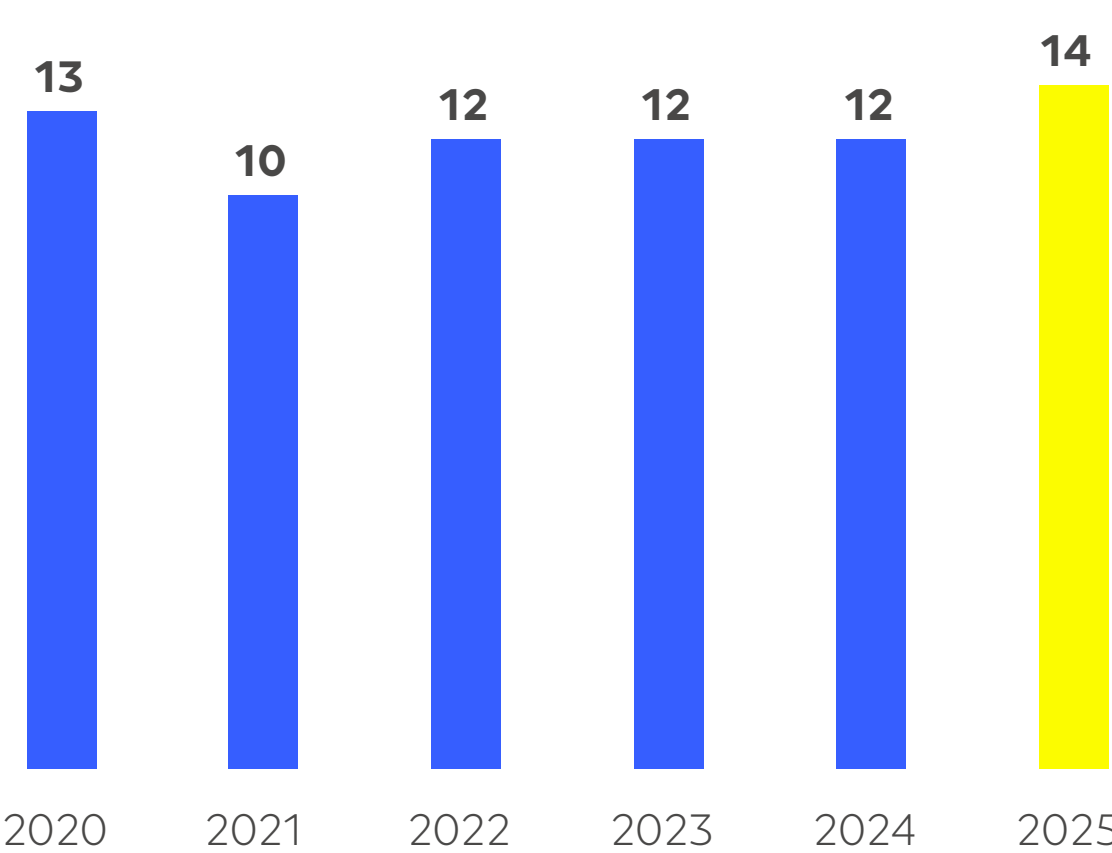
Valores ressarcidos pela BB Seguridade ao Banco do Brasil em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (R\$ milhões):



Valores ressarcidos pela BB Corretora à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (R\$ milhões):



Valores ressarcidos pela BB Seguros à BB Seguridade em virtude do Convênio de Rateio e Ressarcimento de Despesas e Custos Diretos e Indiretos (R\$ milhões):



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 2-2

No âmbito interno, as informações referentes ao desempenho econômico-financeiro são examinadas pela Diretoria Executiva, que avalia os resultados à luz das metas estabelecidas no orçamento anual, sendo também objeto de acompanhamento pelos demais órgãos de governança.

As políticas, abaixo, orientam o comportamento da BB Seguros dentro do tema:

» Política de Transações com Partes Relacionadas

» **Política de Remuneração aos Acionistas** – Tem por objetivo dar transparência ao processo de remuneração dos acionistas.

» **Política de Gerenciamento de Riscos e de Capital** – diretrizes relacionadas ao gerenciamento integrado de riscos e de capital da BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.

» **Controles Internos, Conformidade (Compliance) e Integridade** – dispõe sobre diretrizes de controles internos, conformidade (compliance) e integridade da BB Seguridade, BB Seguros e BB Corretora, nos termos da legislação e regulamentação aplicáveis.

» **Política de Investimentos Financeiros** – Estabelece os critérios para alocação dos recursos financeiros da BB Seguros e suas investidas quanto à natureza e riscos aceitáveis, além de sistematizar o processo de reporte sobre o desempenho alcançado na gestão dos recursos.

A BB Seguros acompanha o desempenho das empresas investidas em relação ao planejado e identifica oportunidades de investimento, eventuais desinvestimentos e alternativas de expansão, oferecendo direcionamentos de curto, médio e longo prazos para a geração de valor. A participação na gestão dessas investidas ocorre por meio de seus representantes nos respectivos órgãos de governança, sem qualquer restrição ao acesso a informações econômico-financeiras relevantes.



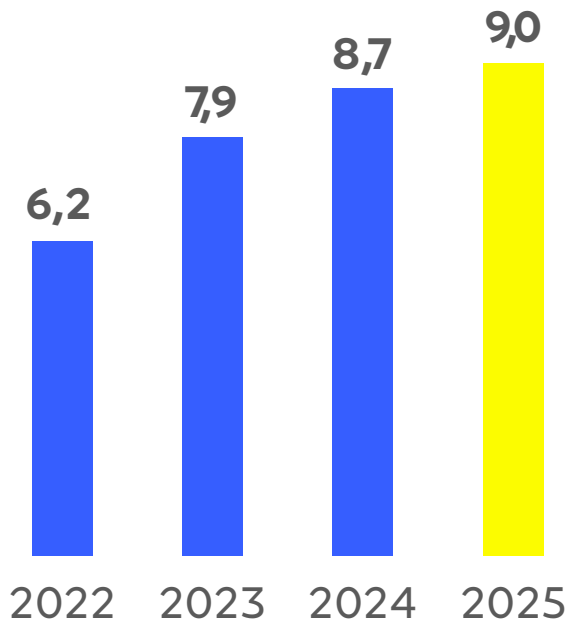


DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

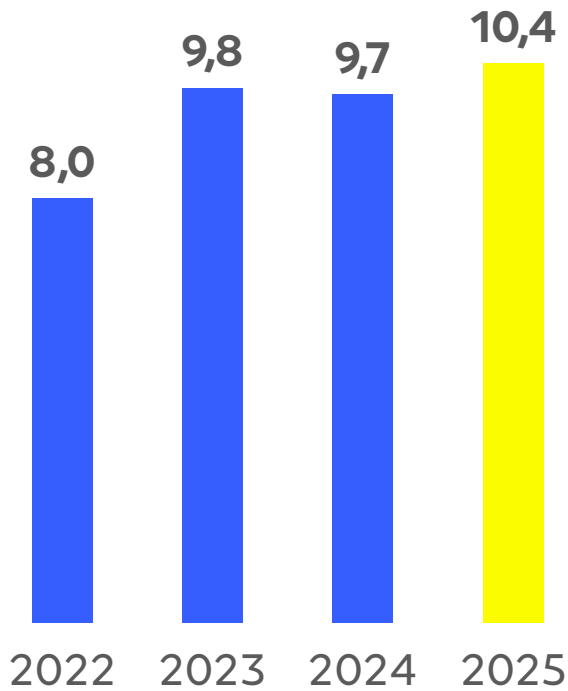
Demonstração de Resultado

R\$ milhões	2025	2024	2023
Resultado de investimentos em participações societárias	8.956	8.684	7.926
Brasilseg	3.781	3.296	2.900
Brasilprev	1.319	1.802	1.790
Brasilcap	212	187	179
Brasildental	20	20	18
BB Corretora	3.535	3.308	2.988
Outros	89	71	50
Despesas com pessoal	-13	-11	-13
Despesas administrativas	-3	-4	-5
Despesas com tributos	-10	-4	-7
Outras receitas e despesas operacionais	4	-1	-1
Resultado financeiro	115	48	59
Impostos	-32	-9	-12
Lucro líquido ajustado	9.017	8.703	7.947

Lucro Líquido Recorrente (R\$ bilhões)



Patrimônio Líquido (R\$ bilhões)



Para queixas e denúncias anônimas em relação a inconformidades, inclusive no preparo das demonstrações de desempenho econômicofinanceiro, a Companhia disponibiliza os seguintes canais:

- Fale com o Comitê de Auditoria
- Canal de Ética e Denúncias operado pelo controlador

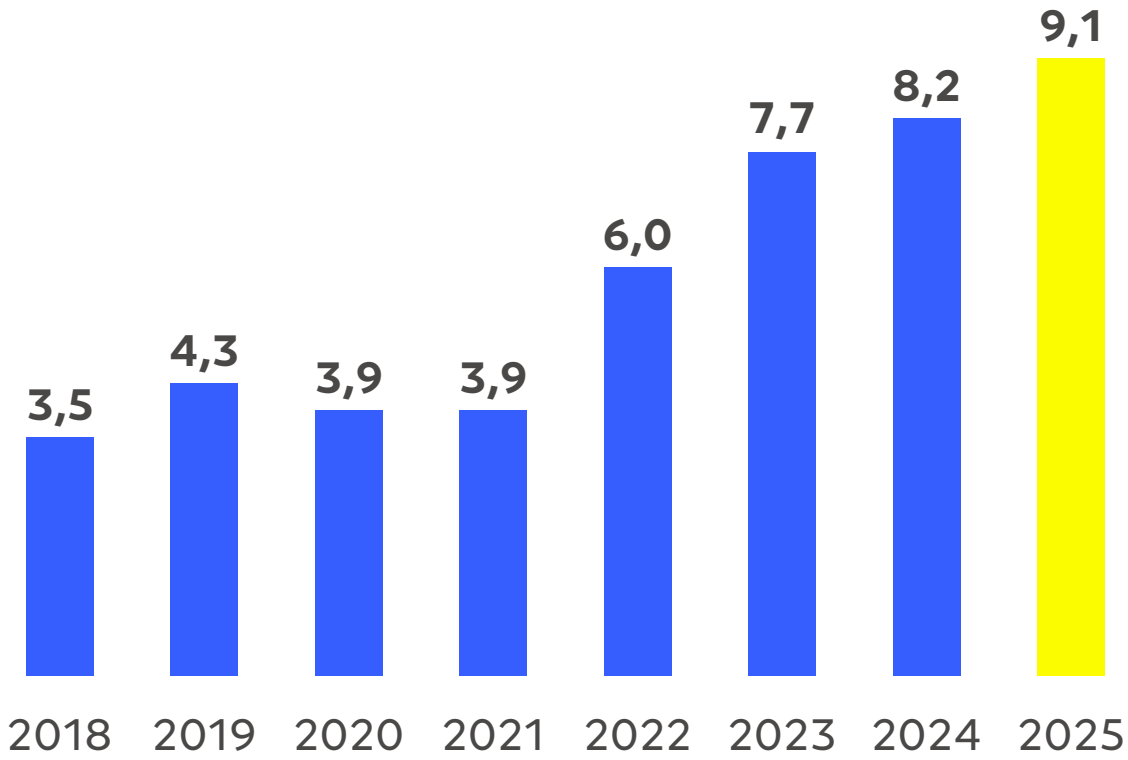


Demonstração de Resultado Gerencial¹

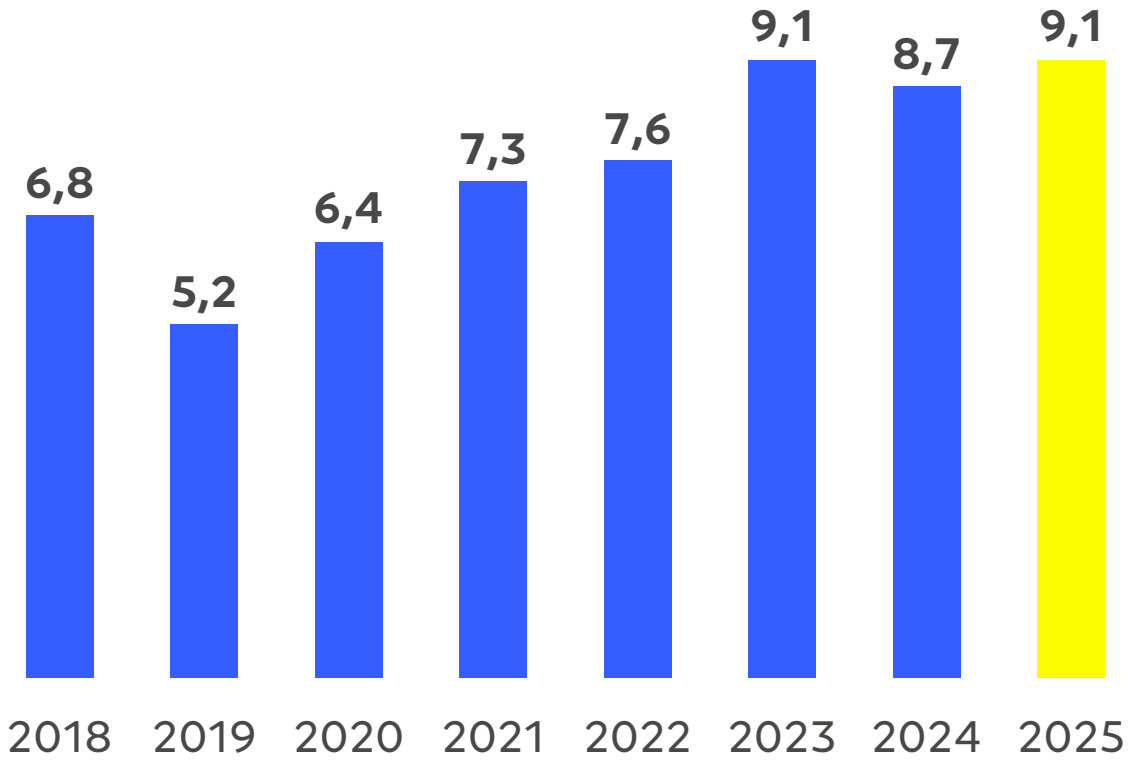
R\$ milhões	2025	2024	2023
Resultado de investimentos em participações societárias	9.336	7.742	7.692
Brasilseg	3.696	3.335	3.017
Brasilprev	1.785	822	1.439
Brasilcap	212	187	179
Brasildental	19	19	18
BB Corretora	3.535	3.308	2.988
Outros	89	71	50
Despesas com pessoal	-13	-11	-13
Despesas administrativas	-3	-4	-5
Despesas com tributos	-10	-4	-7
Outras receitas e despesas operacionais	4	-1	-1
Resultado financeiro	115	48	59
Impostos	-32	-9	-12
Lucro líquido ajustado	9.397	7.761	7.713

¹ Informações financeiras no padrão contábil da Susep, baseado no IFRS 4

Lucro Líquido Recorrente Gerencial¹ (R\$ bilhões)



Patrimônio Líquido Gerencial¹ (R\$ bilhões)





Retorno para o Acionista

A BB Seguros busca destinar o capital investido da forma mais eficiente possível, alinhando-se com seus objetivos estratégicos para maximizar a geração de valor econômico no longo prazo.

O retorno total acumulado aos acionistas, que inclui a soma dos proventos pagos e a apreciação das ações, foi de 454%, desde a abertura de capital em abril de 2013 até dezembro de 2025, enquanto o Ibovespa, principal índice de ações da bolsa brasileira, acumulou alta de 194% no mesmo período.

DIVIDENDOS

De acordo com sua Política de Remuneração aos Acionistas, conforme disposto pelo Estatuto Social, a BB Seguridade distribui aos acionistas, como dividendo obrigatório, parcela correspondente a, no mínimo, 25% do lucro líquido ajustado, com deduções e acréscimos previstos no art. 202 da Lei 6.404/76 – reconhecidos como um passivo e deduzidos do patrimônio líquido na destinação do resultado do período.

Ainda que o estatuto social preveja um patamar mínimo para a distribuição de dividendos, a Companhia tem, ao longo de sua trajetória, remunerado seus acionistas em níveis consideravelmente superiores a esse limite. Em 2025, a sólida geração de caixa possibilitou a distribuição de 97,4% do lucro líquido recorrente do exercício sob a forma de dividendos, totalizando R\$ 8,7 bilhões, o que corresponde a R\$ 4,49 por ação, considerando a quantidade de ações em circulação à época de cada distribuição. Em comparação, em 2024, o dividendo relativo ao lucro líquido do exercício somou R\$ 3,66 por ação.

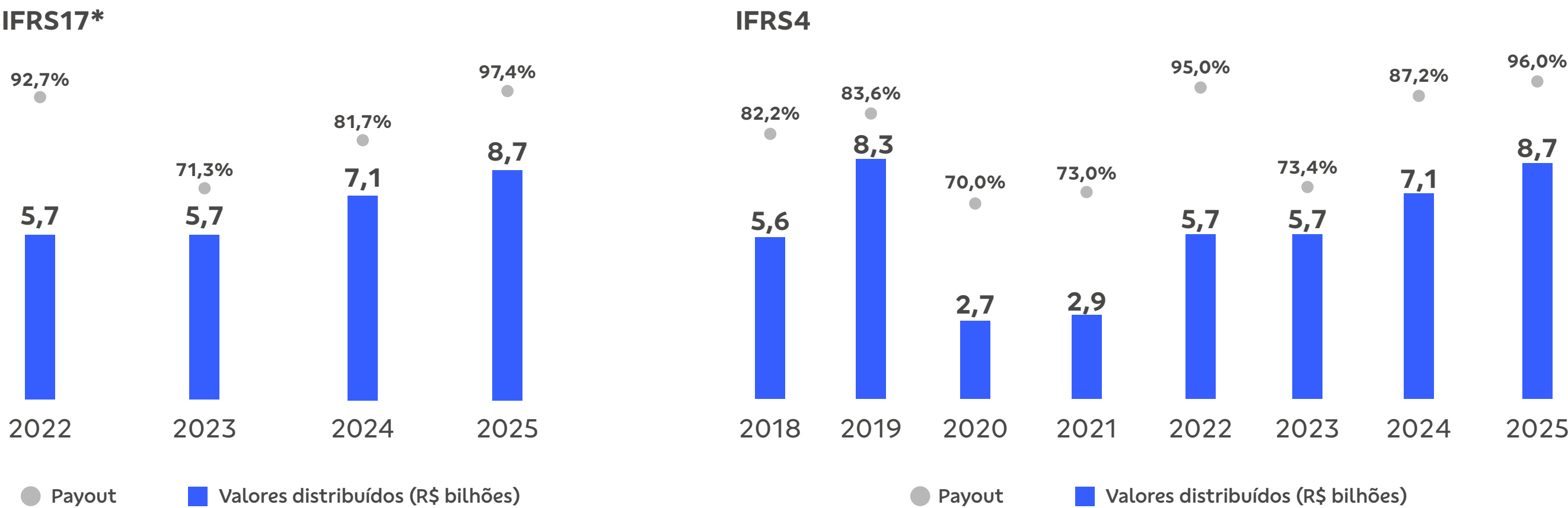
RECOMPRA DE AÇÕES

O último Programa de Recompra de Ações, aprovado pelo Conselho de Administração em agosto de 2023, teve seu encerramento em fevereiro de 2025, em razão do cumprimento do prazo máximo de dezoito meses de vigência estabelecido quando de sua instituição.

Ao longo desse período, foram recompradas 55,6 milhões de ações ordinárias (BBSE3), a um preço médio de R\$ 32,20 por ação, volume que representa 86,5% do limite total de 64,2 milhões de ações passível de aquisição no âmbito do referido Programa.

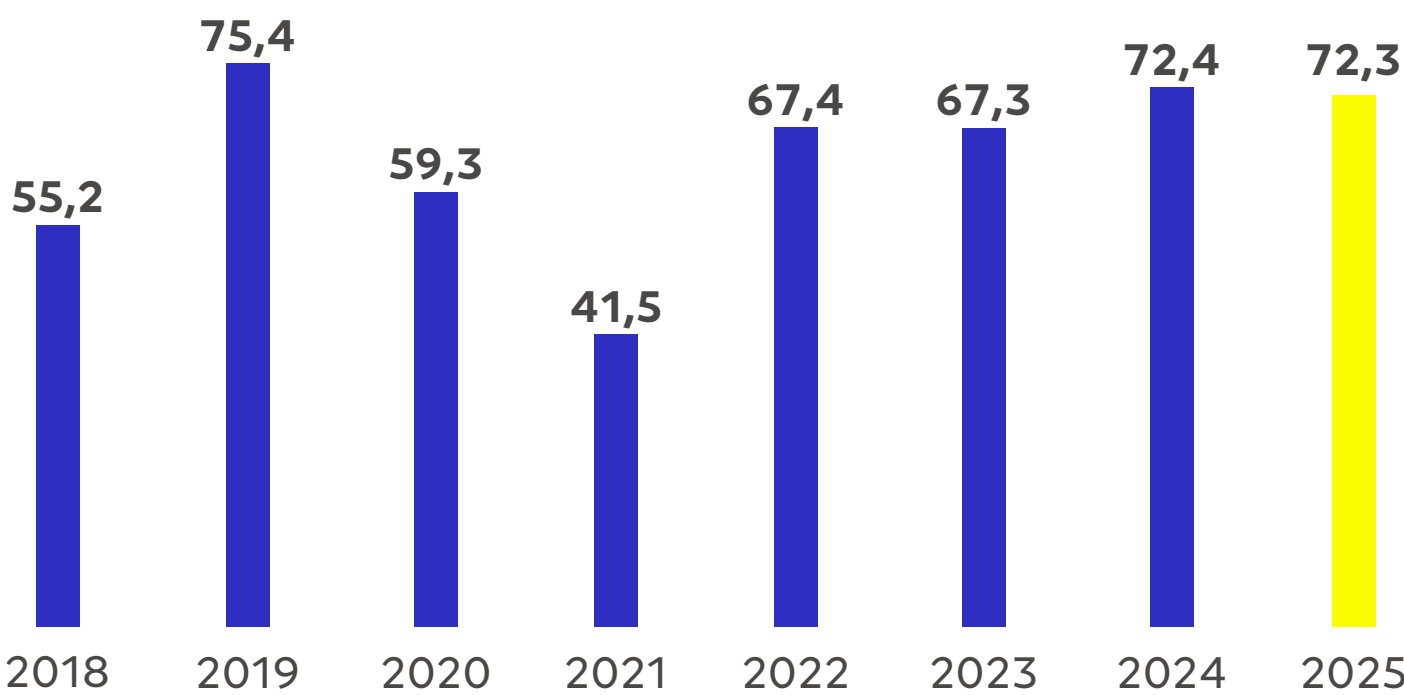


Fluxo para o acionista

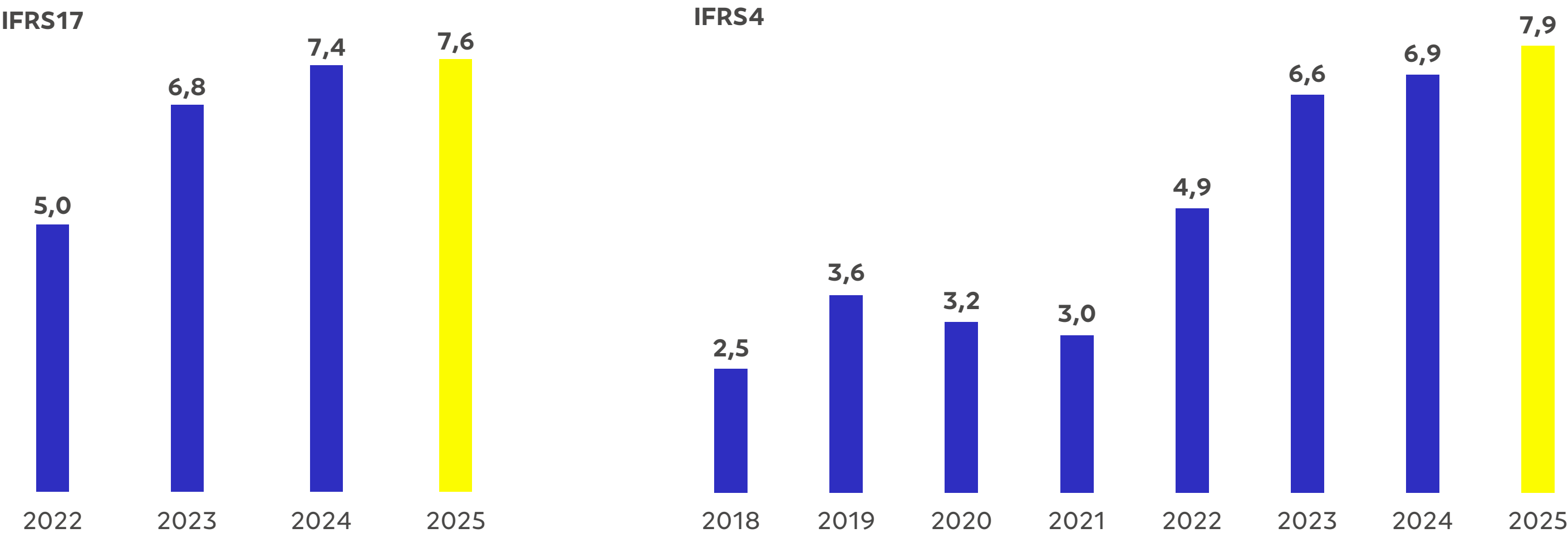


* 2-4: O payout referente ao ano de 2024 foi ajustado.

Valor de mercado (R\$ bilhões)



Valor econômico adicionado (R\$ bilhões)





Anexos

Sumário de conteúdo GRI e SASB

**Relatório de Asseguração Limitada
dos Auditores Independentes**

Informações corporativas e créditos



Sumário de Conteúdo GRI e SASB

Declaração de uso	A BB Seguridade relatou com base nas Normas GRI para o período de 1 de Janeiro de 2025 a 31 de Dezembro de 2025
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não aplicável

Norma GRI/SASB		Conteúdo	Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Razão	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais						
A organização e suas práticas de relato	2-1	Detalhes da organização	7	-	-	-
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4	-	-	-
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4	-	-	-
	2-4	Reformulações de informações	GRI 405-2: Proporção de salário Investidas e Grupo referente a 2024 foi corrigido. O payout referente ao ano de 2024 foi ajustado. GRI 201-1: Valores referentes a 2024 e 2023 reajustados para refletir as informações consolidadas conforme Demonstrações Financeiras.	-	-	-
	2-5	Verificação externa	4, 76	-	-	-
Atividades e trabalhadores	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	4, 7, 13	-	-	-
	2-7	Empregados	35, 36, 37	-	-	-
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	35, 36, 37	-	-	-
Governança	2-9	Estrutura de governança e sua composição	53, 54, 55, 57, 60	-	-	-
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	54, 55, 57, 60	-	-	-
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	55	-	-	-
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	14, 17, 55	-	-	-
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	55	-	-	-
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	55	-	-	-
	2-15	Conflitos de interesse	28	-	-	-
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	55	-	-	-
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	55	-	-	-



Governança	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	55	-	-	-
	2-19	Políticas de remuneração	32, 33	-	-	-
	2-20	Processo para determinação da remuneração	32	-	-	-
	2-21	Proporção da remuneração total anual	32, 33	-	-	-
Estratégia, políticas e práticas	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	-	-	-
	2-23	Compromissos de política	53	-	-	-
	2-24	Incorporação de compromissos de política	53	-	-	-
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	62	-	-	-
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	26	-	-	-
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	64	-	-	-
	2-28	Participação em associações	12	-	-	-
Engajamento de stakeholders	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	13, 35	-	-	-
	2-30	Acordos de negociação coletiva	35	-	-	-
GRI 3: Temas Materiais						
Conteúdos sobre temas materiais	3-1	Processo de definição de temas materiais	16	-	-	
	3-2	Lista de temas materiais	16	-	-	-
Temas Materiais						
Mudanças Climáticas						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	21	-	-	-
GRI 201: Desempenho econômico	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	21	-	-	-
GRI 302: Energia	302-1	Consumo de energia dentro da organização	21	-	-	-
GRI 305: Emissões	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) - Escopo 1	23	-	-	-
	305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia - Escopo 2	23	-	-	-
	305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) - Escopo 3	23	-	-	-
SASB: Exposição ao risco ambiental	FN-IN-450a.1	Probabilidade de perda máxima de produtos segurados de catástrofes naturais relacionadas ao clima	21, 23	-	-	-
	FN-IN-450a.3	Descrição da abordagem de incorporação dos riscos ambientais no (1) processo de subscrição de contratos individuais e (2) gestão dos riscos a nível da empresa e adequação do capital	21	-	-	-



Ética, integridade e compliance na empresa e em sua cadeia de valor						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	24	-	-	-
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	31	-	-	-
GRI 205: Combate à Corrupção	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	24	-	-	-
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	24, 27	-	-	-
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	27	-	-	-
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	29	-	-	-
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	29	-	-	-
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	24	-	-	-
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	24	-	-	-
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas	411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	24	-	-	-
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	29	-	-	-
GRI 415: Políticas Públicas	415-1	Contribuições políticas	27	-	-	-
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	35	-	-	-
GRI 401: Emprego	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	35, 36	-	-	-
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	35	-	-	-
	401-3	Licença maternidade/paternidade	42	-	-	-
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-3	Serviços de saúde do trabalho	38	-	-	-
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	38	-	-	-
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	38	-	-	-
GRI 404: Capacitação e educação	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	39, 40	-	-	-
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	39, 41	-	-	-
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	39, 41	-	-	-
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	42, 43, 44	-	-	-



Diversidade, Inclusão e Equidade						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	42	-	-	-
GRI 401: Emprego	401-3	Licença maternidade/paternidade	42	-	-	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	42, 43, 44	-	-	-
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	42, 44	-	-	-
Inovação e tecnologia						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	45	-	-	-
Satisfação, transparência e relacionamento com os clientes						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	46	-	-	-
GRI 206: Concorrência Desleal	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	46	-	-	-
SASB: Informação transparente e aconselhamento justo para clientes	FN-IN-270a.2	Relação queixas/reclamações	48	-	-	-
	FN-IN-270a.4	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	48	-	-	-
	FN-AC-270a.3	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos e serviços	48	-	-	-
Qualidade e segurança do serviço						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	49	-	-	-
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	49	-	-	-
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	49	-	-	-
SASB: Incorporação de fatores Ambiental, Social, e de Governança na gestão de investimentos	FN-IN-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de gestão de investimento	50	-	-	-
	FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem à incorporação de fatores ambientais, sociais e de governação (ESG) nos processos e estratégias de investimento e/ou gestão de riqueza	50	-	-	-
Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética						
GRI 3: Temas Materiais	3-3	Gestão dos temas materiais	52	-	-	-
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	52	-	-	-
SASB: Segurança de dados	FN-CF-230a.3	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança dos dados	52	-	-	-
SASB: Privacidade do cliente	FN-CF-220a.2	Montante total das perdas monetárias em resultado de procedimentos legais associados à privacidade do cliente	52	-	-	-

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES

GRI 2-5



KPMG Auditores Independentes Ltda.
SAI/SO, Área 6580 - Bloco 02, 3º andar, sala 302 - Torre Norte
ParkShopping - Zona Industrial (Guará)
Caixa Postal 11619 - CEP: 71219-900 - Brasília/DF - Brasil
Telefone +55 (61) 3362 3700
kpmg.com.br

Relatório de Asseguração Limitada dos auditores independentes

Aos Acionistas, Conselho de Administração e aos Administradores do
BB Seguridade Participações S.A.
Brasília – DF

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 do BB Seguridade Participações S.A. referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 (“Relatório”) da BB Seguridade Participações S.A. (“BB Seguridade”) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025 preparado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI) – GRI Standards (“Critérios”).

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da BB Seguridade Participações S.A., referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, com base nas Normas da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-Standards).

Nossa conclusão sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da BB Seguridade não se estende a qualquer outra informação, tais como imagens, referências a portais, indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e comunicações dos responsáveis da BB Seguridade que acompanhem ou estejam referenciadas no Relatório.

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) – Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção “Nossas responsabilidades” do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

A KPMG Auditores Independentes Ltda. aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, ou Other Assurance or Related Services Engagements, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essa norma requer que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da BB Seguridade pelo Relatório

A Administração da BB Seguridade é responsável pelo(a):

- desenho, implementação e manutenção dos controles internos relevantes para a preparação do Relatório livre de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção de critérios adequados para a preparação do Relatório e a referência apropriada aos critérios utilizados ou a descrição desses critérios; e
- preparação do Relatório com base nos Critérios.

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se o Relatório preparado com base nos Critérios esteja livre de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão aos Acionistas, Conselho de Administração e aos Administradores da BB Seguridade.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

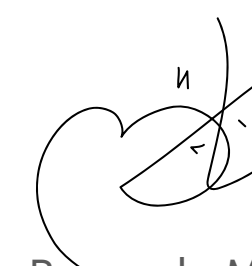
Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre o Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a materialidade das atividades da BB Seguridade, a relevância das informações divulgadas, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. realizamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas, e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório;
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, efetuamos o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis; e
- e. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que de um trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

Brasília, 24 de junho de 2026

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC SP-014428/F-0



Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 2-1.a | 2-1.c

BB Seguridade Participações S.A.

CNPJ

17.344.597/0001-94

Endereço

Setor de Autarquias Norte - Quadra 5 - Ed. Banco do Brasil - Torre Sul
3º andar - Brasília - Distrito Federal/DF Brasil CEP 70.040-912

Telefone

(11) 4297-0730

E-mail

ri@bbseg.com.br

Web

<http://www.bbseguridaderi.com.br>

Redes Sociais

Facebook: @BBSeguros

Instagram: @bbseguros

Twitter: @BBSeguros

CRÉDITOS

Imagens

Acervo BB Seguridade

Envato

Unsplash